

东华大学  
学术学位授权点建设年度报告  
(2022 年度)

授 权 学 科	名称: 应用经济学
	代码: 0202

授 权 级 别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

东华大学  
2023 年 1 月

## 一、总体概况

### （一）学位授权点基本情况

**【内容：学位点布局、师资引育平台建设、人才培养及质量保障体系建设、主要成果、学位点建设特色和亮点等。】**

#### 1. 学位点布局

应用经济学是运用经济学的基本原理和分析方法，研究经济社会活动各相关领域基本理论和运行规律，并对其进行经济分析和科学评价的学科；具有理论联系实际、应用性强、直接服务于经济社会发展的特点。在学科方向布局上，设置国际贸易学、金融学、产业经济学和经济统计等二级学科方向，学科方向布局总体相对合理，实现了教师资源的合理配置。

#### 2. 师资引育平台建设

师资引育方面，学院制定了师资引育计划，加大师资引育的政策力度，海内外招聘金融经济学、计量经济学、产业经济学、国际贸易学、区域经济学等优秀人才，并加大现有教师的培养力度。在平台建设方面，继续推进“管理决策虚拟仿真实验教学中心”、“城市创意经济与创新服务”研究基地和“东华大学一带一路研究中心”建设，尤其是增加研究中心和平台建设的资源配置能力。

#### 3. 人才培养及质量保障体系建设

在人才培养方面，加快出台相关的政策内容，培养符合国家和地方重大需求的应用型专业人才。另外，根据动态建设和发展的需要，建立可跟踪的质量保障体系。调动学位点教师的积极性，在学位点发展上，形成具有标志性的科研成果和社会服务成果。严格遵循国家关于“推进研究生教育治理体系和治理能力现代化，坚持把思想政治工作贯穿研究生教育教学全过程”的方针。遵循规律，严格制度，强化落实，整治不良学风，遏止学术不端，营造风清气正的育人环境和求真务实的学术氛围，努力提高学位与研究生教育质量。本学科积极探索建立研究生培养制度，旨在保障学生培养质量，提升培养成效及影响力。在实践中，加强师资队伍建设，明确导师是第一责任人。本学位点在全过程监控与质量的前期，做好全方位、多渠道吸引优质生源报考，稳步提升研究生生源质量工作。在研究

生入学后培养上，优化研究生日常管理，强化学术导向，营造良好的师生工作与服务氛围；大力提升研究生学位论文质量，加强校内外学术交流，尤其需要为在校研究生提供校内外交流和学习的机会，增加学术视野。结合应用经济学科特色，培养学生的科学研究和科学思维能力，提高学位论文理论与实践相结合水平。积极配合学校学位与研究生教育管理，做好本学科培养全过程监控与质量保证、加强对学位论文的管理。

#### 4. 主要成就

(1) 党建方面。应用经济学科支部的党建特色（一融双高）可以总结为“一个引领，两个带头，四个融合”：一个引领：以高质量党建引领高质量发展。实现两个带头：在党建和思想政治建设方面发挥模范带头作用；在教学、科研、社会服务等中心工作方面发挥模范带头作用。促进四个融合：促进党的建设与课程思政建设、学科建设、科学研究、社会服务中心工作深度融合。具体成效包括基于“思政引领，问题导向、专业融合”的思路，优秀党员教师牵头，全系老师参与，促进课程思政教学高质量发展。课程思政团队建设成果显著。朱淑珍教授牵头的《金融风险管理》课程获得首届国家级一流本科课程和上海市优秀教学成果一等奖；赵君丽牵头的“宏（微）观经济学领航团队”获得东华大学巾帼文明岗，《中级宏观经济学》获得上海市一流本科课程；王千红教授牵头的《金融市场学》获得上海市一流本科课程，获得“纺织之光”中国纺织工业联合会教学成果三等奖。基于支部党员老师正在建设的上海市人民政府决策咨询东华大学研究基地、上海市城市创意经济与创新服务研究中心、金融风险研究所、纺织服装产业研究所等学科平台，以服务“国之大事”为重点发挥党支部战斗堡垒作用。

