

东华大学
专业学位授权点建设年度报告
(2022 年度)

专业学位类别	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

东华大学
2022 年 12 月

一、总体概况

东华大学于1996年成为我国第三批MBA试点院校，1997年正式启动，以构筑多元创新的特色教育平台、培养厚德笃实的卓越管理精英为使命，准确把握学生的教育要求，因材施教，致力于培养具有先进知识和国际视野、具备管理艺术和管理智慧、深谙市场特性、洞悉行业规律、能够适应经济全球化发展需要、具有战略眼光和创新精神的高级管理人才。2017年东华大学MBA项目顺利通过AMBA认证，2021年通过AMBA和BGA（金牌）联合认证。

东华大学MBA项目坚持立德树人，守正创新，积淀了深厚的学术底蕴与实践经验，综合实力不断增强，社会声誉不断提升，于2013年至2022年连续十年蝉联“中国最具影响力MBA排行榜”第十一位，2021年荣获AMBA & BGA全球最佳社会责任奖银奖。

东华大学MBA不断优化特色项目，为逐梦上海的有为青年、先进制造业和信息行业技术专家、初级经理人，以及具有出海需求的新一代中国企业家和跨国中高级管理人才设立了各具特色的MBA项目，满足区域、行业经济对管理人才的渴求，服务国家经济发展战略。目前本学位点设有全日制MBA（创新创业特色）、非全日制MBA（时尚MBA项目、智慧MBA项目、综合MBA项目，以及EMBA项目）。

二、研究生思想政治教育工作

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《东华大学关于全面深入推进课程思政建设的实施方案》等文件精神，积极落实学校提出的“一学科一示范”的要求，持续深化课程思政教育探索和实践，提升研究生课程育人能力。组织一线教师参加课程思政教学能力培训，（29）名教师达到学习要求；积极组织教师参加“课程思政”建设交流会等专项学习活动（7-8）次，参与教师总数（29）人；（1）门研究生专业课程获得教育部/上海市/学校课程思政类研究生课程建设立项建设。

（二）思想政治教育队伍建设情况

本学位点坚持育人为本，突出价值引领，积极统筹学科育人资源和育人力量，深化推动学科知识传授与能力培养，深入开展中国特色社会主义理想信念教育,培育和践行社会主义核心价值观。

思想政治理论课开设方面，公共必修课包含《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》、《马克思主义与社会科学方法论》、《科学素养概论》等课程。

课程思政方面，遵循思政工作、教书育人、学生成长和学科自身发展等规律，坚持以学生为中心，全面推行课程思政引领的教育教学改革。2020年，开展网络扶贫营销活动，并举办创意公益营销大赛，鼓励各类MBA学生、MBA校友参与到导师主持的扶贫活动中。该系列举措荣获了2021年度AMBA & BGA全球最佳社会责任奖银奖。

研究生党建工作方面，基层党组织建设方面，坚持党建引领学位点发展，推动党建工作与教学实践工作深度融合，重视课程思政的引领作用，切实把党组织的领导力、组织力有效转化为学位点发展驱动力、思政教育推动力。

三、研究生培养与教学工作

(一) 招生和学位授予

硕士招生和学位授予情况

专业学位类别或领域名称	项目	2022年
工商管理(MBA)	研究生招生人数	150
	全日制招生人数	69
	非全日制招生人数	81
	招录学生中本科推免生人数	0
	招录学生中普通招考人数	150
	授予学位人数	57

(二) 师资队伍

1. 师德师风建设情况

学院党组织履行师德建设主体责任，成立了由学院党委书记任组长、行政主要负责人任副组长的师德建设工作小组，负责师德建设工作。通过教职工政治理论学习等多种形式开展师德教育活动，引导教师带头践行社会主义核心价值观；坚持党建引领，充分发挥教职工党支部的战斗堡垒作用，努力使教职工党支部成为涵养师德师风的重要平台；将师德考核作为教师考核的首要内容，在年度考核、岗位聘用、职称评聘、推优评先、人才申报、研究生导师遴选、表彰奖励等工作中加强思想政治素质和师德表现考核评价，落实师德第一标准。严格师德监督，及时排查师德失范问题，在各项工作保证下无师德师风负面问题发生。

