

东华大学
专业学位授权点建设年度报告
(2023 年度)

专业学位类别	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

东华大学
2023 年 12 月

一、总体概况

东华大学于1996年成为我国第三批MBA试点院校，1997年正式启动，以构筑多元创新的特色教育平台、培养厚德笃实的卓越管理精英为使命，准确把握学生的教育要求，因材施教，致力于培养具有先进知识和国际视野、具备管理艺术和管理智慧、深谙市场特性、洞悉行业规律、能够适应经济全球化发展需要、具有战略眼光和创新精神的高级管理人才。2017年东华大学MBA项目顺利通过AMBA认证，2021年通过AMBA和BGA（金牌）联合认证。

东华大学MBA项目坚持立德树人，守正创新，积淀了深厚的学术底蕴与实践经验，综合实力不断增强，社会声誉不断提升，于2013年至2023年连续十一年蝉联“中国最具影响力MBA排行榜”第十一位，2021年荣获AMBA & BGA全球最佳社会责任奖银奖。

东华大学MBA不断优化特色项目，为逐梦上海的有为青年、先进制造业和信息行业技术专家、初级经理人，以及具有出海需求的新一代中国企业家和跨国中高级管理人才设立了各具特色的MBA项目，满足区域、行业经济对管理人才的渴求，服务国家经济发展战略。目前本学位点设有全日制MBA（创新创业特色）、非全日制MBA（时尚MBA项目、智慧MBA项目、综合MBA项目，以及EMBA项目）。

二、研究生思想政治教育工作

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《东华大学关于全面深入推进课程思政建设的实施方案》等文件精神，积极落实学校提出的“一学科一示范”的要求，持续深化课程思政教育探索和实践，提升研究生课程育人能力。组织一线教师参加课程思政教学能力培训，（30）名教师达到学习要求；积极组织教师参加“课程思政”建设交流会等专项学习活动（6-7）次，参与教师总数（30）人；（1）门研究生专业课程获得教育部/上海市/学校课程思政类研究生课程建设立项建设。

（二）思想政治教育队伍建设情况

本学位点坚持育人为本，突出价值引领，积极统筹学科育人资源和育人力量，深化推动学科知识传授与能力培养，深入开展中国特色社会主义理想信念教育,培育和践行社会主义核心价值观。

思想政治理论课开设方面，公共必修课包含《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》、《马克思主义与社会科学方法论》、《科学素养概论》等课程。

课程思政方面，遵循思政工作、教书育人、学生成长和学科自身发展等规律，坚持以学生为中心，全面推行课程思政引领的教育教学改革。2020年，开展网络扶贫营销活动，并举办创意公益营销大赛，鼓励各类MBA学生、MBA校友参与到导师主持的扶贫活动中。该系列举措荣获了2021年度AMBA&BGA全球最佳社会责任奖银奖。

研究生党建工作方面，基层党组织建设方面，坚持党建引领学位点发展，推动党建工作与教学实践工作深度融合，重视课程思政的引领作用，切实把党组织的领导力、组织力有效转化为学位点发展驱动力、思政教育推动力。

三、研究生培养与教学工作

（一）招生和学位授予

硕士招生和学位授予情况

专业学位类别 或领域名称	项目	2023 年
工商管理 (MBA)	研究生招生人数	285
	全日制招生人数	184
	非全日制招生人数	101
	招录学生中本科推免生人数	0
	招录学生中普通招考人数	285
	授予学位人数	98

（二）师资队伍

1.师德师风建设情况

学院党组织履行师德师风建设主体责任，成立了由学院党委书记任组长、行政主要负责人任副组长的师德建设工作小组，负责师德建设工作。通过教职工政治理论学习等多种形式开展师德教育活动，引导教师带头践行社会主义核心价值观；坚持党建引领，充分发挥教职工党支部的战斗堡垒作用，努力使教职工党支部成为涵养师德师风的重要平台；将师德考核作为教师考核的首要内容，在年度考核、岗位聘用、职称评聘、推优评先、人才申报、研究生导师遴选、表彰奖励等工作中加强思想政治素质和师德表现考核评价，落实师德第一标准。严格师德监督，及时排查师德失范问题，在各项工作保证下无师德师风负面问题发生。

