

东华大学
专业学位授权点建设年度报告
(2021 年度)

专业学位类别	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

东华大学
2021 年 12 月

一、总体概况

东华大学于1996年成为我国第三批MBA试点院校，1997年正式启动，以构筑多元创新的特色教育平台、培养厚德笃实的卓越管理精英为使命，准确把握学生的教育要求，因材施教，致力于培养具有先进知识和国际视野、具备管理艺术和管理智慧、深谙市场特性、洞悉行业规律、能够适应经济全球化发展需要、具有战略眼光和创新精神的高级管理人才。2017年东华大学MBA项目顺利通过AMBA认证，2021年通过AMBA和BGA（金牌）联合认证。

历经70年的奋斗拼搏，东华大学MBA项目坚持立德树人，守正创新，积淀了深厚的学术底蕴与实践经验，综合实力不断增强，社会声誉不断提升，于2013年至2021年连续九年蝉联“中国最具影响力MBA排行榜”第十一位，2021年荣获AMBA & BGA全球最佳社会责任奖银奖。

东华大学MBA不断优化特色项目，为逐梦上海的有为青年、先进制造业和信息行业技术专家、初级经理人，以及具有出海需求的新一代中国企业家和跨国中高级管理人才设立了各具特色的MBA项目，满足区域、行业经济对管理人才的渴求，服务国家经济发展战略。目前本学位点设有全日制MBA（创新创业特色）、非全日制MBA（时尚MBA项目、智慧MBA项目、综合MBA项目，以及EMBA项目）。

二、研究生思想政治教育工作

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《东华大学关于全面深入推进课程思政建设的实施方案》等文件精神，积极落实学校提出的“一学科一示范”的要求，持续深化课程思政教育探索和实践，提升研究生课程育人能力。组织一线教师参加课程思政教学能力培训，（28）名教师达到学习要求；积极组织教师参加“课程思政”建设交流会等专项学习活动（7-8）次，参与教师总数（28）人；（1）门研究生专业课程获得教育部/上海市/学校课程思政类研究生课程建设立项建设。

（二）思想政治教育队伍建设情况

本学位点坚持育人为本，突出价值引领，积极统筹学科育人资源和育人力量，深化推动学科知识传授与能力培养，深入开展中国特色社会主义理想信念教育，培育和践行社会主义核心价值观。

思想政治理论课开设方面，公共必修课包含《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》、《马克思主义与社会科学方法论》、《科学素养概论》等课程。

课程思政方面，遵循思政工作、教书育人、学生成长和学科自身发展等规律，坚持以学生为中心，全面推行课程思政引领的教育教学改革。2020年，开展网络扶贫营销活动，并举办创意公益营销大赛，鼓励各类MBA学生、MBA校友参与到导师主持的扶贫活动中。

该系列举措荣获了 2021 年度 AMBA & BGA 全球最佳社会责任奖银奖。

研究生党建工作方面，基层党组织建设方面，坚持党建引领学位点发展，推动党建工作与教学实践工作深度融合，重视课程思政的引领作用，切实把党组织的领导力、组织力有效转化为学位点发展驱动力、思政教育推动力。

三、研究生培养与教学工作

(一) 招生和学位授予

硕士招生和学位授予情况

专业学位类别或领域名称	项目	2021 年
	研究生招生人数	129
	全日制招生人数	46
	非全日制招生人数	83
	招录学生中本科推免生人数	0
	招录学生中普通招考人数	129
	授予学位人数	60

(二) 师资队伍

1. 师德师风建设情况

学院党组织履行师德建设主体责任，成立了由学院党委书记任组长、行政主要负责人任副组长的师德建设工作小组，负责师德建设工作。通过教职工政治理论学习等多种形式开展师德教育活动，引导教师带头践行社会主义核心价值观；坚持党建引领，充分发挥教职工党支部的战斗堡垒作用，努力使教职工党支部成为涵养师德师风的重要平台；将师德考核作为教师考核的首要内容，在年度考核、岗位聘用、职称评聘、推优评先、人才申报、研究生导师遴选、表彰奖励等工作中加强思想政治素质和师德表现考核评价，落实师德第一标准。严格师德监督，及时排查师德失范问题，在各项工作保证下无师德师风负面问题发生。