2. 主要师资队伍情况

专任教师情况（硕士点）

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	行业经历教师
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师		
正高级	10	0	0	1	9	0	10	0	10	0
副高级	13	0	2	1	10	0	10	2	13	0
中级	6	0	3	2	1	0	5	1	6	0

其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	29	0	5	4	20	0	25	3	29	0

行业教师情况

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	4	1	2	1	0	1	2
副高级	0	0	0	0	0	0	0
中级	7	0	5	2	0	0	6
其他	34	12	14	8	0	4	28
总计	45	13	21	11	0	5	36

3. 师资队伍国际水平

在现有师资队伍中，有 22 位教师具有海外学习或研究经历，这不仅为教学与科研注入了多元文化视角，也有助于拓宽国际学术合作的渠道，提升整体团队的国际化素质。

(三) 课程教学

本学位授权点各二级学科的学位专业课程、主要专业选修课、面向学生层次及主讲教师。类型：开设课程、参与课程、开设讲座。

研究生主要课程开设与学分要求

序号	类型	课程/讲座名称	授课教师	工作单位	开设时间	授课学时
1	开设课程	新时代中国特色社会主义理论与实践	陆益军、陈向义、周德红、王不凡	东华大学	2022	32
2	开设课程	马克思主义与社会科学方法论	陆益军、陈向义、周德红、王不凡	东华大学	2022	16
3	开设课程	科学素养概论	沈滨	东华大学	2022	16
4	开设课程	商务英语	李盛、杨丹	东华大学	2022	48
5	开设课程	管理学原理	孙明贵、符谢红	东华大学	2022	32
6	开设课程	团队建设	无固定教师	东华大学	2022	16
7	开设课程	MBA 论文写作与研究方法	刘东胜	东华大学	2022	16
8	开设课程	管理经济学	赵君丽、李嘉晨、袁新敏、王宏	东华大学	2022	48
9	开设课程	会计学	刘长奎、唐松莲	东华大学	2022	48

10	开设课程	营销管理	刘东胜、于君英	东华大学	2022	32
11	开设课程	组织行为学	吴炯、沈蕾	东华大学	2022	32
12	开设课程	战略管理	孙明贵、赵晓康	东华大学	2022	32
13	开设课程	运营管理	沈滨、王文杰、徐琪	东华大学	2022	48
14	开设课程	人力资源管理	符谢红、陈驰茵	东华大学	2022	32
15	开设课程	公司财务管理	赵红岩、陈凌云	东华大学	2022	48
16	开设课程	数据模型与决策	郑斐峰、张科静	东华大学	2022	48
17	开设课程	国际金融	王千红、王海侠	东华大学	2022	32
18	开设课程	管理信息系统	张科静	东华大学	2022	32
19	开设课程	宏观经济学	高长春、王雷、袁新敏	东华大学	2022	32
20	开设课程	管理博弈论	周建亨、姚洪心	东华大学	2022	32
21	开设课程	商法	胡小红	东华大学	2022	32
22	开设课程	时尚消费心理学	沈蕾	东华大学	2022	32
23	开设课程	跨文化管理	吴晓隽	东华大学	2022	32
24	开设课程	商业建模与智能算法	戴韬	东华大学	2022	32
25	开设课程	物流与供应链管理	周建亨	东华大学	2022	32
26	开设课程	消费心理学	沈蕾	东华大学	2022	32
27	开设课程	企业模拟经营	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	2022	32
28	开设课程	投资银行学	李勇	东华大学	2022	32
29	开设课程	创新创业实践	刘长奎	东华大学	2022	32
30	开设课程	财务报表分析	李莫愁	东华大学	2022	32
31	开设课程	金融市场	王千红	东华大学	2022	32
32	开设课程	客户精准营销与服务管理	孙明贵	东华大学	2022	32

