

东华大学
学术学位授权点建设年度报告
(2020 年度)

授 权 学 科	名称：应用经济学
	代码：0202

授 权 级 别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

东华大学
2021 年 1 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

内容：学位点布局、师资引育平台建设、人才培养及质量保障体系建设、主要成果、学位点建设特色和亮点等。

1. 学位点布局

应用经济学是运用经济学的基本原理和分析方法，研究经济社会活动各相关领域基本理论和运行规律，并对其进行经济分析和科学评价的学科；具有理论联系实际、应用性强、直接服务于经济社会发展的特点。在学科方向布局上，设置国际贸易学、金融学、产业经济学和经济统计等二级学科方向，学科方向布局总体相对合理，实现了教师资源的合理配置。

2. 师资引育平台建设

师资引育方面，学院制定了师资引育计划，加大师资引育的政策力度，海内外招聘金融经济学、计量经济学、产业经济学、国际贸易学、区域经济学等优秀人才，并加大现有教师的培养力度。在平台建设方面，继续推进“管理决策虚拟仿真实验教学中心”、“城市创意经济与创新服务”研究基地和“东华大学一带一路研究中心”建设，尤其是增加研究中心和平台建设的资源配置能力。

3. 人才培养及质量保障体系建设

在人才培养方面，加快出台相关的政策内容，培养符合国家和地方重大需求的应用型专业人才。另外，根据动态建设和发展的需要，建立可跟踪的质量保障体系。调动学位点教师的积极性，在学位点发展上，形成具有标志性的科研成果和社会服务成果。严格遵循国家关于“推进研究生教育治理体系和治理能力现代化，坚持把思想政治工作贯穿研究生教育教学全过程”的方针。遵循规律，严格制度，强化落实，整治不良学风，遏止学术不端，营造风清气正的育人环境和求真务实的学术氛围，努力提高学位与研究生教育质量。本学科积极探索建立研究生培养制度，旨在保障学生培养质量，提升培养成效及影响力。在实践中，加强师资队伍建设，明确导师是第一责任人。本学位点在全过程监控与质量的前期，做好全方位、多渠道吸引优质生源报考，稳步提升研究生生源质量工作。在研究生入学后培养上，优化研究生日常管理，强化学术导向，营造良好的师生工作与

学习氛围；大力提升研究生学位论文质量，加强校内外学术交流，尤其需要为在校研究生提供校内外交流和学习的机会，增加学术视野。结合应用经济学科特色，培养学生的科学研究和科学思维能力，提高学位论文理论与实践相结合水平。积极配合学校学位与研究生教育管理，做好本学科培养全过程监控与质量保证、加强对学位论文的管理。

4. 主要成就

(1) 党建方面。应用经济学科支部的党建特色（一融双高）可以总结为“一个引领，两个带头，四个融合”：一个引领：以高质量党建引领高质量发展。实现两个带头：在党建和思想政治建设方面发挥模范带头作用；在教学、科研、社会服务等中心工作方面发挥模范带头作用。促进四个融合：促进党的建设与课程思政建设、学科建设、科学研究、社会服务中心工作深度融合。具体成效包括基于“思政引领，问题导向、专业融合”的思路，优秀党员教师牵头，全系老师参与，促进课程思政教学高质量发展。课程思政团队建设成果显著。课程思政团队建设成果显著。2020 年以来，应用经济学科创新党支部设置方式，本着着力覆盖教学科研创新团队，扩大党组织覆盖面的原则，专门成立宏（微）观经济学领航团队党支部，深入推进学院课程思政建设，全力配合《经管类专业课程思政教学设计》和《经管类专业课程思政案例》两本书的编撰工作。基于支部党员老师正在建设的上海市人民政府决策咨询东华大学研究基地、上海市城市创意经济与创新服务研究中心、金融风险研究所、纺织服装产业研究所等学科平台，以服务“国之大者”为重点发挥党支部战斗堡垒作用。