2. 主要师资队伍情况

专任教师情况（硕士点）

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	行业经历教师
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师		
正高级	9	0	0	1	8	0	9	0	9	0
副高级	13	0	2	1	10	0	10	2	13	0
中级	6	0	3	2	1	0	5	1	6	0

其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	28	0	5	4	19	0	24	3	28	0

行业教师情况

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	4	1	2	1	0	1	2
副高级	0	0	0	0	0	0	0
中级	7	0	5	2	0	0	6
其他	34	12	14	8	0	4	28
总计	45	13	21	11	0	5	36

3. 师资队伍国际水平

在现有师资队伍中，有 22 位教师具有海外学习或研究经历，这不仅为教学与科研注入了多元文化视角，也有助于拓宽国际学术合作的渠道，提升整体团队的国际化素质。

(三) 课程教学

本学位授权点各二级学科的学位专业课程、主要专业选修课、面向学生层次及主讲教师。类型：开设课程、参与课程、开设讲座。

研究生主要课程开设与学分要求

序号	类型	课程/讲座名称	授课教师	工作单位	开设时间	授课学时
1	开设课程	新时代中国特色社会主义理论与实践	陆益军、陈向义、周德红、王不凡	东华大学	2021	32
2	开设课程	马克思主义与社会科学方法论	陆益军、陈向义、周德红、王不凡	东华大学	2021	16
3	开设课程	科学素养概论	沈滨	东华大学	2021	16
4	开设课程	商务英语	李盛、杨丹	东华大学	2021	48
5	开设课程	管理学原理	孙明贵、符谢红	东华大学	2021	32
6	开设课程	团队建设	无固定教师	东华大学	2021	16
7	开设课程	MBA 论文写作与研究方法	刘东胜	东华大学	2021	16
8	开设课程	管理经济学	赵君丽、袁新敏、王宏	东华大学	2021	48
9	开设课程	会计学	刘长奎、陈凌云	东华大学	2021	48

10	开设课程	营销管理	刘东胜、于君英	东华大学	2021	32
11	开设课程	组织行为学	吴炯、沈蕾	东华大学	2021	32
12	开设课程	战略管理	孙明贵、赵晓康	东华大学	2021	32
13	开设课程	运营管理	沈滨、王文杰、徐琪	东华大学	2021	48
14	开设课程	人力资源管理	许为民、符谢红	东华大学	2021	32
15	开设课程	公司财务管理	赵红岩、陈凌云	东华大学	2021	48
16	开设课程	数据模型与决策	郑斐峰、张科静	东华大学	2021	48
17	开设课程	国际金融	王千红、王海侠	东华大学	2021	32
18	开设课程	管理信息系统	张科静	东华大学	2021	32
19	开设课程	宏观经济学	高长春、王雷、袁新敏	东华大学	2021	32
20	开设课程	管理博弈论	周建亨、姚洪心	东华大学	2021	32
21	开设课程	商法	胡小红	东华大学	2021	32
22	开设课程	时尚消费心理学	沈蕾	东华大学	2021	32
23	开设课程	跨文化管理	吴晓隽	东华大学	2021	32
24	开设课程	商业建模与智能算法	戴韬	东华大学	2021	32
25	开设课程	物流与供应链管理	周建亨	东华大学	2021	32
26	开设课程	消费心理学	沈蕾	东华大学	2021	32
27	开设课程	企业模拟经营	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	2021	32
28	开设课程	投资银行学	李勇	东华大学	2021	32
29	开设课程	创新创业实践	刘长奎	东华大学	2021	32
30	开设课程	财务报表分析	李莫愁	东华大学	2021	32
31	开设课程	金融市场	王千红	东华大学	2021	32
32	开设课程	客户精准营销与服务管理	孙明贵	东华大学	2021	32