33	开设课程	企业并购和重组实务	李勇	东华大学	2022	32
34	开设课程	时尚品牌管理	刘东胜	东华大学	2022	32
35	开设课程	金融风险管	吉余峰	东华大学	2022	32
36	开设课程	时尚供应链管理	沈滨	东华大学	2022	32
37	开设课程	商务大数据分析	吴勇	东华大学	2022	32
38	开设课程	企业家与创新创业精神	刘峰涛	东华大学	2022	32
39	开设课程	品牌管理	刘东胜	东华大学	2022	32
40	开设课程	东方哲学与企业领导力	刘峰涛	东华大学	2022	32
41	开设课程	公司治理	吴炯	东华大学	2022	32
42	开设课程	设计思维导论	张科静、马彪、符谢红	东华大学	2022	32
43	开设课程	商业计划书训练	刘东胜	东华大学	2022	32
44	开设课程	东华旭日大讲堂	讲座嘉宾	东华大学	2022	32

校外专家参与的课程或讲座

序号	类型	课程/讲座名称	主讲人姓名	主讲人工作单位	开设时间	授课学时
1	开设课程	企业模拟经营	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	2022	2
2	开设讲座	组织变革管理	王春彦	爱玛科技有限公司 经理	2022/1/8	4
3	开设讲座	邮轮产业发展现状及未来趋势	王伟志	中船外高桥邮轮供应链（上海）有限公司 财务总监	2022/4/16	4
4	开设讲座	行业第一品牌的顶层设计和底层运营	石章强	上海锦坤品牌管理有限公司 创始人	2022/4/17	4
5	开设讲座	数字化驱动的生	宋轶勤	上海市网购商会 农商互联学院 执行院长	2022/4/18	4
6	开设讲座	中国商业地产走势与对策	余耀庭	曾任香港和记黄埔地产 经理	2022/6/9	4

7	开设讲座	银行绿色金融发展现状与趋势	吴建环	交通银行总行专员	2022/6/10	4
8	开设讲座	绩效管理的实践与前沿趋势	周国强	通用公司 人力资源总监	2022/6/10	4
9	开设讲座	纺织服装数字化转型	刘明光	广州简派供应链科技有限公司 经理	2022/6/11	4
10	开设讲座	新时期棉纺织企业管理决策	周晔璐	无锡一棉纺织集团有限公司 董事长	2022/6/12	4
11	开设讲座	数字经济与企业数字化转型	贺仁龙	上海流程智造科技创新研究院 院长	2022/7/9	4
12	开设讲座	医疗器械研发供应链管理	刘主卫	国药集团 诊断板块仪器设备研发和运营总监	2022/7/9	4
13	开设讲座	达达集团即时配送服务体系	陈治平	达达集团公共事务总经理 党支部书记	2022/7/10	4
14	开设讲座	创业中的企业家精神	张大瑞	悦管家网络科技有限公司 董事长	2022/7/10	4
15	开设讲座	家居建材行业物流配送的一体化解决方案	耿青春	上海贝业新兄弟供应链管理有限公司 大家居事业部总经理	2022/10/16	4
16	开设讲座	基金公司资本运作模式探析	顾成光	东北证券上海北艾路证券营业部 总经理（兼）	2022/10/16	4
17	开设讲座	从 IA 到 AI，面向行业的 AI 之旅	陈宇翔	IBM 中国区客户成功经理	2022/11/18	4
18	开设讲座	ESG 报告与认证	王春彦	爱玛科技有限公司 经理	2022/11/18	4
19	开设讲座	管理心得二三事——领导者与领导艺术	郑娅媚	上海爱以德医养投资集团有限公司 副总裁	2022/11/19	4
20	开设讲座	财务总监与企业管理	朱继宏	光明食品集团上海五四有限公司 财务总监	2022/11/19	4
21	开设讲座	品牌运营模式探讨	廖江南	恒源祥针织产业集团 总经理	2022/11/20	4
22	开设讲座	SAP 生态创新	向梅	思爱普中国 项目总监	2022/11/20	4