2.主要师资队伍情况

专任教师情况（硕士点）

专业技术 职务	人数 合计	年龄分布					学历结构		硕士导 师人数	行业经 历教师
		25 岁 及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁 及以上	博士学 位教师	硕士学 位教师		
正高级	10	0	0	1	7	2	10	0	10	0
副高级	14	0	3	1	10	0	11	2	14	0
中级	6	0	3	0	3	0	5	1	6	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

总计	30	0	6	2	20	2	26	3	30	0
----	----	---	---	---	----	---	----	---	----	---

行业教师情况

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	4	1	2	1	0	1	2
副高级	0	0	0	0	0	0	0
中级	7	0	5	2	0	0	6
其他	34	12	14	8	0	4	28
总计	45	13	21	11	0	5	36

3. 师资队伍国际水平

在现有师资队伍中，有 23 位教师具有海外学习或研究经历，这不仅为教学与科研注入了多元文化视角，也有助于拓宽国际学术合作的渠道，提升整体团队的国际化素质。

（三）课程教学

本学位授权点各二级学科的学位专业课程、主要专业选修课、面向学生层次及主讲教师。类型：开设课程、参与课程、开设讲座。

研究生主要课程开设与学分要求

序号	类型	课程/讲座名称	授课教师	工作单位	开设时间	授课学时
1	开设课程	新时代中国特色社会主义理论与实践	陆益军、陈向义、周德红、王不凡	东华大学	2023	32
2	开设课程	马克思主义与社会科学方法论	陆益军、陈向义、周德红、王不凡	东华大学	2023	16
3	开设课程	科学素养概论	沈滨	东华大学	2023	16
4	开设课程	商务英语	李盛、杨丹	东华大学	2023	48
5	开设课程	管理学原理	孙明贵、符谢红	东华大学	2023	32
6	开设课程	团队建设	无固定教师	东华大学	2023	16
7	开设课程	MBA 论文写作与研究方法	刘东胜	东华大学	2023	16
8	开设课程	管理经济学	赵君丽、李嘉晨、袁新敏、王宏	东华大学	2023	48
9	开设课程	会计学	刘长奎、唐松莲	东华大学	2023	48

10	开设课程	营销管理	刘东胜、于君英	东华大学	2023	32
11	开设课程	组织行为学	吴炯、沈蕾	东华大学	2023	32
12	开设课程	战略管理	孙明贵、赵晓康	东华大学	2023	32
13	开设课程	运营管理	沈滨、王文杰、徐琪	东华大学	2023	48
14	开设课程	人力资源管理	符谢红、陈驰茵	东华大学	2023	32
15	开设课程	公司财务管理	赵红岩、陈凌云	东华大学	2023	48
16	开设课程	数据模型与决策	郑斐峰、张科静	东华大学	2023	48
17	开设课程	国际金融	王千红、王海侠	东华大学	2023	32
18	开设课程	管理信息系统	张科静	东华大学	2023	32
19	开设课程	宏观经济学	高长春、王雷、袁新敏	东华大学	2023	32
20	开设课程	管理博弈论	周建亨、姚洪心	东华大学	2023	32
21	开设课程	商法	胡小红	东华大学	2023	32
22	开设课程	时尚消费心理学	沈蕾	东华大学	2023	32
23	开设课程	跨文化管理	吴晓隽	东华大学	2023	32
24	开设课程	商业建模与智能算法	戴韬	东华大学	2023	32
25	开设课程	物流与供应链管理	周建亨	东华大学	2023	32
26	开设课程	消费心理学	沈蕾	东华大学	2023	32
27	开设课程	企业模拟经营	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	2023	32
28	开设课程	投资银行学	李勇	东华大学	2023	32
29	开设课程	创新创业实践	刘长奎	东华大学	2023	32
30	开设课程	财务报表分析	李莫愁	东华大学	2023	32
31	开设课程	金融市场	王千红	东华大学	2023	32
32	开设课程	客户精准营销与服务管理	孙明贵	东华大学	2023	32