(2) 科研论文方面。本学位点从 2022 年以来，主持省部级以上（含国家级）项目 27 项，其中国家自然科学基金项目 5 项，国家社会科学基金 2 项，其他各类省部级项目 20 项。这些项目保障了学位点科学研究的连续性和可持续性。并且有些项目还在执行过程中。国家级项目包括潘文焰副教授主持的《节事活动融入旅游业的机理与模式研究》；王满副教授主持的《地缘政治风险对中国企业投资和融资决策的影响及对策研究》；明亚欣博士主持《社会化媒体平台企业管理回复匹配度的指标建构及其效果评估——基于文本挖掘的新实证方法》；薛南枝教师主持的《ESG 信息披露、劳动力市场效应与企业核心技术突破》等国家级

项目。这些项目保证了学位点科学研究的可持续发展。本学位点在 2022 年共计发表 SSCI/SCI/CSSCI 及以上级别的高水平学术论文 20 篇。

## 5. 学位点建设特色和亮点

(1) 师资队伍建设方面。学院高度重视师资队伍建设，制定学院《引进优秀专任教师积分管理实施办法》、《新进教师选拔和聘任管理实施办法》，启动“管理学院人才引育计划”加强青年教师队伍建设。通过举办青年骨干培训班、青年学者论坛等活动，进一步推进教师的学术交流互动，全面提升教师教学、科研和社会服务能力。学位点学科带头人学术造诣较深、在国内外同行中有较高的学术影响；在管理学博士点担任博士生导师，有博士研究生指导经历。具体举措和成效如下：第一，2 名副教授担任博导，指导博士研究生，指导效果显著。第二，对刚入职的青年教师，采取“3+3”聘用方法，即三年考核达标者继续下一个三年的聘用，不合格者不再聘用。同时对每一位入职的青年教师给予 10 万元科研启动费，鼓励青年教师快速成长：现已有 3 位青年教师通过了第一个三年的考核，一位没有通过而离开学校。第三，青年教师通过扬帆计划、启明星计划、浦江人才等人才项目的资助，迅速成长，成为本学位点青年骨干：迄今获得各类人才项目资助的教师 10 余人。第四，通过国家留学基金委等渠道选派优秀教师到国外知名大学交流访学，开扩了教师的国际化学术视野，提高了学术创新能力。第五，促进学科交叉，本学位点与数理统计学科和设计学科合作，挂靠本学位点，建立了“金融工程管理”、“时尚设计与创新工程”交叉硕士点和博士点，交叉博士点博导 9 位，加强了本学位点兼职师资队伍的建设。

(2) 人才培养方面。第一，时尚创意产业领域培养特色。本特色方向是与管理学、艺术设计学科相交叉。培养硕士学位研究生 30 余名。在国内学术界形成较好的社会影响，在本方向主持并完成国家两大基金项目 5 项，省部级以上项目 10 余项，横向项目 30 余项。出版时尚创意系列著作 13 部，并形成了一定的理论体系。第二，金融风险管理领域特色。先后主持和完成国家自然科学基金、国家社会科学基金等多项重要课题的研究，已形成一批有社会影响的标志性成果，金融风险管理已经在学术界和业界形成了一定的知名度和影响力。本专业坚持理论与实践并重的办学思路，注重学生综合能力、创新能力和实践能力的培养。第三，金融大数据统计领域培养特色。主持并完成多项国家自然科学基金、社会

科学基金项目，且形成一定的学术影响力。旨在扎实的经济学、应用数学和计算机应用能力基础上，培养洞悉国际统计学理论前沿，熟练掌握各种统计调查、预测及决策的研究方法，具备很强的独立科研能力和实践创新能力，并能在宏观经济管理部门、金融机构、工商企业从事数据分析、量化投资、市场研究等相关工作的高层次复合型人才。