23	开设讲座	数据分析在石油和电信行业的应用	杨阳	国际商务机器(中国)有限公司高级软件工程师	2022/11/20	4
24	开设讲座	数字经济与产业数字化转型	贺仁龙	上海流程智造科技创新研究院院长	2022/2/26	4
25	开设讲座	低碳背景下的新能源产业发展	李磊	东华大学环境科学与工程学院副教授	2022/10/28	4
26	开设讲座	专业学位毕业论文写作漫谈	赵晓康	东华大学管理学院教授, 博导。上海管理教育学会会长、中国纺织规划研究会纺织行业建设发展咨询委员会副主任委员、中国管理现代化研究会管理案例研究专业委员会委员、全国纺织服装类高等院校“十四五”规划教材经济管理类委员会副主任委员	2022/10/30	4
27	开设讲座	工程管理学术前沿与科研道德	费中彬	毕业生分享(南京工业大学博士在读)	2022/10/30	4
28	开设讲座	数字金融发展与数字人民币	胡月晓	上海证券研究所首席分析师 上海市金融专业学位研究生教育指导委员会委员	2022/11/22	4
29	开设讲座	中化国际集团国际投资和并购中的若干案例分析	张保昌	中化国际集团国际投资和并购中的若干案例分析	2022/3/7	4
30	开设讲座	大力发展出口跨境电商, 助力我国外贸转型升级	陈景晓	上海湃皓技术服务有限公司 联合创始人	2022/4/14	4
31	开设讲座	证券行业职业规划及求职礼仪	王杨菁	兴业证券人力资源部 培训经理	2022/10/16	4
32	开设讲座	大健康产业的时代机遇	马晓峰	江苏省江阴市人民医院党委委	2022/1/13	4

				员、副院长		
33	开设讲座	品牌&个人发展的核心竞争力	冯雨晴	上海碧朵商务有限公司创始人	2022/3/18	4
34	开设讲座	生涯分享——不 敌啻茫 造炬成 阳	王紫岩	2020 级物流工程与管理硕士， 就职于上海电气集团数字科技有限公司	2022/3/22	4
35	开设讲座	生涯分享——不 敌啻茫 造炬成 阳	李彦	2020 级物流工程与管理硕士， 就职于荣耀终端有限公司	2022/3/22	4
36	开设讲座	生涯分享——不 敌啻茫 造炬成 阳	史昕宇	2020 级物流工程与管理硕士， 就职于浙江天猫技术有限公司	2022/3/22	4
37	开设讲座	金税四期的演化	桂亦威	上海市浩信律师事务所合伙人	2022/4/12	4
38	开设讲座	当下职场实现向上越迁的底层逻辑	冯雨晴	上海碧朵商务有限公司创始人	2022/4/16	4
39	开设讲座	疫情下的情绪管理	陈远芳	高管教练和领导力顾问，ICF 认证 PCC 教练，前耐克亚太采购总监	2022/4/24	4
40	开设讲座	创业思维助你开拓精彩人生	周元元	上海佰瑜网络技术有限公司创始人	2022/4/26	4
41	开设讲座	阅读与人生	吴靖	管理学院党政办公室主任，专栏作家	2022/9/10	4
42	开设讲座	“程”风破浪， 勇“网”直前—— 校招负责人分享 上岸秘籍	倪震宇	携程集团校招负责人	2022/9/20	4
43	开设讲座	享受不被定义的职场	杨艳	上海薇仕网络科技有限公司高级买手经理	2022/9/30	4
44	开设讲座	VUCA 时代下， 市场人如何保持敏捷	严晓锋	科尼工业起重机东北亚市场总监	2022/10/11	4
45	开设讲座	从 VUCA 到 BANI，如何做好	王冲	可牛了乳制品有限公司人力资源	2022/10/14	4