33	开设课程	企业并购和重组实务	李勇	东华大学	2023	32
34	开设课程	时尚品牌管理	刘东胜	东华大学	2023	32
35	开设课程	金融风险管	吉余峰	东华大学	2023	32
36	开设课程	时尚供应链管理	沈滨	东华大学	2023	32
37	开设课程	商务大数据分析	吴勇	东华大学	2023	32
38	开设课程	企业家与创新创业精神	刘峰涛	东华大学	2023	32
39	开设课程	创新创业管理与案例	李嘉晨	东华大学	2023	32
40	开设课程	品牌管理	刘东胜	东华大学	2023	32
41	开设课程	东方哲学与企业领导力	刘峰涛	东华大学	2023	32
42	开设课程	公司治理	吴炯	东华大学	2023	32
43	开设课程	设计思维导论	张科静、马彪、符谢红	东华大学	2023	32
44	开设课程	商业计划书训练	刘东胜	东华大学	2023	32
45	开设课程	东华旭日大讲堂	讲座嘉宾	东华大学	2023	32

校外专家参与的课程或讲座

序号	类型	课程/讲座名称	主讲人姓名	主讲人工作单位	开设时间	授课学时
1	开设课程	企业模拟经营	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	2023	2
2	开设讲座	VUCA 时代下财务组织与人才转型的思考	李辉	特许公认会计师公会华中区指导委员会委员，资深会员 德勤风险咨询前中国首席人才官，战略风险领导合伙人	2023/1/5	4
3	开设讲座	上海智慧湾科创园的规划与思考	陈剑	上海科房投资有限公司	2023/4/16	4
4	开设讲座	长三角电商一起走向世界	宋轶勤	上海市网购商会农商互联学院 执行院长	2023/5/12	4
5	开设讲座	人力资源管理的前沿与实践	江宏	希典咨询 资深顾问	2023/5/13	4

6	开设讲座	合同法律风险防范与纠纷解决	张忠	上海城建集团 总法律顾问	2023/5/13	4
7	开设讲座	新消费品投资赛道的兴起与发展	余耀庭	曾任香港和记黄埔地产 经理	2023/5/14	4
8	开设讲座	商业银行绿色金融实践	吴建环	交通银行总行专员	2023/6/9	4
9	开设讲座	广阔市场,国牌崛起,拥抱变化	冯重光	中信证券股份有限公司 高级副总裁	2023/6/11	4
10	开设讲座	创业者的领导力养成	冯玉光	上海小水滴企业发展有限公司 CEO	2023/7/9	4
11	开设讲座	大国博弈下的纺织服装可持续供应链管理	梁晓晖	中国纺织信息中心副总经济师、中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员	2023/7/8	4
12	开设讲座	六月鲜用户的画像大全	何莹	欣和食品有限公司 用户分析负责人	2023/10/20	4
13	开设讲座	上市公司估值分析及非上市公司融资经验分享	田夏	国金证券股份有限公司 战略协同服务部 部门经理	2023/10/22	4
14	开设讲座	新常态下高绩效供应链管理要素- 强链智胜	康毅	飞利浦电子贸易服务(上海)有限公司 总经理	2023/11/19	4
15	开设讲座	私募基金如何协助上市公司开展资本运作	周学宜	上海一村投资 投资总监	2023/11/19	4
16	开设讲座	ESG 报告与认证	王春彦	爱玛科技有限公司 经理	2023/11/17	4
17	开设讲座	VUCA 时代下财务组织与人才转型的思考	李辉	特许公认会计师公会 华中区指导委员会委员, 资深会员 德勤风险咨询前中国首席人才官, 战略风险领导合伙人	2023/12/15	4
18	开设讲座	管理心得二三事——领导者与领导艺术	郑娅媚	上海爱以德医养投资集团有限公司 副总裁	2023/12/16	4
19	开设讲座	AIGC 矩阵营销驱动全域新增长	肖利华	浙江智行合一科技有限公司创始人兼 CEO 清华大学博士后, 中科院管理学博士, 多所著	2023/12/17	4