## （二）各二级学科简介

在学科方向布局上，设置国际贸易学、金融学、产业经济学和统计学等二级学科方向，学科方向布局总体相对合理，实现了教师资源的合理配置。

**国际贸易学：**该方向主要包括“国际贸易理论与政策”研究、“区域经济合作”研究和“纺织品国际贸易实务”研究等。主要从事商品贸易、服务贸易、知识产权贸易研究；经济技术合作等贸易形式的理论与政策；中国主要进出口国家国际贸易管理；世界贸易组织法律、国际商会贸易规则研究；国际纺织品与服装贸易；中美贸易合作、中韩贸易合作、中日贸易合作与发展、亚太经济合作(APEC)等研究；纺织品进出口贸易实务、WTO与国际贸易发展、发达国家9 实务等研究。

**金融学：**该方向主要进行“商业银行经营管理与创新”研究、“投资银行与资本市场”研究和“金融风险管理”等研究。本研究方向主要从事商业银行信贷决策管理系统研究；商业银行战略发展研究；商业银行新产品的定价问题研究；金融工具与资本市场研究；风险投资研究；企业并购与控制权配置研究；金融创新与金融风险研究；风险度量与控制研究；汇率预测与汇率风险研究。

**产业经济学：**该方向主要包括“产业组织理论与政策”研究、“产业结构理论与政策”，特色方向中的“时尚创意产业”研究和“纺织产业经济”研究等。运用产业经济学的理论和方法研究产业发展的规律性问题，把握主导产业、支柱产业和新兴产业的市场供求变化，分析产业的机遇与挑战，为产业政策的制定提供决策依据；运用经济学理论，从规模经济、范围经济、进入壁垒与退出壁垒以及市场集中等方面，详细分析和研究现代产业组织理论与政策；以时尚创意产业作为切入点，分析研究时尚创意产业发展中带有共性的规律等；以经济全球化为背景，比较分析各国时尚创意产业发展现状及其国际竞争力水平，了解我国时尚创意产业国际竞争力的差距、主要制约因素并提出解决对策。

经济统计：该研究方向主要进行“经济统计理论与方法”研究、“金融统计”研究、“金融数据挖掘与决策分析”研究等。该方向主要内容包括：从社会经济问题定量分析角度来研究统计学的理论、方法与应用，体现社会经济统计学所具有的应用统计学与应用经济学的双重属性；应用统计学的理论与方法来研究金融市场的价格规律与投资模式，并从微观上探讨中央银行、投资银行和商业银行内部统计业务的科学方法与流程；在统计学规律基础上，进一步探讨决策过程中数据挖掘、规则提取等专业问题，对数据挖掘的研究重点放在统计管理主线上进行数据融合与信息处理。

## 二、研究生思想政治教育工作

### （一）思政课程建设与课程思政落实情况

根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《东华大学关于全面深入推进课程思政建设的实施方案》等文件精神，积极落实学校提出的“一学科一示范”的要求，持续深化课程思政教育探索和实践，提升研究生课程育人能力。组织一线教师参加课程思政教学能力培训，37名教师达到学习要求；积极组织教师参加“课程思政”建设交流会等专项学习活动3次，参与教师总数104人；2门研究生专业课程获得教育部/上海市/学校课程思政类研究生课程建设立项建设。

### （二）思想政治教育队伍建设情况

本学位点遵照贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入落实党的二十大、全国教育大会及学校第十一次党代会精神，围绕立德树人根本任务，切实把“学科思政”育人理念贯通专业育人与思政教育全过程。

本学位点注重培根铸魂，踔厉深化理想信念教育。2022年，《“‘领雁先锋’服务，奉献青春志愿”》项目获评长宁区区域化党建优秀共建项目。本学位点注重实践育人，助力时代新人成长成才。2022年，获“上海市基层团组织典型选树”专项工作通报表扬，上海市高校活力团支部表彰。本学位点注重凝聚队伍，发挥高水平德育工作合力。2022年，常美琦获第十三届“挑战杯”上海市大学生创