33	开设课程	企业并购和重组实务	李勇	东华大学	2021	32
34	开设课程	时尚品牌管理	刘东胜	东华大学	2021	32
35	开设课程	金融风险管 理	吉余峰	东华大学	2021	32
36	开设课程	时尚供应链管理	沈滨	东华大学	2021	32
37	开设课程	企业家与创新创业精神	刘峰涛	东华大学	2021	32
38	开设课程	时尚产业与都市文明	袁新敏	东华大学	2021	32
39	开设课程	文旅产业创新发展分析专题	邱洁威	东华大学	2021	32
40	开设课程	品牌管理	刘东胜	东华大学	2021	32
41	开设课程	东方哲学与企业领导力	刘峰涛	东华大学	2021	32
42	开设课程	公司治理	吴炯	东华大学	2021	32
43	开设课程	设计思维导论	张科静、马彪、符谢红	东华大学	2021	32
44	开设课程	商业计划书训练	刘东胜	东华大学	2021	32
45	开设课程	东华旭日大讲堂	讲座嘉宾	东华大学	2021	32

校外专家参与的课程或讲座

序号	类型	课程/讲座名称	主讲人姓名	主讲人工作单位	开设时间	授课学时
1	开设课程	企业模拟经营	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	2021	2
2	开设讲座	管理心得二三事——领导者与领导艺术	郑娅媚	上海爱以德医养投资集团有限公司	2021/1/22	4
3	开设讲座	邮轮产业发展现状及未来趋势	王伟志	中船外高桥邮轮供应链（上海）有限公司	2021/3/20	4
4	开设讲座	消费者购买行为与企业管理决策	陈邦伟	上海纺织（集团）有限公司 品牌与时尚事业部业务	2021/4/16	4
5	开设讲座	生鲜电商那些事	宋轶勤	上海市网购商会 农商互联学院	2021/4/18	4
	开设	财务总监与企业	朱继宏	光明食品集团上	2021/5/11	4

	讲座	管理		海五四有限公司		
6	开设讲座	品牌运营与企业文化	廖江南	恒源祥针织产业集团	2021/11/19	4
7	开设讲座	高科技赋能面料，智能化优化管理	张丽霞	上海让雷智能科技有限公司	2021/12/16	4
8	开设讲座	股权结构变动对IPO公司经营业绩的影响	崔巍巍	华享汇（上海）教育科技有限公司	2021/12/17	4
9	开设讲座	智慧供应链转型	康毅	飞利浦电子贸易服务（上海）有限公司	2021/12/18	4
10	开设讲座	管理心得二三事——领导者与领导艺术	郑娅媚	上海爱以德医养投资集团有限公司	2021/12/18	4
11	开设讲座	财务总监与企业管理	朱继宏	光明食品集团上海五四有限公司	2021/12/18	4
12	开设讲座	艺术如何为时尚产业赋能	窦倩	上海宽创国际文化科技股份有限公司	2021/1/16	4
13	开设讲座	百年大变局下的中国经济--穿越不确定性	刘胜军	中欧陆家嘴国际金融研究院	2021/3/9	4
14	开设讲座	Fashion supply chain management at H&M	Lena Sun	H&M Global Merchandising	2021/3/21	4
15	开设讲座	互联网金融的下半场 一场风控的游戏	陈鹏程	杭银消费金融公司建模中心	2021/3/25	4
16	开设讲座	财富管理新元年-用智慧财富，温暖人生	彭立安	诺亚上海第三财富中心	2021/4/20	4
17	开设讲座	中华传统文化与现代企业管理	杨勋	旭日集团	2021/4/28	4
18	开设讲座	破局与提升 头部券商机构业务重组	叶民	申万宏源证券有限公司	2021/5/16	4
19	开设讲座	国际商务谈判研究	蔺芳忠	中国人民解放军原总装备部	2021/5/16	4
20	开设讲座	资本魅力——VC股权投资-理论与案例分析	路杰	原北美控股集团董事/总经理，绿野资本高级合伙	2021/6/17	4