				名大学特聘教授/客座教授 原阿里巴巴集团副总裁、阿里云智能新零售事业部总裁、阿里云研究院院长		
20	开设讲座	中国债券市场的风险管理分析	赵明	中海基金管理有限责任公司 研究部总经理助理	2023/4/18	4
21	开设讲座	股权世界，风起云涌——浅谈股权投资市场	缪龙娇	上海尚硕投资管理合伙企业（有限合伙）投资总监	2023/5/16	4
22	开设讲座	百年变局背景下学生择业的思考	赵延敏	中国建材北新集团有限公司董事 高级经济师	2023/5/26	4
23	开设讲座	企业营销数字化转型	张伦	IBM 咨询总监	2023/5/30	4
24	开设讲座	“量子领导力”大变局下管理变革的渐进与创新	王慧中	上海自主创新工程研究院院长 上海竞和企业企业管理咨询有限公司董事长	2023/6/2	4
25	开设讲座	数据驱动的人工智能：机遇、挑战、与应用	蔡天文	宾夕法尼亚大学沃顿商学院 Daniel H. Silberberg 讲席教授	2023/6/5	4
26	开设讲座	钢铁行业碳资产管理探索与思考	曹晓峰	中国宝武钢铁集团有限公司碳资产经营管理平台负责人 上海宝信软件股份有限公司资深项目经理	2023/6/16	4
27	开设讲座	会计视角的管理整合思维	支晓强	中国人民大学商学院教授，博士生导师。中国人民大学杰出学者特聘教授、财务处处长，兼任全国会计专业学位研究生教育指导委员会秘书长等。	2023/6/17	4
28	开设讲座	现代企业发展与管理	杨勋	旭日集团有限公司副董事长兼总经理 真维斯国际(香港)有限公司董事长 全国政协第十三届委员会委员中国外商投资企业协会副会长 中国纺织工业联合会	2023/6/26	4

				特邀副会长		
29	开设讲座	投融资概念及实务	李鹏	泰凌微电子(上海)股份有限公司副总经理 & 董事会秘书	2023/10/26	4
30	开设讲座	走近投资银行	吉星	中国银河证券投资银行部	2023/10/30	4
31	开设讲座	碳市场的现状与发展趋势解读	曹晓峰	中国宝武钢铁集团有限公司碳资产经营管理平台负责人; 上海宝信软件股份有限公司资深项目经理	2023/11/3	4
32	开设讲座	AI 人工智能图像生成发展史及生成技法	姚宇清	上海退格数字科技有限公司 Tiamat 生成式人工智能联合创始人、AI 计算机科学与技术专家	2023/11/24	4
33	开设讲座	新一代人工智能: 从 AlphaGo 到 ChatGPT	宋晖	教授 研究生导师 计算机科学与学院信息技术系 系主任	2023/12/26	4
34	开设讲座	RPA 基础课程·掌握 AI 时代的大数据分析工具	丛兴飞	壹沓科技(上海)有限公司, 战略发展总监	2023/4/12	4
35	开设讲座	关于出口跨境电商的实战分享与深度思考	陈景晓	上海湃皓技术服务有限公司 总经理	2023/4/13	4
36	开设讲座	带你了解券商机构业务	叶民	申万宏源证券有限公司机构客户总部副总经理	2023/4/28	4
37	开设讲座	RPA 基础课程·掌握 AI 时代的大数据分析工具	丛兴飞	壹沓科技(上海)有限公司, 战略发展总监	2023/6/9	4
38	开设讲座	high 创设计思维与商业碰撞	李欣宇	世界 500 强、知名上市公司、独角兽公司服务设计创新顾问	2023/7/9	4
39	开设讲座	中小企业如何做跨境电商-以 Chinasku.com 平台为例	张华	中国 sku limited 公司和 Chinasku.com 跨境电商平台创始人	2023/9/28	4
40	开设讲座	生成式 AI 的提示语 (Prompt Engineering for Generative AI)	王建楠	现任美国特拉华大学商学院管理信息系统系正教授及数据科学研究院和金融 服务研	2023/10/19	4