(2) 科研论文方面。本学位点从 2020 年以来，主持省部级以上（含国家级）项目 10 项，其中国家自然科学基金项目 3 项，国家社会科学基金 2 项，省部级项目 5 项。这些项目保障了学位点科学研究的连续性和可持续性。并且有些项目还在执行过程中。国家级项目包括高长春教授主持的《城市创意产业空间集聚知识网络协同及复杂系统模型研究》；官汝凯教授主持的《网络环境下双边市场的交易机制设计研究》；王满副教授主持的《基于滑动求和方法的面板模型多变点检验、估计及应用研究》；姚洪心教授主持的《多边贸易体制框架下绿色补贴与反补贴的博弈机制研究》；朱淑珍教授主持的《新常态下人民币汇率波动对股票市场的动态溢出效应研究》。这些项目保证了学位点科学研究的可持续发

展。另外，高长春教授主持的横向项目，合同总金额 100 万元。以上项目，有利于提高学位点科学研究水平。本学位点在 2020 年共计发表 SSCI/SCI/CSSCI 及以上级别的高水平学术论文 46 篇。

5. 学位点建设特色和亮点

(1) 师资队伍建设方面。学院高度重视师资队伍建设，制定学院《引进优秀专任教师积分管理实施办法》、《新进教师选拔和聘任管理实施办法》，启动“管理学院人才引育计划”加强青年教师队伍建设。通过举办青年骨干培训班、青年学者论坛等活动，进一步推进教师的学术交流互动，全面提升教师教学、科研和社会服务能力。学位点学科带头人学术造诣较深、在国内外同行中有较高的学术影响；在管理学博士点担任博士生导师，有博士研究生指导经历。具体举措和成效如下：第一，2 名副教授担任博导，指导博士研究生，指导效果显著。第二，对刚入职的青年教师，采取“3+3”聘用方法，即三年考核达标者继续下一个三年的聘用，不合格者不再聘用。同时对每一位入职的青年教师给予 10 万元科研启动费，鼓励青年教师快速成长：现已有 3 位青年教师通过了第一个三年的考核，一位没有通过而离开学校。第三，青年教师通过扬帆计划、启明星计划、浦江人才等人才项目的资助，迅速成长，成为本学位点青年骨干。第四，通过国家留学基金委等渠道选派优秀教师到国外知名大学交流访学，开扩了教师的国际化学术视野，提高了学术创新能力。第五，促进学科交叉，本学位点与数理统计学科和设计学科合作，挂靠本学位点，建立了“金融工程管理”、“时尚设计与创新工程”交叉硕士点和博士点。

(2) 人才培养方面。第一，时尚创意产业领域培养特色。本特色方向是与管理学、艺术设计学科相交叉，在国内学术界形成较好的社会影响。第二，金融风险管理领域特色。先后主持和完成国家自然科学基金、国家社会科学基金等多项重要课题的研究，已形成一批有社会影响的标志性成果，金融风险管理已经在学术界和业界形成了一定的知名度和影响力。本专业坚持理论与实践并重的办学思路，注重学生综合能力、创新能力和实践能力的培养。第三，金融大数据统计领域培养特色。主持并完成多项国家自然科学基金、社会科学基金项目，且形成一定的学术影响力。旨在扎实的经济学、应用数学和计算机应用能力基础上，培养洞悉国际统计学理论前沿，熟练掌握各种统计调查、预测及决策的研究方法，

具备很强的独立科研能力和实践创新能力,并能在宏观经济管理部门、金融机构、工商企业从事数据分析、量化投资、市场研究等相关工作的高层次复合型人才。

(二) 各二级学科简介

本专业是在已有“国际贸易学”、“产业经济学”和“金融学”二级学科基础上发展成为“应用经济学”一级学科硕士点。本学位点下设四个二级硕士学位点:国际贸易学、产业经济学、金融学和统计学。