				人，世界金控集团管理合伙人，AIII 人工智能国际研究院研究员		
21	开设讲座	上市公司并购重组	李鹏	泰凌微电子（上海）有限公司	2021/11/5	4
22	开设讲座	绿色金融及银行相关实践	吴建环	交通银行总行	2021/11/26	4
23	开设讲座	知网研学辅助文献综述撰写	刘玲钰	中国知网	2021/12/3	4
24	开设讲座	投资银行那些事	吉星	中国银河证券投资银行	2021/12/3	4
25	开设讲座	全球跨境供应链领域的数字化进程与实践	张华	义乌甩石进出口有限公司	2021/5/12	4
26	开设讲座	全球跨境供应链领域的数字化进程与实践	谢苏	上海恩睦信息科技有限公司	2021/5/12	4
27	开设讲座	Shopee 及东南亚跨境电商市场介绍及运营逻辑分享	胡舒深	Shopee 华东区高级招商顾问 & Shopee 校企合作负责人	2021/5/26	4
28	开设讲座	国际商务案例研究	段军芳	美国堪萨斯大学访问学者	2021/12/6	4
29	开设讲座	金融案例写作经验分享	赵玲	赵玲现任中欧国际工商学院案例研究员	2021/12/7	4
30	开设讲座	金融案例写作经验分享	赵丽缦	赵丽缦 中欧国际工商学院资深案例研究员及案例开发团队主管	2021/12/7	4
31	开设讲座	从“打工人”到“职场奇葩”——请查收这份养成指南	唐亮	偲节供应链科技（上海）有限公司	2021/3/14	4
32	开设讲座	华丽转身-从校园到职场的自我赋能	张尚	上海沃楷胜企业管理咨询有限	2021/5/11	4
33	开设讲座	机遇只给有准备的人——学长学姐分享如何斩获令人心动的 offer	陈培桢	中国工商银行股份有限公司上海市分行	2021/5/11	4
34	开设讲座	机遇只给有准备的人——学长学姐	蔡爱萍	上海绿城泓盛建设发展有限公司	2021/5/11	4

		分享如何斩获令人心动的 offer				
35	开设讲座	机遇只给有准备的人—学长学姐分享如何斩获令人心动的 offer	何伟	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	2021/5/11	4
36	开设讲座	资产证券化项目的实务操作	柯明	德邦证券股份有限公司固定收益管理总部	2021/5/23	4
37	开设讲座	自由，从这里开始	辛明	上海鼎尉投资管理咨询有限公司总经理	2021/6/20	4
38	开设讲座	职问学姐 明灯映途	蒋奕琳	2015 级会计硕士，就职于普华永道	2021/11/18	4
39	开设讲座	草根创业过程中的思考	吴齐冬	上海缘仁环境科技有限公司董事长	2021/12/12	4
40	开设讲座	自动驾驶汽车产业未来展望	薛海艳	nCORE Engineering 公司创始人	2021/12/19	4
41	开设讲座	斜杠青年的斜杠人生	张莉华	云领岫咨询联合创始人	2021/12/20	4
42	开设讲座	生活就是要能折腾——一个“爱折腾”人的自白	郑毓海	蜻蜓 FM 副总裁	2021/5/6	4
43	开设讲座	大财富大格局之谁主沉浮	潘彬彬	光大银行北外滩支行行长	2021/9/4	4
44	开设讲座	从象牙塔到社会人的华丽转身	胡佳	上海银行总行消费者服务部部长	2021/11/28	4
45	开设讲座	2021 校友新年论坛	王磊	中林林业开发有限公司	2021/1/16	4
46	开设讲座	2021 校友新年论坛	高比布	大汉三通控股集团	2021/1/16	4
47	开设讲座	2021 校友新年论坛	郑毓海	蜻蜓 FM	2021/1/16	4
48	开设讲座	2021 校友新年论坛	吴海东	上海中瀛朴创通信技术有限公司	2021/1/16	4
49	开设讲座	2021 校友新年论坛	孙文	光大银行嘉定支行	2021/1/16	4
50	开设讲座	2021 校友新年论坛	董明敏	国泰君安金融部	2021/1/16	4
51	开设讲座	2021 校友新年论坛	姚旭	上海马克沪文创平台创始人兼	2021/1/16	4