业计划竞赛优秀指导教师。沈嘉斌获上海高校辅导员主题班会展示活动一等奖、上海市老干部工作系统优秀调研成果。

### 三、研究生培养与教学工作

#### (一) 招生和学位授予

硕士招生和学位授予情况

学科名称	项目	2022 年
	研究生招生人数	39
	全日制招生人数	39
	非全日制招生人数	0
	招录学生中本科推免生人数	29
	招录学生中普通招考人数	10
	授予学位人数	44

#### (二) 师资队伍

##### 1. 师德师风建设情况

应用经济学系通过系部例会、党支部“三会一课”、政治理论学习（含在线学习）、入职培训、青年成长导师带教等多种形式强化师德师风学习，认真开展《事业单位工作人员处分规定》《东华大学师德失范行为处理办法》《东华大学关于进一步压实教师思想政治工作和师德师风建设主体责任的实施办法》等重要文件的学习，强化纪律约束，开展警示教育，注重学在日常，抓在经常，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务和中心内容，深入学习贯彻习近平总书记教师节重要指示精神等，推动学习入脑入心入行。同时，积极选树优秀典型，以榜样引领的力量辐射全体教师，朱淑珍教授入选上海市“为人、为师、为学”先进典型宣传活动人选，及东华大学优秀师德典型案例。

##### 2. 主要师资队伍情况

###### 专任教师情况（硕士点）

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	8	0	0	1	4	3	8	0	8	6	0
副高级	18	0	3	6	9	0	16	2	18	17	0
中级	10	0	6	2	2	0	9	1	8	8	0
其他	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0
总计	37	0	10	9	15	3	34	3	35	32	0

### (三) 课程教学

【本学位授权点各二级学科的学位专业课程、主要专业选修课、面向学生层次及主讲教师。】

#### 研究生主要课程开设与学分要求

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	课程简介 (限 500 字)	授课语言
1	经济学方法论	必修课	2	高长春	培养学生用经济学的方法分析问题和解决问题的能力。本课程从文献梳理和应用入手，系统地讲授规范经济学分析和实证经济学分析，以及时间序列等方法的应用。	中文
2	微观经济学(II)	必修课	2	袁新敏	立足微观经济学的框架体系，重点讲述消费者选择、企业行为、市场产业组织与博弈论、信息经济学与公共经济学等基本理论，掌握主要的分析方法，同时联系实际，结合最新研究进展，培养学生解释和分析现实问题的能力。	中文
3	应用统计学(II)	必修课	2	程业斌	应用统计学亦即多元统计分析，重在研究多个变量间关系、数据(变量)降维与分类、提取关键变量的一门统计分析方法。该课程旨在培养学生多元数据分析能力，并能合理选用相关模型来进行理论分析以解决实际问题。	中文
4	计量经济学(II)	必修课	2	李格	本课程通过本课程的学习可以掌握经济计量分析的基本方法和原理，为深入学习经济和管理理论打下基础。要求学生通过课程的学习掌握经济计量学的基本方法和原理，并通过学习典型实例来提高学生阅读经济学文献的能力。	中文
5	宏观经济学(II)	必修课	2	金继红	系统学习宏观经济学及国际经济相关的基本概念、理论和分析方法，了解宏观经济学的基本架构和分析逻辑，利用国内外经典案例，能够运用所学的基本方法和思维模式，解决我国市场经济运行中存在的各种宏观经济问题。	中文
6	论文	必	1	高	学术论文应该能反映出学生掌握某一专业知识的深广度，对	中