国际贸易学:该方向主要包括“国际贸易理论与政策”研究、“区域经济合作”研究和“纺织品国际贸易实务”研究等。主要从事商品贸易、服务贸易、知识产权贸易研究;经济技术合作等贸易形式的理论与政策;中国主要进出口国家国际贸易管理;世界贸易组织法律、国际商会贸易规则研究;国际纺织品与服装贸易;中美贸易合作、中韩贸易合作、中日贸易合作与发展、亚太经济合作(APEC)等研究;纺织品进出口贸易实务、WTO与国际贸易发展、发达国家贸易实务等研究。

产业经济学:该方向主要包括“产业组织理论与政策”研究、“产业结构理论与政策”,特色方向中的“时尚创意产业”研究和“纺织产业经济”研究等。运用产业经济学的理论和方法研究产业发展的规律性问题,把握主导产业、支柱产业和新兴产业的市场供求变化,分析产业的机遇与挑战,为政策的制定提供决策依据;运用经济学理论,从规模经济、范围经济、进入壁垒与退出壁垒以及市场集中等方面,详细分析和研究现代产业组织理论与政策;以时尚创意产业作为切入点,分析研究时尚创意产业发展中带有共性的规律等;以经济全球化为背景,比较分析各国时尚创意产业发展现状及其国际竞争力水平,了解我国时尚创意产业国际竞争力的差距、主要制约因素并提出解决对策。

金融学:该方向主要进行“商业银行经营管理与创新”研究、“投资银行与资本市场”研究和“金融风险管理”等研究。本研究方向主要从事商业银行信贷决策管理系统研究;商业银行战略发展研究;商业银行新产品的定价问题研究;金融工具与资本市场研究;风险投资研究;企业并购与控制权配置研究;金融创新与金融风险研究;风险度量与控制研究;汇率预测与汇率风险研究。

经济统计：该研究方向主要进行“经济统计理论与方法”研究、“金融统计”研究、“金融数据挖掘与决策分析”研究等。该方向主要内容包括：从社会经济问题定量分析角度来研究统计学的理论、方法与应用，体现社会经济统计学所具有的应用统计学与应用经济学的双重属性；应用统计学的理论与方法来研究金融市场的价格规律与投资模式，并从微观上探讨中央银行、投资银行和商业银行内部统计业务的科学方法与流程；在统计学规律基础上，进一步探讨决策过程中数据挖掘、规则提取等专业问题，对数据挖掘的研究重点放在统计管理主线上进行数据融合与信息处理。

二、研究生思想政治教育工作

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《东华大学关于全面深入推进课程思政建设的实施方案》等文件精神，积极落实学校提出的“一学科一示范”的要求，持续深化课程思政教育探索和实践，提升研究生课程育人能力。组织一线教师参加课程思政教学能力培训，35名教师达到学习要求；积极组织教师参加“课程思政”建设交流会等专项学习活动2次，参与教师总数62人。

（二）思想政治教育队伍建设情况

本学位点遵照全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神，贯彻落实立德树人根本任务，建立健全“三全育人”长效机制，专业育人与思政育人有机结合。

本学位点专职管理人员配备充足，教师与管理人员队伍协同施教，共同提升：强化院系党组织政治功能，建设“青年骨干教师先锋岗”，青年教师担任本科班级班导师工作，并通过完善“研究生学术规范规则”、“教学互学与督导制度”、“双带头人”培养制度等，充分发挥全员育人的重要作用，加强基层党组织建设和思政队伍建设。

本学位点在心理与资助育人方面，卓有成效。2018年，魏冰获上海市第九届高校心理微课大赛决赛一等奖，2019年获上海学校心理健康教育月活动月优秀心“晴”故事二等奖，2020年获首届全国心理健康课程微视频大赛一等奖。