				究院教授，同时兼任 Takin.AI 的创始人和 CEO		
41	开设 讲座	项目管理领域的 趋势探索	汪名亮	上海云思智慧信息技 术有限公司 项目管理 中心 总经理 & 总工 程师 22 年工程领域项目管 理经验，擅长超大型， 综合性的智能化工程、 数据中心项目的管理、 实施	2023/12/3	4
42	开设 讲座	创业企业的股 权结构设计和 股权激励	陈旭浩	上海荣正企业咨询服 务（集团）股份有限公 司 高级合伙人兼研 究部总监	2023/12/1 7	4
43	开设 讲座	勤耕不辍，精业 笃行—物流专 硕秋招经验分 享	李卓成	21 级物流工程与管理， 就职于重庆理想汽车 有限公司常州分公司	2023/1/27	4
44	开设 讲座	勤耕不辍，精业 笃行—物流专 硕秋招经验分 享	隋逸凡	21 级物流工程与管理， 就职于广州希音供应 链管理有限公司	2023/1/27	4
45	开设 讲座	勤耕不辍，精业 笃行—物流专 硕秋招经验分 享	夏冰怡	21 级物流工程与管理， 就职于上海吉列有限 公司	2023/1/27	4
46	开设 讲座	15 年大宗商品 情报分析从业 经验	吕飞艳	2019 级工商管理硕士， 就职于山东卓创资讯 股份有限公司上海分 公司	2023/1/6	4
47	开设 讲座	企业内控漏洞 剖析与执行落 地	马军生	上海市浦东新区金融 促进会金融研究院主 任	2023/3/7	4
48	开设 讲座	求职寒冬，如何 找到你热爱 的工作？	杨艳	上海薇仕网络科技有 限公司高级买手经理	2023/3/10	4
49	开设 讲座	跨境出口电商 物流解决方案	陶佳	橙联（中国）跨境电 商解决方案	2023/3/14	4
50	开设 讲座	选我所爱-我的 外企职业发展 之路	朱敏	莫仕（中国）全球数字 化转型项目制造运营 学习发展负责人	2023/3/16	4

51	开设讲座	东华大学国家大学科技园孵化服务体系宣介	曹锐	“尚创汇-东华大学大学生创新创业孵化基地”副总经理	2023/3/21	4
52	开设讲座	简历制作&群面经验分享	陈侣	2017级会计硕士，就职于上海市绿淮企业管理咨询有限公司	2023/3/26	4
53	开设讲座	财务数字化	熊禹	汉得信息管理会计与大数据事业部总经理	2023/4/7	4
54	开设讲座	从中国产品到中国品牌 ESG+AI 时代，中国品牌的营销战略思考	吴轶	可持续品牌 TEME 谜目创始人，米兰世博品牌顾问(上海)有限公司 EXPO BRANDING 创始人兼 CEO	2023/4/15	4
55	开设讲座	把爱好发展成事业可能吗？	赵晶	SALTY PUMPKIN 天然珍珠品牌主理人	2023/4/18	4
56	开设讲座	独立品牌对话时尚买手店-走进时尚买手店 Label Episode	赵晶	SALTY PUMPKIN 天然珍珠品牌主理人	2023/5/9	4
57	开设讲座	走进库卡机器人	卞德颖	库卡机器人(上海)有限公司市场总监	2023/5/12	4
58	开设讲座	互联网思维和智能 AI 助力女性创业	周元元	上海佰瑜网络技术有限公司总经理	2023/5/21	4
59	开设讲座	MBA 的职业发展与转型	马能艳	仲望咨询人力资源及客户解决方案总监	2023/5/28	4
60	开设讲座	券商职业前景介绍暨《股东来了》知识竞赛走进东华大学	宋晨岑	申万宏源证券上海分公司综合部总经理	2023/6/9	4
61	开设讲座	厚积薄发 展翅翱翔—21 级专硕求职经验分享	王大伟	21 级物流工程与管理硕士，就职于特斯拉(上海)有限公司	2023/6/13	4
62	开设讲座	厚积薄发 展翅翱翔—21 级专硕求职经验分享	高聪聪	21 级金融硕士，就职于北京银行股份有限公司上海分行	2023/6/13	4
63	开设讲座	厚积薄发 展翅翱翔—21 级专硕求职经验分享	徐文馨	21 级会计硕士，就职于安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所	2023/6/13	4