	写作指导	修选课		长春	某专业的的基本问题和重要疑难问题有独立的新见解，对这个专业的学术水平的提高有推动作用。让学生具有从事科学研究工作或独立的科研能力。	中文
7	国际经济学	选选课	2	周琛影	国际经济学研究国际贸易理论、国际贸易政策、外汇市场以及国际收支和开放经济宏观经济学。它分析一国经济内外部之间的相互关系，以及在不同国际货币制度下，一国经济与世界其他国家经济的互相依存性和相互联系。	中文
8	金融研究	选选课	2	吉余峰	在探讨传统金融学的理论脉络及现代金融学理论发展演变的基础上，从货币理论与政策、金融功能与金融结构理论、金融市场理论、开放金融理论与政策、金融监管理论与政策五个方面对金融理论与政策展开了分析。	中文
9	金融风险	选选课	2	王海侠	本课程的主要内容包括：金融风险概念、类型和风险来源讨论；金融风险识别和管理的方法；风险度量指标的选择；风险模拟方法以及试验压力；信用风险的理论发展和实证技术；操作风险和流动性风险管理等。	中文
10	公司金融	选选课	2	赵红岩	本课程以价值及价值创造为核心，系统地阐述公司金融的理论和方法。包括企业长期投资决策、长期融资决策、营运资本管理及企业价值评估等基本内容。通过案例分析，使同学们明白树立正确价值观、人生观的重要性。	中文
11	时尚创意产业研究	选选课	2	袁新敏	围绕时尚概念、时尚产品、时尚企业、时尚产业、时尚经济、时尚之都、创意产业展开教学。内容涵盖基础理论、产业发展动向、产业链运作、产业政策，发达国家（城市）时尚产业回顾与经验结以及我国时尚产业发展态势。	中文
12	产业经济学	选选课	2	高长春	讲述产业的要素、结构、功能、性质、发展规律等范畴。探讨以工业化为中心的经济发展中产业之间的关系结构、产业内的企业组织结构变化的规律、经济发展中内在的各种均衡问题等。	中文
13	数字经济新论	选选课	2	袁新敏	通过数字经济新论的课程，让同学们掌握数字经济的基础理论，理解数字经济对现实经济和经济学理论潜在的冲击及背后逻辑，了解数字经济领域当前面临的关键问题和研究进展。	中文
14	证券投资分析	选选课	2	王立新	本课程以证券投资的基本理论和基本知识为核心内容，遵循理论知识与运作实务结合的指导思想，运用马克思主义的分析方法，紧密联系我国当前资本市场的发展实践和运作特点，介绍证券投资分析在资本市场的实践活动。	中文
15	区域经济学	选选课	2	王雷	通过课程的讲授，使学生建立起区域经济的概念，了解市场经济条件下生产力的空间分布及发展规律，探索如何发挥各地区优势的实现资源优化配置和提高区域整体经济效益，从而更高层次理解和运用好国家的区域政策。	中文
16	博弈论	选选课	2	姚洪心	本课程系统地讲授非合作博弈的理论模型和应用领域，并侧重研究信息对博弈结果与均衡的影响。本课程目的是使产业经济、国际贸易和金融类研究生了解博弈理论的框架体系，并且通过学习能够熟练地应用博弈研究方法。	中文
17	商业银行	选选课	2	王千	本课程的学习及研究是基于信息不对称模型，解释银行在经济中的角色，并分析银行部门中政府干预的结构性缺陷。跟	中文

	经营 创新 研究	课		红	踪掌握国外同学科金融前沿发展微观化的趋势，探究并理解微观银行决策的市场逻辑和方法。	
1 8	信用 管理 研究	选修 课	2	顾 海 峰	通过课程学习，使学生能够掌握银行信贷决策及信贷风险的形成、传导、监测、预警等相关理论，培养学生能够运用银行信贷及风险管理相关理论来分析现实金融问题的基本能力。	中 文
1 9	国际 贸易 实务	选修 课	2	王 立 新	本课程根据我国进出口贸易的实际需要及最新的发展情况，阐明进出口业务涉及的主要知识、主要程序，要求学生掌握进出口贸易的操作技能，并有选择的介绍相关的国际贸易惯例和必要的法律知识。	中 文
2 0	创 新 与 创 业 管 理	选修 课	2	田 增 瑞	通过创新与创业管理课程的学习，掌握筛选商业机会、设计新企业的商业模式，创业过程中如何筹措资金，如何让新企业盈利和成长，懂得资源整合，并知晓创业企业和创业投资的关系等。	中 文

#### 国家级、省部级教学成果奖（2022 年度）

序号	成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1							
2							
.....							