本学位点注重教师队伍建设，辅导员思政能力培养，并树立学生优秀榜样典型。丁伟获上海高校辅导员素质能力大赛一等奖。2020年5月，管理学院沈嘉斌获上海市优秀共青团干部。2020年5月4日，《人民日报》刊登李欣个人事迹，该生被学校推荐至团市委作为“中国大学生自强之星”的候选人。（李欣于中华艺术宫、上海自然博物馆、上海蔡元培故居等场馆从事讲解服务，在国际科创博览会、中国足协甲级联赛、东华大学校庆等十余项活动中担任志愿者，曾于上海市嘉定区税务局、共青团上海市委挂职锻炼，投身基层建设，助力乡村振兴。）

三、研究生培养与教学工作

（一）招生和学位授予

硕士招生和学位授予情况

学科名称	项目	2020年
应用经济学	研究生招生人数	44
	全日制招生人数	44
	非全日制招生人数	0
	招录学生中本科推免生人数	32
	招录学生中普通招考人数	12
	授予学位人数	46

（二）师资队伍

1. 师德师风建设情况

学校严格落实师德建设主体责任，构建党委统一领导、党政齐抓共管、党委教师工作部牵头、各部门协同推进、学院具体落实、教师自我约束的六位一体师德建设工作机制。印发了《东华大学关于建立健全师德建设长效机制的实施办法（修订）》《东华大学师德失范行为处理办法（试行）》《东华大学教师师德规范（试

行)》，将师德建设情况纳入学校党委意识形态工作责任制和对基层党组织的巡察观测点，严格落实师德第一标准，实行师德违规情况报告制度，建立二级单位师德建设工作信息报告制度。

学院党委履行师德建设主体责任，成立了由党委书记任组长、院长任副组长的师德建设工作小组，负责学院师德建设工作，落实师德教育、宣传、考核、监督、激励、惩处等事项。学院党委始终坚持正确方向、尊重规律、聚焦重点，严格落实师德建设主体责任。定期组织召开党委会、党政联席会和中心组学习，充分利用微信平台、视频会议、“学习强国”等多种方式，研讨师德师风建设工作，任何问题随时讨论、及时决策、尽快解决。严格落实《关于组织开展师德师风专题网络轮训的通知》工作要求，以“早组织、早动员、保实效”为原则，统一部署，周密安排，积极组织。始终围绕中心工作，坚决确保各项重点工作和任务落实到位。

本学位点持续推进课程思政建设，推出课程思政特色微课，抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，注重选树挖掘本学科教师中的师德典型，加强宣传激励，培育重德养德的良好风尚。同时，先后推出一分钟“师说”系列、战“疫”微党课等，确保特殊时期师德师风建设推进到位。将师德考核作为教师考核的首要内容，在本学科招聘和人才引进过程中严格选聘人员思想政治和师德师风的考察把关，二级单位党组织在年度考核、岗位聘用、职称评聘、推优评先、人才（项目）申报、研究生导师遴选、表彰奖励等工作中加强思想政治素质和师德表现考核评价，严格落实师德第一标准。

2. 主要师资队伍情况

专任教师情况（硕士点）

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	11	0	0	0	9	2	11	0	4	9	0
副高级	15	0	0	6	8	1	14	1	13	13	0
中级	9	0	7	1	1	0	9	0	7	9	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	35	0	7	7	18	3	34	1	24	31	0