		职业生涯规划		总监		
46	开设讲座	考公、求职经验分享	徐守业	2020 级会计硕士，就职于昆明海关	2022/10/29	4
47	开设讲座	考公、求职经验分享	肖宇洋	2017 级会计硕士，就职于上海税务局	2022/10/29	4
48	开设讲座	股权激励之涉法、财、税实务问题处理	桂亦威	上海市浩信律师事务所合伙人	2022/11/1	4
49	开设讲座	国企外企大厂企业筛选逻辑及简历通关	曹元东	“一起求职”联合创始人	2022/11/22	4
50	开设讲座	如何把握面试的核心考点，让面试通关更容易	曹元东	“一起求职”联合创始人	2022/12/6	4
51	开设讲座	听我的故事，做自己准确的未来规划	仲伟霖	上海杉达学院学生处处长	2022/11/26	4
52	开设讲座	首席运营官眼中的 MEM	夏欣跃	好孩子集团 COO	2022/12/4	4
53	开设讲座	券商未来业务发展格局——财富、资本和机构	蒋双喜	招商证券中山西路营业部总经理	2022/9/25	4
54	开设讲座	金融行业从业经验分享	童逸文	江苏银行上海浦东支行行长	2022/11/26	4
55	开设讲座	2024 校友新年论坛	祝帅	狼爪中国有限公司销售总监	2022/1/9	4
56	开设讲座	2022 校友新年论坛	唐峰	上汽集团延峰国际 IT 采购总监	2022/1/9	4
57	开设讲座	2023 校友新年论坛	高婧	银联数据服务有限公司市场部助理总经理	2022/1/9	4
58	开设讲座	校友云聚会——行业发展交流与展望	蒋勇	上海市小咖云康复辅助器具产业服务促进中心主任	2022/10/15	4
59	开设讲座	校友云聚会——行业发展交流与展望	潘彬彬	光大银行北外滩社区支行行长	2022/10/15	4
60	开设讲座	校友云聚会——行业发展交流与展望	王连爽	学而思上海分校学科高级主管	2022/10/15	4

61	开设讲座	年终经济形势分享会	姚凯	证通股份有限公司副总裁	2022/11/30	4
62	开设讲座	年终经济形势分享会	王立新	管理学院国贸系副教授	2022/11/30	4
63	开设讲座	2023 校友新年论坛	吕敏	巴斯夫电池材料全球传播负责人	2022/12/31	4
64	开设讲座	2023 校友新年论坛	李佳鑫	罗氏北亚区招聘负责人	2022/12/31	4
65	开设讲座	2023 校友新年论坛	刘凯	波士顿科学公司激光事业部总监	2022/12/31	4

国家级、省部级教学成果奖

序号	成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1	虚仿技术支撑、学科竞赛引领，规模化创新创业人才培养模式的创建与实践	上海市教学成果奖	二等奖	董平军 张科静 宋福根 马彪 黄基诞 王扶东 王晓锋 徐婷 高加加	1	2	2022

(四) 导师指导

1. 导师责任落实情况

本学位点确立导师在德育方面对学生的指导要求。导师应全面了解学生的政治思想、业务基础及身心健康等各方面的情况，应在指导研究生业务学习的同时，努力做好研究生的德育工作，对研究生进行学术道德和学术规范教育。导师在研究生的学习态度和做人方面严格要求、加强指导。帮助研究生树立正确的世界观、人生观和价值观，树立严谨的治学态度、高度的事业心、科学的创新精神和良好的职业道德，克服浮躁心理，遵守学术规范，改变不良习惯和违反校纪校规的行为，真正在思想和行为上体现研究生的风范。导师每月至少与研究生谈两次话，及时了解研究生的思想、学习、生活动态，及时给予关心和帮助，促使研究生德智体各方面健康成长。

2. 导师培训情况

导师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位	备注
1	中国高等院校市场学研究会教学年会	2022.12.8	4	中国高等院校市场学会、海南大学	无
2	2022 年全国 MBA 培养院校	2022.7.2	2	上海财经大学	无

	《战略管理》核心课程师资研讨会				
3	首届中国学位与研究生大会论坛	2022-12-01	21	中国学位与研究生教育学会	无
4	2022年四有导师学院在线研修	2022-10月至2022-12月	23	中国学位与研究生教育学会	无
5	研究生导师专业能力提升学科工作坊	2022-10-18至2022-10-28	15	上海市学位委员会办公室	无
其他	(若表格中无法填写,可在本栏填写导师培训情况的文字描述,限300字。)				