#### （四）导师指导

##### 1. 导师责任落实情况

加强硕士研究生导师考评，形成规范合理、学术型研究生导师队伍。特别注重考察教师的学术活跃度和学术成果。在所有人才培养环节中进行因材施教，并明确导师在研究生思政教育中“第一责任人”的作用。在学科方向上，为各研究方向配备由高层次人才与课题组名师组成的导师指导小组，促进创新人才培养。

加强“应用经济学”一级学科培养研究生的管理制度，实行多方向导师协同指导，推进复合型人才培养。学位点与国内多家行业集团、重点企业建立联合培养基地，联合培养地方急需的应用型和创新型人才。并且设立了硕士生导师选聘、培训、考核情况等导师队伍建设方面的规章制度——《东华大学研究生指导教师资格认定与年度招生上岗审核办法》。

## 2. 导师培训情况

导师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位	备注
1	2022 东华-皇艺导师学术工作坊	2022 年 4 月 1 日		东华大学	
2	研究生导师专业能力提升学科工作坊	2022 年 10 月 18 日-28 日		上海市学位委员会办公室	
3	首届中国学位与研究生大会论坛	2022 年 12 月 1 日		中国学位与研究生教育学会	
其他	本学位点贯彻落实全国研究生教育会议精神，始终注重强化导师立德树人职责教育，通过开展导师培训、召开导师座谈会、导师线上学习等方式进行师德师风教育、提高导师业务能力。本学位点以学科方向为基础，建立了多个科研基地和研究中心，极大的推进本学位点导师间的学术交流、研讨与合作，切实提高了导师的科研水平。近年来本学位点通过一系列导师培训与学习，并且对新晋导师和导师考评进行严格把关，将师德师风、学术科研能力、指导研究生论文质量与招生指标挂钩，逐步形成了规范合理、学术型研究生导师队伍。				

## (五) 学术训练

科学道德和学术规范教育开展情况

序号	活动名称	活动形式	参加人数	教育内容（限 100 字）
1	2022 级研究生新生科学道德与学风建设宣讲报告会	报告会	3000 左右（2022 级全体研究生新生）	新生入学教育，目的是使研究生新生树立正确的科研态度，培养良好的学术道德，引导研究生新生“诚信立身、诚信治学”。
4	2022 级研究生课程—经济统计前沿	课程	30	作为硕士生一年级课程，通过专业前沿课程的学习，了解科学道德和学术规范。
7	2022 级研究生课程—论文写作指导	课程	40	作为硕士生一年级课程，通过进行专业写作指导学习，使得学生了解掌握学术规范。
其他	为防止学术不端行为，新生入学时，开设预防学术不端行为的新生讲座，并且在研究生培养方案中，设置《科学素养概论》必修课，课程主要包括科学道德、工程伦理、实验安全和课程讲座四个部分，请相关领域的教授进行授课并考核通过。日常教学中，对研究生学术不端行为，一经发现，及时查明并按照学生手册及时严肃处理。			

## （六）学术交流

研究生参加本领域国内外重要学术会议情况

序号	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
1	吴雪梅	第十九届中国金融学年会		2022/10/29	中国-上海
2	刘宇	中国区域、城市与空间经济学研讨会		2022/11/19	线上
3	潘成龙	中国区域、城市与空间经济学研讨会		2022/11/19	线上
4	杜贞浩	中国区域、城市与空间经济学研讨会		2022/11/19	线上
5	葛文浩	中国区域、城市与空间经济学研讨会		2022/11/19	线上

## （七）培养质量

### 1. 学位论文质量情况

【本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析。可从学位论文各类抽检、评审、答辩、优秀学位论文等方面进行分析。】

根据学校有关学位论文质量保障的相关规定。本学位点严格执行学校和学院对于硕士研究生学位论文的各项规定，严格要求师生保证论文质量，切实提高研究生学术水平。研究生毕业论文抽检合格率 100%，近年来学位论文质量显著提升。