(三) 课程教学

本学位授权点各二级学科的学位专业课程、主要专业选修课、面向学生层次及主讲教师。

研究生主要课程开设与学分要求

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	课程简介 (限 500 字)	授课语言
1	论文写作指导	必修课	1	高长春	学术论文应该能反映出学生掌握某一专业知识的深广度,对某专业的基本问题和重要疑难问题有独立的新见解,对这个专业的学术水平的提高有推动作用。让学生具有从事科学研究工作或独立的科研能力。	中文
2	计量经济学(II)	必修课	2	李勇	本课程通过本课程的学习可以掌握经济计量分析的基本方法和原理,为深入学习经济和管理理论打下基础。要求学生通过课程的学习掌握经济计量学的基本方法和原理,并通过学习典型实例来提高学生阅读经济学文献的能力。	中文
3	应用统计学(II)	必修课	2	程栋	应用统计学亦即多元统计分析,重在研究多个变量间关系、数据(变量)降维与分类、提取关键变量的一门统计分析方法。该课程旨在培养学生多元数据分析能力,并能合理选用相关模型来进行理论分析以解决实际问题。	中文
4	经济学方法论	必修课	1	高长春	培养学生用经济学的方法分析问题和解决问题的能力。本课程从文献梳理和应用入手,系统地讲授规范经济学分析和实证经济学分析,以及时间序列等方法的应用。	中文
5	宏观经济学(II)	必修课	2	金继红	系统学习宏观经济学及国际经济相关的基本概念、理论和分析方法,了解宏观经济学的基本架构和分析逻辑,利用国内外经典案例,能够运用所学的基本方法和思维模式,解决我国市场经济运行中存在的各种宏观经济问题。	中文
6	微观经济学(II)	必修课	2	王宏	立足微观经济学的框架体系,重点讲述消费者选择、企业行为、市场产业组织与博弈论、信息经济学与公共经济学等基本理论,掌握主要的分析方法,同时联系实际,结合最新研究进展,培养学生解释和分析现实问题的能力。	中文
7	产业经济学	选修课	2	高长春	讲述产业的要素、结构、功能、性质、发展规律等范畴。探讨以工业化为中心的经济发展中产业之间的关系结构、产业内的企业组织结构变化的规律、经济发展中内在的各种均衡问题等。	中文
8	时尚	选	2	袁	围绕时尚概念、时尚产品、时尚企业、时尚产业、时	中文

	创意产业研究	修选课		新敏	尚经济、时尚之都、创意产业展开教学。内容涵盖基础理论、产业发展动向、产业链运作、产业政策，发达国家（城市）时尚产业回顾与经验结以及我国时尚产业发展态势。	
9	国际经济学	选修课	2	周琛影	国际经济学研究国际贸易理论、国际贸易政策、外汇市场以及国际收支和开放经济宏观经济学。它分析一国经济内外部之间的相互关系，以及在不同国际货币制度下，一国经济与世界其他国家经济的互相依存性和相互联系。	中文
10	金融学研究	选修课	2	吉余锋	在探讨传统金融学的理论脉络及现代金融学理论发展演变的基础上，从货币理论与政策、金融功能与金融结构理论、金融市场理论、开放金融理论与政策、金融监管理论与政策五个方面对金融理论与政策展开了分析。	中文
11	金融风险管	选修课	2	王海侠	本课程的主要内容包括：金融风险概念、类型和风险来源讨论；金融风险识别和管理的方法；风险度量指标的选择；风险模拟方法以及试验压力；信用风险的理论发展和实证技术；操作风险和流动性风险管理等。	中文
12	证券投资分析	选修课	2	李勇	本课程以证券投资的基本理论和基本知识为核心内容，遵循理论知识与运作实务结合的指导思想，运用马克思主义的分析方法，紧密联系我国当前资本市场的发展实践和运作特点，介绍证券投资分析在资本市场的实践活动。	中文
13	区域经济学	选修课	2	王雷	通过课程的讲授，使学生建立起区域经济的概念，了解市场经济条件下生产力的空间分布及发展规律，探索如何发挥各地区优势的实现资源优化配置和提高区域整体经济效益，从而更高层次理解和运用好国家的区域政策。	中文
14	博弈论	选修课	2	姚洪心	本课程系统地讲授非合作博弈的理论模型和应用领域，并侧重研究信息对博弈结果与均衡的影响。本课程目的是使产业经济、国际贸易和金融类研究生了解博弈理论的框架体系，并且通过学习能够熟练地应用博弈研究方法。	中文
15	公司金融	选修课	2	赵红岩	本课程以价值及价值创造为核心，系统地阐述公司金融的理论和方法。包括企业长期投资决策、长期融资决策、营运资本管理及企业价值评估等基本内容。通过案例分析，使同学们明白树立正确价值观、人生观的重要性。	中文
16	创新与创业管理	选修课	2	田增瑞	通过创新与创业管理课程的学习，掌握筛选商业机会、设计新企业的商业模式，创业过程中如何筹措资金，如何让新企业盈利和成长，懂得资源整合，并知晓创业企业和创业投资的关系等。	中文
1	经济	选	2	程	本课程主要讲述密度函数、回归函数、条件密度函数、	中文