(五) 学术训练

科学道德和学术规范教育开展情况

序号	活动名称	活动形式	开展时间	参加人数	教育内容(限100字)
1	科学道德	课程	2022学年秋季学期	200	由各学院任课老师选定上课地点集中授课,期末根据学生上课情况和课程作业完成情况给出课程分数
2	工程伦理	课程	2022学年秋季学期	305	由学生登录东华大学雨课堂(https://dhu.yuketang.cn/)进行在线学习,参加系统考试获得分数。
3	实验安全	课程	2022学年秋季学期	200	由学生登录我校安全管理平台(https://aqgl.dhu.edu.cn/)进行在线学习、参加系统考试获得分数。
4	课程讲座	课程	2022学年秋季学期	190	由学校统一组织专家为学生集中开展课程讲座,1.“自觉遵守学术规范,积极捍卫学术尊严”;2.“坚守学术诚信,弘扬科学家精神”。
5	启用知网课程(作业)管理系统	其他	2022	202	进一步加强我校学风建设和学业诚信教育,完善学生学习过程检测、评估与反馈机制,提升教育教学质量,我校启用“中国知网”课程作业管理系统,为全校研究生、教师提供课程论文(作业)的查重服务。
6	学位论文查重说明会	报告会	各年级毕业学年	100	如何预防学术不端行为

（六）专业实践

1.专业实践基地

介绍本单位与合作单位签订过合作协议，且接收过本专业学位学生开展专业实践的校外基地。基地类别：国家级示范基地、省级基地（含研究生工作站）、校级基地、院级基地。

专业实践基地情况

序号	基地名称	合作单位	设立时间	接收专业实践学生人数及基地导师人数		基地类别	基地评选情况	基地建设成效	备注
				2022年-2024年					
				学生	导师				
1	东华大学旭日工商管理学院—华住酒店管理有限公司实习实践基地	华住酒店管理有限公司	2021.9	5	1	院级基地		申报立项2022年教育部供需对接育人基地，建设周期2年，已完成结项。学院获评:华住集团教育部供需对接育人项目卓越合作伙伴	无
2	东华大学旭日工商管理学院学院-上海德邦物流有限公司	上海德邦物流有限公司	2021.9.29	25	1	院级基地		近两年接受学生暑期实习25人次	无
3	东华大学旭日工商管理学院学院-京东物流人才培养实践基地	京东集团	2019.10.9	15	1	院级基地		近两年接受学生实习15人次	无
4	东华大学旭日工商管理学院—建发（上海）有限公司人才培养实践基地	建发（上海）有限公司	2019.10.9	10	1	院级基地		近两年接受学生暑期实习10人次	无
5	东华大学旭日工商管理学院—上海苏宁易购销售有限公司	上海苏宁易购销售有限公司	2018.10.10	20	1	院级基地		近两年接受学生实习20人次	无

2.专业实践活动与成果

代表性专业实践活动与成果

序号	活动或成果名称	活动或取得成果的年月	活动或成果简介（限 200 字）
1	设计思维为核心的 MBA 培养模式	2022	MBA 设计思维从在校生、校友、企业三个方面开展，为在校生全面铺开设计思维课程，以及开展专创融合课程试点；为校友开启校友企业助力项目及训练营活动；基于企业实际需求提供市场洞察与解决方案，全面运用以设计思维为核心的培养模式打造系统性的升级版思维方法。
2	MBA 职业发展导师计划	2022	职业发展导师指导 MBA 学生进行就业规划、职业发展思考，并指导学生参与创新创业设计
3	SHANDONG LINGLONG TYRE CO.: GREENING THE SUPPLY CHAIN	2022.12	冯云婷等撰写案例入选加拿大毅伟商学院案例库
4	企业参访系列活动	2022	参访多家企业

（七）培养质量

1. 学位论文质量情况

本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析。可从学位论文各类抽检、评审、答辩、优秀学位论文等方面进行分析。

东华大学 MBA 学位点落实学位授予单位质量保证主体责任，建立 MBA 学术主任落实学位教育和人才培养保障体系；严格规范研究生考试招生工作，严抓培养全过程监控与质量保证；加强学位论文和学位授予管理，强化指导教师质量管控责任，严厉处置学术不端行为。学位点严格把控毕业论文质量，论文选题来源于学生所在的工商管理实践经验，论文类型主要包括工商管理专题研究、企业管理策略分析、方案设计等。2022 年校级优秀论文 2 篇，参加盲审论文共计 63 篇，合格率 95.2%，抽查合格率 100%。

2. 学生参加国内外重要赛事情况

学生国内外竞赛获奖项目

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1	第六届全国跨境电商专业能力大赛	蔡林宏	中国对外贸易经济合作企业协会	协会	BtoC 公共平台运营能力二等奖	2022