### 2. 学生国内外竞赛获奖

学生国内外竞赛获奖项目

序号	奖项名称	获奖作品	获奖等级	获奖时间	组织单位名称	组织单位类型	获奖人姓名
1	“华为杯”第十八届中国研究生数学建模竞赛	抗乳腺癌候选药物的优化建模	团体三等	2022.01	中国学位与研究生教育学会	国内组织	刘蓝欣
2	“华为杯”第十八届中国研究生数学建模竞赛	抗乳腺癌候选药物的优化建模	团体三等	2022.01	中国学位与研究生教育学会	国内组织	徐何静
3	“华为杯”第十八届中国研究生数学建模竞赛	抗乳腺癌候选药物的优化建模	团体三等	2022.01	中国学位与研究生教育学会	国内组织	郁敏

4	“华为杯”第十八届中国研究生数学建模竞赛	基于机器学习的抗乳腺癌候选药物优化建模	团体三等	2022.01	中国学位与研究生教育学会	国内组织	陈强
5	第五届中国纺织类高校大学生创新创业大赛	基于苎麻纤维的便携式可拆装绿色复合材料大鼓	团体特等	2022.01	中国纺织服装教育学会、上海管理教育学会	国内组织	高雨筠
6	第五届中国纺织类高校大学生创新创业大赛	基于苎麻纤维的便携式可拆装绿色复合材料大鼓	团体特等	2022.01	中国纺织服装教育学会、上海管理教育学会	国内组织	王子嫣

## (八) 就业发展

### 【本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析】

硕士毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	1	0	0	1	0	2	18	13	8	0	0	0	4
非全日制硕士	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 四、研究生教育支撑条件

### (一) 科学研究

#### 【本学位点本年度完成的主要科研项目以及在研项目情况。】

纵向、横向到校科研经费数

年度	数量(万元)					
	纵向科研经费	横向科研经费				
2022	185	310				
地方政府投入超过500万的项目清单						
序号	项目名称	投入单位名称	项目经费(万元)	立项时间	项目起止年月	
					项目起	项目终

					始年月	止年月
1						

## (二) 支撑平台

【科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况。】

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况

序号	平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用（限100字内）
1	管理决策虚拟仿真实验教学中心	国家级虚拟仿真	本中心作为协同创新平台下实体学科融合教研转化的教学单位,通过协同 创新平台与虚拟仿真实验教学平台的有机结合,一方面推动了前沿科研课 题转化为实验教学内容,另一方面提升了科研成果的可靠性与可操作性。
2	城市创意经济与创新服务研究基地	省部级研究基地	紧密围绕政策研究的目标,加强公共政策学等基础课程学习,从而实现培 养目标的精准性。特别是定量研究方法的学习掌握,以助于在政策研究中 用数据说话。以培养促研究,在人才培养的过程中要做到以研促培。
3	东华大学“一带一路”研究中心	省部级研究基地	结合“一带一路”地区产业转移和化解过剩产能等问题开展更为广阔的研究 空间:推动低端制造业的区域转移;拉动中西部基础设施的投资建设;带 动沿海地区优化外贸结构;扩大与沿线国家的经贸合作等领域开展研究。
4	上海市经济管理示范实验中心	省部级实验室	学生主要通过各种软件获得研究问题的方法和手段。

## (三) 奖助体系

【本学位点研究生奖助体系的制度建设,奖助水平、覆盖面等情况。】

奖助学金情况

序号	项目名称	资助类型	总金额(万元)	资助学生数
1	国家助学金	助学金	62.1	123
2	国家奖学金	奖学金	4	2
3	学业奖学金	奖学金	85.4	123