7	统计前沿	修课		业斌	分位数回归函数、部分线性模型和单指标模型的估计等内容。要求学生注重平时的实际练习及编程解决统计问题的能力，让学生掌握现代统计学的前沿理论、思想和方法。	
18	商业银行经营创新研究	选修课	2	王千红	本课程的学习及研究是基于信息不对称模型，解释银行在经济中的角色，并分析银行部门中政府干预的结构性缺陷。跟踪掌握国外同学科金融前沿发展微观化的趋势，探究并理解微观银行决策的市场逻辑和方法。	中文
19	信用管理研究	选修课	2	顾海峰	通过课程学习，使学生能够掌握银行信贷决策及信贷风险的形成、传导、监测、预警等相关理论，培养学生能够运用银行信贷及风险管理相关理论来分析现实金融问题的基本能力。	中文
20	国际贸易实务	选修课	2	王立新	本课程根据我国进出口贸易的实际需要及最新的发展情况，阐明进出口业务涉及的主要知识、主要程序，要求学生掌握进出口贸易的操作技能，并有选择的介绍相关的国际贸易惯例和必要的法律知识。	中文

国家级、省部级教学成果奖

序号	成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间

(四) 导师指导

1. 导师责任落实情况

加强硕士研究生导师考评，形成规范合理、学术型研究生导师队伍。特别注重考察教师的学术活跃度和学术成果。在所有人才培养环节中进行因材施教，并明确导师在研究生思政教育中“第一责任人”的作用。在学科方向上，为各研究方向配备由高层次人才与课题组名师组成的导师指导小组，促进创新人才培养。

加强“应用经济学”一级学科培养研究生的管理制度，实行多方向导师协同指导，推进复合型人才培养。学位点与国内多家行业集团、重点企业建立联合培养基地，联合培养地方急需的应用型和创新型人才。

2. 导师培训情况

导师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位	备注
1	研究生导师工作	2020-04-01	25	管理学院	

	研讨会				
2	基础培训：研究生导师专业能力提升学科工作坊	2020-05-01	5	校研究生院	
3	课程思政专题培训	2020-05-01	25	管理学院	
4	新学期研究生导师研讨会	2020-09-01	25	管理学院	
其他	本学位点贯彻落实全国研究生教育会议精神，始终注重强化导师立德树人职责教育，通过开展导师培训、召开导师座谈会、导师线上学习等方式进行师德师风教育、提高导师业务能力。本学位点以学科方向为基础，建立了多个科研基地和研究中心，极大的推进本学位点导师间的学术交流、研讨与合作，切实提高了导师的科研水平。近年来本学位点通过一系列导师培训与学习，并且对新晋导师和导师考评进行严格把关，将师德师风、学术科研能力、指导研究生论文质量与招生指标挂钩，逐步形成了规范合理、学术型研究生导师队伍。				