				CEO		
52	开设讲座	2021 校友新年论坛	陈赢	上海汉沃资产管理有限公司创始人	2021/1/16	4
53	开设讲座	2021 校友新年论坛	肖涟波	上海市光华中西医结合医院院	2021/1/16	4
54	开设讲座	“新发展格局下的机遇与挑战”校友论坛	卫觉峰	李宁集团 Danskin 品牌总经理	2021/6/27	4
55	开设讲座	“新发展格局下的机遇与挑战”校友论坛	李鑫	上海仪电(集团)有限公司副总裁	2021/6/27	4
56	开设讲座	“新发展格局下的机遇与挑战”校友论坛	瞿晓立	大华银行高级副总裁、上海仪电(集团)有限公司副总裁、李宁集团 Danskin 品牌总经理	2021/6/27	4
57	开设讲座	“双循环格局中的新国潮机遇和挑战”校友论坛暨东华大学旭日工商管理学院校友会理事会换届预备会议	朱慧	上海贵酒集团副总裁	2021/12/5	4
58	开设讲座	“双循环格局中的新国潮机遇和挑战”校友论坛暨东华大学旭日工商管理学院校友会理事会换届预备会议	周静	森马服饰海外业务高级总监	2021/12/5	4
59	开设讲座	“双循环格局中的新国潮机遇和挑战”校友论坛暨东华大学旭日工商管理学院校友会理事会换届预备会议	夏欣跃	好孩子国际 COO	2021/12/5	4
60	开设讲座	“双循环格局中的新国潮机遇和挑战”校友论坛暨东华大学旭日工商管理学院校	陈永华	沃尔沃汽车大中华区销售公司金融服务总监	2021/12/5	4

		友会理事会换届 预备会议				
--	--	-----------------	--	--	--	--

国家级、省部级教学成果奖

序号	成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位署名 名次序	完成人署 名次序	获奖时间
1	国家战略下东华大学文创生态系统的构建与实践	省部级或学会、教指委评比的相关奖项	一等奖	张科静,姬广凯,陈彬,陆嵘,杨桃莲,姚远,余继宏,陶康乐,张璐,朱毅萌	1	1	2021
2	学科竞赛驱动、虚仿技术支撑,规模化大学生创业素质培养模式的创新与实践	省部级或学会、教指委评比的相关奖项	一等奖	董平军,张科静,宋福根,黄基诞,王扶东	1	2	2021
3	建设经管类专业课程思政“金体系”	省部级或学会、教指委评比的相关奖项	二等奖	林文伟,屈喆,杨帅,姚洪心,顾庆良	1	3	2021
4	突出时尚特色,构建本硕博一体的供应链管理专业人才培养体系	省部级或学会、教指委评比的相关奖项	二等奖	徐琪,周莉莉,沈滨,周建亨,周静	1	1	2021
5	产业学科优势融合的时尚管理MBA人才培养模式创新与实践	省部级或学会、教指委评比的相关奖项	二等奖	刘长奎,王文杰,刘东胜,刘莹	1	2	2021

(四) 导师指导

1. 导师责任落实情况

本学位点确立导师在德育方面对学生的指导要求。导师应全面了解学生的政治思想、业务基础及身心健康等各方面的情况,应在指导研究生业务学习的同时,努力做好研究生的德育工作,对研究生进行学术道德和学术规范教育。导师在研究生的学习态度和做人方面要严格要求、加强指导。帮助研究生树立正确的世界观、人生观和价值观,树立严谨的治学态度、高度的事业心、科学的创新精神和良好的职业道德,克服浮躁心理,遵守学术规范,改变不良习惯和违反校纪校规的行为,真正在思想和行为上体现研究生的风范。导师每月至少与研究生谈两次话,及时了解研究生的思想、学习、生活动态,及时给予关心和帮助,促使研究生德智体各方面健康成长。

2. 导师培训情况

导师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人数	主办单位	备注
1	旭日工商管理学院研究生教育工作会议	2021年3月23日	80人	管理学院	无
2	师德师风专题教育学习及师德师风自查	2021年6月1日	18人	东华大学	无
3	收看学习习近平总书记在建党100周年庆祝大会上的讲话	2021年7月1日	18人	东华大学	无
4	研究生导师工作会议——强调师德师风工作要求	2021年7月5日	16人	东华大学	无
5	2021年度上海高校新聘研究生导师培训班第一期	2021年7月21日	4人	上海市学位委员会办公室	无
6	学习习近平总书记给全国高校黄大年式教师团队代表回信和先进典型王红旭事迹	2021年9月1日	18人	东华大学	无
7	党风廉政建设和师德师风专题讲座	2021年9月28日	15人	东华大学	无
8	《毛泽东的马克思主义中国化前史问题》专题讲座	2021年10月22日	15人	东华大学	无
9	2021年度上海高校新聘研究生导师培训班第二期	2021年11月1日	6人	上海市学位委员会办公室	无
10	工商管理学科研究生导师专业能力提升学科工作坊	2021年11月19日	37人	管理学院	无