4	校内奖学金	奖学金	1	6
5	社会助学金	助学金	0.6	2
6	社会奖学金	奖学金	3.2	4

## 五、学位点社会服务贡献情况

【本学位点在科研成果转化、服务国家和地区经济发展、繁荣和发展社会主义文化等方面的贡献情况。】

### （一）成果转化

#### 成果转化和咨询服务到校金额

年度	成果转化和咨询服务到校经费总额（万元）
2022	291.5

### （二）智库建设

本学位点教师积极进行智库建设，服务社会，参政议政。王立新在 2022 年提供的“关于对海南海花岛 2 号岛三期项目慎重使用拆除行政处罚的建议”、“关于中国政府继续为推动核领域全球治理做出更大贡献的建议”、“关于加强事前环保审批和事前事中及时违法处罚力度的建议”被上海市政协采纳，提供的“几类中小企业的经营困境和政策建议”、“尽量减少上海因疫情封控带来的次生灾害的建议”、“关于尽快推出帮扶政策助力企业复工复产的建议”被民革上海市委综合采纳。姚洪心于 2022 年提供的“当前全球经济通胀形势对中国经济的影响及对策建议”被民建上海市委单篇采纳，提供的“发挥数字人民币在上海复工复产后‘稳增长’中的作用”被民建上海市委单篇采纳，刊载于民建上海市委内参《调研建言》第 11 期，提供的“推动新兴技术与绿色低碳产业深度融合的对策研究和政策建议”被民建上海市委合篇采纳。

### （三）社会服务

注重科研反哺教学，在科研的同时注重将科研成果反哺教学和人才培养，教学效果和学位论文质量明显提升，提升研究生的学术及创新能力的良好氛围。

校企合作培养高层次人才。2022 年以来，学位点老师通过一系列校企合作项目，包括高长春教授主持的上海教委科技创新重大项目，项目研究成果已对接江

苏省常熟市“印染产业园区发展新规划”，田增瑞教授在产学研合作项目，王立新老师主持碳纤维产业集群项目和阜南柳编项目等，培养适应企业界创新人才。

学术交流共享。通过鼓励导师到国外学术交流、聘请国内外高水平高校知名学者来学校做前沿学术讲座，促进导师们进行学术交流，共享校内外导师的教学科研资源，科教协同育人。

#### （四）其他情况

理论研究成果应用于城市发展实践中。“海派时尚设计及价值创造”协同中心（上海市教委）和“国家自然科学基金”项目研究成果，应用于上海、成都、北京、深圳等 86 家文化创意产业园竞争力评价。

在园区规划领域形成的特色服务。高长春教授主持创意产业园区规划项目 10 余项，其中常熟市“服装产业协同创新中心”园区规划项目，直接为当地服装企业服务 25 家，产生较好的社会效益。

产学研创新合作成果有效应用。近年来，田增瑞教授主持 10 余项创新创业的横向项目，为社会服务贡献了专家智慧。虎门 2014 年成立“服装产业协同创新中心”，其顶层设计由高长春教授完成，直接服务规模经济以上的服装企业 30 余家，在电子商务和行业网络建设中，为“文化产业数字化”国家纺织产业的合作提供了良好的平台建设建议。

纺织服装产业经济与贸易研究特色。基于纺织服装产业研究所平台，整合研究方向，承办中非纺织论坛分论坛，出版相关专著《对外投资于纺织产业高质量发展》，每年提交中国纺织工业联合会 1 篇决策咨询专报，这些对于纺织产业可持续发展做出了积极的贡献，产生了较好的社会影响。

## 六、改进措施

### 【下一步改进思路和具体措施。】

总的来看，虽然本学位点在过去的几年建设中，取得了较好的成绩，但还存在一些问题和困难。如，研究生教育质量不够高。相比于本科教育，研究生教育与学科建设之间的关系更为密切。学科的发展不仅需要教师通过研究拓展学科边界，而且需要通过研究培养人才。一流的学科应该拥有一流的研究生教育。目



前，学院优质生源缺乏，导师的学术基础和吸引力不足，研究生的学位论文等质量有待继续提升。

进一步，本学位点将不断完善研究生办学模式，夯实学科基础，切实提升人才培养质量。同时，进一步凝练学科方向，突出研究特色；争取国际、校企合作、产学研合作的内外部资源，促进学科发展。深化科学研究，加强和完善研究团队，打造学术交流合作平台。结合学院特色方向，完善和构建核心研究方向团队，争取更多高水平研究成果。加强师资队伍建设，大力引进海外名校具有发展潜力的高水平中青年骨干教师，不断提升教师教学和科研水平。