（五）学术训练

科学道德和学术规范教育开展情况

序号	活动名称	活动形式	参加人数	教育内容（限 100 字）
1	2020 级研究生学术规范和道德讲座	报告会	40	新生入学教育，目的是使研究生新生树立正确的科研态度，培养良好的学术道德，引导研究生新生“诚信立身、诚信治学”。
2	2018 级研究生学位论文查重说明会	报告会	40	对学术不端行为界定、学位论文查重的要求等以讲座形式开展教育。
3	2020 级研究生课程—科学素养概论	报告会	40	作为研究生必修课，本课程主要包括科学道德、工程伦理、实验安全和课程讲座四个部分。
4	2020 级研究生课程—经济统计前沿	课程	30	作为硕士生一年级课程，通过专业前沿课程的学习，了解科学道德和学术规范。
5	2020 级研究生课程—论文写作指导	课程	40	作为硕士生一年级课程，通过进行专业写作指导学习，使得学生了解掌握学术规范。
其他	为防止学术不端行为，新生入学时，开设预防学术不端行为的新生讲座，并且在研究生培养方案中，设置《科学素养概论》必修课，课程主要包括科学道德、工程伦理、实验安全和课程讲座四个部分，请相关领域的教授进行授课并考核			

通过。日常教学中，对研究生学术不端行为，一经发现，及时查明并按照学生手册及时严肃处理。

(六) 学术交流

研究生参加本领域国内外重要学术会议情况

序号	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点

(七) 培养质量

1. 学位论文质量情况

根据学校有关学位论文质量保障的相关规定。本学位点严格执行学校和学院对于硕士研究生学位论文的各项规定，严格要求师生保证论文质量，切实提高研究生学术水平研究生毕业论文抽检合格率 100%，近年来学位论文质量显著提升。

2. 学生国内外竞赛获奖

学生国内外竞赛获奖项目

序号	奖项名称	获奖作品	获奖等级	获奖时间	组织单位名称	组织单位类型	获奖人姓名
1	上海市大学生创业决策仿真大赛	无	二等奖	2020-10-01	上海市教育委员会	政府	田君，徐敏捷
2	“华为杯”第十七届中国研究生数学建模竞赛	汽油辛烷值损失的预测模型与优化操作	二等奖	2020-11-01	中国科协青少年科技中心	协会	侯俞安，陈乃熙
3	“华为杯”第十七届中国研究生数学建模竞赛	雾天能见度的预测与估计模型	团体奖	2020-11-01	中国科协青少年科技中心	协会	陈镛文

（八）就业发展

本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析

硕士毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	1	3	0	0	0	0	21	14	1	0	0	2	0
非全日制硕士	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

四、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

本学位点本年度完成的主要科研项目以及在研项目情况。

纵向、横向到校科研经费数

年度	数量（万元）					
	纵向科研经费	横向科研经费				
2020	59	71				
地方政府投入超过 500 万的项目清单						
序号	项目名称	投入单位名称	项目经费（万元）	立项时间	项目起止年月	
					项目起始年月	项目终止年月
1						

（二）支撑平台

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况。

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况

序号	平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用（限 100 字内）
1	管理决策虚拟仿真实验教学	国家级虚拟仿真	本中心作为协同创新平台下实体学科融合教研转化的教学单位，通过协同创新平台与虚拟仿真实验教学平台的有机结合，一方面推动了前沿科研课题转化为实验教

	中心		学内容，另一方面提升了科研成果的可靠性与可操作性。
2	城市创意经济与创新服务研究基地	省部级研究基地	紧密围绕政策研究的目标，加强公共政策学等基础课程学习，从而实现培养目标的精准性。特别是定量研究方法的学习掌握，有助于在政策研究中用数据说话。以培养促研究，在人才培养的过程中要做到以研促培。
3	东华大学“一带一路”研究中心	省部级研究基地	结合“一带一路”地区产业转移和化解过剩产能等问题开展更为广阔的研究空间：推动低端制造业的区域转移；拉动中西部基础设施的投资建设；带动沿海地区优化外贸结构；扩大与沿线国家的经贸合作等领域开展研究。
4	上海市经济管理示范实验中心	省部级实验室	学生主要通过各种软件获得研究问题的方法和手段。