(五) 学术训练

科学道德和学术规范教育开展情况

序号	活动名称	活动形式	开展时间	参加人数	教育内容（限100字）
1	科学道德	课程	2021学年秋季学期	129	由各学院任课老师选定上课地点集中授课，期末根据学生上课情况和课程作业完成情况给出课程分数
2	工程伦理	课程	2021学年秋季学期	129	由学生登录东华大学雨课堂（ https://dhu.yuketang.cn/ ）进行在线学习，参加系统考试获得分数。
3	实验安全	课程	2021学年秋季学期	129	由学生登录我校安全管理平台（ https://aqgl.dhu.edu.cn/ ）进行在线学习、参加系统考试获得分数。

4	课程讲座	课程	2021 学年秋季学期	129	由学校统一组织专家为学生集中开展课程讲座，1.“自觉遵守学术规范，积极捍卫学术尊严”；2.“坚守学术诚信，弘扬科学家精神”。
5	启用知网课程（作业）管理系统	其他	2021 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日	129	进一步加强我校学风建设和学业诚信教育，完善学生学习过程检测、评估与反馈机制，提升教育教学质量，我校启用“中国知网”课程作业管理系统，为全校研究生、教师提供课程论文（作业）的查重服务。
6	学位论文查重说明会	报告会	各年级毕业学年	129	如何预防学术不端行为

（六）专业实践

1.专业实践基地

介绍本单位与合作单位签订过合作协议，且接收过本专业学位学生开展专业实践的校外基地。基地类别：国家级示范基地、省级基地（含研究生工作站）、校级基地、院级基地。

专业实践基地情况

序号	基地名称	合作单位	设立时间	接收专业实践学生人数及基地导师人数		基地类别	基地评选情况	基地建设成效	备注
				2022 年-2024 年					
				学生	导师				
1	东华大学旭日工商管理学院—华住酒店管理有限公司实习实践基地	华住酒店管理有限公司	2021.9	5	1	院级基地		申报立项 2022 年教育部供需对接育人基地，建设周期 2 年，已完成结项。学院获评:华住集团教育部供需对接育人项目卓越合作伙伴	无
2	东华大学旭日工商管理学院	上海德邦物流	2021.9	25	1	院级基地		近两年接受学生暑期实习 25 人	

	学院学院-上海德邦物流有限公司	有限公司						次	
3	东华大学旭日工商管理学院学院-京东物流人才培养实践基地	京东集团	2019.10.9	15	1	院级基地		近两年接受学生实习 15 人次	
4	东华大学旭日工商管理学院—建发(上海)有限公司人才培养实践基地	建发(上海)有限公司	2019.10.9	10	1	院级基地		近两年接受学生暑期实习 10 人次	
5	东华大学旭日工商管理学院—上海苏宁易购销售有限公司	上海苏宁易购销售有限公司	2018.10.10	20	1	院级基地		近两年接受学生实习 20 人次	

2.专业实践活动与成果

代表性专业实践活动与成果

序号	活动或成果名称	活动或取得成果的年月	活动或成果简介(限 200 字)
1	设计思维为核心的 MBA 培养模式	2021	MBA 设计思维从在校生、校友、企业三个方面开展,为在校生全面铺开设计思维课程,以及开展专创融合课程试点;为校友开启校友企业助力项目及训练营活动;基于企业实际需求提供市场洞察与解决方案,全面运用以设计思维为核心的培养模式打造系统性的升级版思维方法。
2	MBA 职业发展导师计划	2021	职业发展导师指导 MBA 学生进行就业规划、职业发展思考,

			并指导学生参与创新创业设计
3	服务创业：悦管家的商业模式迭代之路	2021	剖析悦管家的商业模式迭代过程,帮助学员掌握服务创业的关键要素与创新方法,提升商业模式设计、市场洞察与用户需求识别的能力

(七) 培养质量

1. 学位论文质量情况

本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析。可从学位论文各类抽检、评审、答辩、优秀学位论文等方面进行分析。

东华大学MBA学位点落实学位授予单位质量保证主体责任,建立MBA学术主任落实学位教育和人才培养保障体系;严格规范研究生考试招生工作,严抓培养全过程监控与质量保证;加强学位论文和学位授予管理,强化指导教师质量管控责任,严厉处置学术不端行为。学位点严格把控毕业论文质量,论文选题来源于学生所在的工商管理实践经验,论文类型主要包括工商管理专题研究、企业管理策略分析、方案设计等。2021年校级优秀论文1篇,参加盲审论文共计64篇,合格率98.4%,抽查合格率100%。

2. 学生参加国内外重要赛事情况

学生国内外竞赛获奖项目

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1						
2						
.....						