2	第六届全国跨境电商专业能力大赛	周茹琳	中国对外贸易经济合作企业协会	协会	BtoC 公共平台运营能力二等奖	2022
3	第十六届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛全国总决赛	刘慧	中国贸促会商业行业委员会	协会	一等奖	2022

(八) 就业发展

硕士毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	0	0	0	0	0	0	10	17	1	0	1	0	0
非全日制硕士	1	0	0	0	0	1	5	10	10	0	0	0	0

(九) 标准制定

学位点参与制定专业领域相关规则、制定标准项目情况。类型：国际标准、国内标准。
参与类型：牵头、参与。

参与国内外标准制定情况

序号	标准名称	类型	标准编号	制定时间	参与类型
1					
2					
.....					

四、研究生教育支撑条件

(一) 科学研究

本学位点本年度完成的主要科研项目以及在研项目情况。

纵向、横向到校科研经费数

年度	数量（万元）					
	纵向科研经费	横向科研经费				
2022	30.91	149.6				
地方政府投入超过 500 万的项目清单						
序号	项目名称	投入单位名称	项目经费（万元）	立项时间	项目起止年月	
					项目起始年月	项目终止年月
1						

（二）支撑平台

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况。

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况

序号	平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用（限 100 字内）
1	城市创意经济与创新服务基地	省部级	围绕城市创意经济的社会重大需求进行协同研究，充分发挥东华大学在管理专业领域、时尚创意专业领域、大设计专业领域、艺术学专业领域的学科优势，形成具有特色的交叉研究，提升学生培养的眼界与格局。
2	“一带一路”研究中心	校级	充分利用东华大学在国际经济、政策研究、跨文化交流等领域的学科优势，形成跨学科研究体系，将工商管理专业与国际经济、跨境投资、风险管理等领域的研究相结合，帮助他们理解和应对国际化背景下的复杂管理挑战。
.....			

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系的制度建设，奖助水平、覆盖面等情况。

奖助学金情况

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	资助学生数
学业奖学金	奖学金	2022	79.2	110
研究生综合奖学金	奖学金	2022	0.6	2
社会工作/活动优秀奖	奖学金	2022	0.3	3
国家奖学金	奖学金	2022	2	1
国家助学金	助学金	2022	54	137

五、学位点社会服务贡献情况

学位点的教师在多个领域为社会发展贡献了智力支持与咨询服务，特别是在时尚产业和创意经济领域。以潘瑾教授为例，她主持的“环东华时尚创意产业集聚发展策略研究”项目，深入分析了长三角地区时尚创意产业的发展现状与挑战，提出了产业集聚和创新驱动的战略方案。该项目通过对行业趋势的调研和对地方政府政策需求的分析，为地方政府提供了切实可行的政策建议，推动了区域内创意产业的集聚与升级。此外，项目还为当地企业提供了具体的运营策略，帮助它们在市场竞争中取得优势，进一步促进了地方经济的可持续发展。这一成果不仅彰显了商学院在推动地方经济转型中的作用，也体现了学位点教师在学术研究与社会服务之间的紧密联系。

六、改进措施

以国际化建设为核心，积极引进全球顶尖教育资源，推动师生的国际交流与合作，提升学院的全球竞争力与影响力，培养具备国际视野和跨文化沟通能力的高端人才。在学科发展方面，学院将聚焦数字经济与绿色可持续发展，打造前沿研究高地，推动学术成果转化应用，服务国家和地方的经济转型和可持续发展。同时，商学院将深化校企合作，联合行业专家与企业实践，优化课程体系，增强课程的创新性和实践导向，提升学生的实际操作能力和创新思维。此外，学院将构建完善的校友合作平台，并通过社会资源的联动机制，推动教育与社会需求的有效对接，促进学术成果与行业需求的深度融合。为了进一步提升学院的管理水平，商学院还将依托智慧化管理手段，优化教学、科研和行政支持体系，实现高效的资源整合与管理，全面提升学院的学术竞争力、人才培养质量及社会影响力，推动学院在全球高等商学教育领域迈向更高水平。