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系的制度建设，奖助水平、覆盖面等情况。

奖助学金情况

序号	项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助学生数
1	国家奖学金	奖学金	2	1
2	国家助学金	助学金	65.95	133
3	社会奖学金	奖学金	3.2	4
4	社会助学金	助学金	0.9	3
5	校内奖学金	奖学金	34.12	48
6	学业奖学金	奖学金	87.9	131

五、学位点社会服务贡献情况

本学位点在科研成果转化、服务国家和地区经济发展、繁荣和发展社会主义文化等方面的贡献情况。

（一）成果转化

成果转化和咨询服务到校金额

年度	成果转化和咨询服务到校经费总额（万元）
2020	55

（二）智库建设

姚洪心教授提供的“关于上海数字经济产业集群发展的建议”，发表于上海市政协《建言》第52期，上海市委采纳。高长春教授指导提出的“双减政策背景下如何提高未来校园和社区空间规划的提案”资政建议，被上海电视台和《新闻晨报》采纳。高长春教授等撰写的《“一带一路”创新合作领域和机制跟踪研究》决策咨询报告，被上海市人民政府采纳。另外，智库基地关于数字化经济等资政建议相关文章，发表在《经济日报》、《解放日报》、《文汇报》、《中国城市报》等有影响的报刊理论版，在省部级智库基地建设发挥了一定的作用。

（三）社会服务

1. 科教协同育人情况

（1）校企协作培养高层次人才。近两年，高长春教授先后为阿里巴巴、中国电信、苏宁控股和绿地控股集团等国内500强企业高管及高级人才培训5次，讲授“一带一路”创新发展及政策问题。田增瑞教授在产学研合作方面完成了多个项目，培养了一批企业界人才。

（2）重大项目服务于社会。高长春教授主持的上海教委科技创新重大项目，项目研究成果已对接江苏省常熟市“印染产业园区发展新规划”等产学研项目，直接服务于当地企业30余家。同时项目成果指导虎门、常熟、芜湖等电商产业园。

2. 承担国内外重大设计与展演任务

序号	国内外重大设计、展演名称	参与时间	承担任务
1	“黄山中安科创城规划与建筑方案设计”	2020-01-23	牵头

（四）其他情况

理论研究成果应用于城市发展实践中。研究成果应用于上海、成都、北京、深圳等86家文化创意产业园的竞争力评价。

在园区规划领域形成的特色服务。学位点教师主持创意产业园区规划项目 10 余项，其中常熟市“服装产业协同创新中心”园区规划项目，直接为当地服装企业服务 25 家，产生较好的社会效益。虎门 2014 年成立“服装产业协同创新中心”，其顶层设计由高长春教授完成，直接服务规模经济以上的服装企业 30 余家，在电子商务和行业网络建设中，为“文化产业数字化”国家纺织产业的合作提供了良好的平台建设建议。

产学研创新合作成果有效应用。近年来，田增瑞教授主持 3 项创新创业的横向项目，为社会服务贡献了专家智慧。

六、改进措施

下一步改进思路和具体措施。

总的来看，虽然本学位点在过去的几年建设中，取得了较好的成绩，但还存在一些问题和困难。如，研究生教育质量不够高。相比于本科教育，研究生教育与学科建设之间的关系更为密切。学科的发展不仅需要教师通过研究拓展学科的边界，而且需要通过研究培养人才。一流的学科应该拥有一流的研究生教育。目前，学院优质生源缺乏，导师的学术基础和吸引力不足，研究生的学位论文等质量有待继续提升。

进一步，本学位点将不断完善研究生办学模式，夯实学科基础，切实提升人才培养质量。同时，进一步凝练学科方向，突出研究特色；争取国际、校企合作、产学研合作的内外部资源，促进学科发展。深化科学研究，加强和完善研究团队，打造学术研究交流合作平台。结合学院特色方向，完善和构建核心研究方向团队，争取更多高水平研究成果。加强师资队伍建设和，大力引进海外名校具有发展潜力的高水平中青年骨干教师，不断提升教师教学和科研水平。