(八) 就业发展

本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析

硕士毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	1	0	0	0	0	1	6	21	2	0	2	0	0

非全日制硕士	0	0	0	0	0	0	4	23	8	0	0	0	0
--------	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---

(九) 标准制定

学位点参与制定专业领域相关规则、制定标准项目情况。类型：国际标准、国内标准。
参与类型：牵头、参与。

参与国内外标准制定情况

序号	标准名称	类型	标准编号	制定时间	参与类型
1					
2					
.....					

四、研究生教育支撑条件

(一) 科学研究

本学位点本年度完成的主要科研项目以及在研项目情况。

纵向、横向到校科研经费数

年度	数量（万元）					
	纵向科研经费	横向科研经费				
2021	83.3	547.3993				
地方政府投入超过 500 万的项目清单						
序号	项目名称	投入单位名称	项目经费（万元）	立项时间	项目起止年月	
					项目起始年月	项目终止年月
1						

(二) 支撑平台

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况。

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况

序号	平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用（限 100 字内）
1			
2			

.....			
-------	--	--	--

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系的制度建设，奖助水平、覆盖面等情况。

奖助学金情况

序号	项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助学生数
1	学业奖学金	奖学金	51.2	71
2	泽稷奖学金	奖学金	0.5	1
3	研究生奖学金	奖学金	0.9	5

五、学位点社会服务贡献情况

商学院学位点的教师在多个领域积极发挥社会服务作用，为地方政府、企业及公共组织提供了重要的智力支持与咨询服务。学位点教师与多家企业、行业组织建立了长期合作关系，致力于为企业提供战略发展、创新管理、市场拓展等方面的专业指导。特别是在时尚产业和创意经济领域，学位点教师积极参与行业研究与区域经济发展规划，为地方政府推动产业升级、促进创新创造提供了有力支持。例如，沈蕾教授对接会暨上海浙江（丽水）对接成果展策划咨询服务，为长三角全球创意设计大赛好物盛典策划咨询服务。潘瑾教授在“环东华时尚创意产业集聚发展策略研究”项目中领导了战略规划，推动了时尚创意行业的发展。在创业产业领域，学位点教师将研究成果转化为可操作的政策建议，协助地方政府打造有竞争力的产业环境。在公共事业方面，学位点教师的研究成果也为智能决策、健康养老等社会热点问题提供了技术支持和智力支持。许多教师还积极参与社会事务，作为政协委员或人大代表，为政府决策提供了有价值的意见与建议，多项报告和提案得到了领导批示与采纳。这些举措充分展示了商学院学位点在推动社会服务、产业发展及区域经济转型中的贡献。

六、改进措施

立足国际化视野，整合全球优质教育资源，通过跨国合作与交流平台，提升师生的全球竞争力与创新能力，培养具备全球视野、跨文化交流能力和国际化管理思维的人才。学院将聚焦数字经济与绿色可持续发展，培育具有时代价值的研究方向，并推动科研成果的转化应用，推动区域经济转型与产业升级。同时，学院深化校企合作，通过引入行业专家优化课程内容，提升课程的实践性与前瞻性，并通过与企业联合开展项目、实习和案例研究，培养具备市场洞察力和创新思维的商业领袖。商学院还将加强校友网络建设与社会资源联动，通过推动科研成果转化与应用，促进学术与产业的深度对接。在管理上，学院将利用智慧化管理

手段，提升学院的运行效率与服务质量，推动教学、科研与行政服务系统的高效运作。通过这些举措，商学院将进一步提升学术创新、人才培养和社会服务的质量，推动学院整体发展迈向更高水平，培养更多具有全球视野和创新能力的高端商业人才。