64	开设讲座	厚积薄发 展翅翱翔—21级专硕求职经验分享	吕艳	24级会计硕士，就职于浦东新区税务局	2023/6/13	4
65	开设讲座	从学生到创业者，你真的准备好了吗？	郁李娜	杭州它人机器人技术有限公司联合创始人	2023/7/2	4
66	开设讲座	顶级人才能力素质培养	孟旭征	Glory Talent Associates 首席顾问、管理&创始合伙人	2023/5/7	4
67	开设讲座	阅读与人生	吴靖	管理学院党政办公室主任，专栏作家	2023/10/8	4
68	开设讲座	职业定位——机会、测评与价值	孟旭征	Glory Talent Associates 首席顾问、管理&创始合伙人	2023/10/8	4
69	开设讲座	创享人生——创业逻辑与投资逻辑	黄晶金	LP 公会创始合伙人	2023/11/3	4
70	开设讲座	破壁交融——数字文创绽放未来	史飞	上海虹字数智技术有限公司 CEO，上海文创特展专业委员会副主任	2023/12/1	4
71	开设讲座	研究生职业生涯规划 and 求职准备；旅游业的前景和机会点	孙博文	携程研究院执行秘书长，携程集团入境游总经理	2023/12/19	4
72	开设讲座	研究生职业生涯规划 and 求职准备；旅游业的前景和机会点	倪震宇	携程集团校招负责人	2023/12/19	4
73	开设讲座	砥志研思，笃行不怠——金融专硕秋招经验分享	翁子阳	22级金融硕士，就职于江苏银行上海分行	2023/12/27	4
74	开设讲座	砥志研思，笃行不怠——金融专硕秋招经验分享	夏祖菲	22级金融硕士，就职于浙江同花顺智能科技有限公司	2023/12/27	4
75	开设讲座	时间向前，人生向上	张辉	上海思博学院党委副书记	2023/3/11	4
76	开设讲座	银行从业经历分享	宋晨辉	上海农商行徐汇支行高级经理	2023/5/5	4
77	开设讲座	银行从业经历分享	韩健洛	中国工商银行黄浦支行高级经理	2023/5/5	4

78	开设讲座	物流行业发展及前沿展望	朱韶华	地中海航运物流公司中国区总监	2023/9/10	4
79	开设讲座	MBA 学生的职业发展规划	仲伟霖	上海杉达学院学生处处长	2023/12/2	4
80	开设讲座	数据要素评估	石玫敏	第伍要素(上海)数据科技有限公司执行副总裁	2023/12/3	4
81	开设讲座	银行从业经历分享	张瑾	工商银行长宁支行公司金融业务部总经理	2023/4/19	4
82	开设讲座	银行从业经历分享	曹秉筱	中国银行上海市卢湾支行公司金融部副主任	2023/4/19	4
83	开设讲座	银行从业经历分享	陈捷	江苏银行上海分行国际业务部副总经理	2023/4/19	4
84	开设讲座	银行从业经历分享	陈蕾	美国富国银行上海分行贸易融资部副总裁	2023/4/19	4
85	开设讲座	创新创业项目运营分享	丁申雄	斑马邦体育华东大区经理	2023/6/4	4
86	开设讲座	创新创业项目运营分享	姚旭	上海马克沪文创平台创始人兼 CEO	2023/6/4	4
87	开设讲座	创新创业项目运营分享	李曼丽	上海虎睦文化传播有限公司合伙人	2023/6/4	4
88	开设讲座	营商环境和市场经济	柯明	上海张江转化医学研发中心有限公司总经理	2023/10/21	4
89	开设讲座	营商环境和市场经济	连海兵	伞亮科技集团董事长	2023/10/21	4
90	开设讲座	营商环境和市场经济	周汉民	第十四届全国政协常委	2023/10/21	4

国家级、省部级教学成果奖

序号	成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1	面向中国式现代化、服务纺织产业高质量发展的工商管理研究生教育创新与实践	省部级或学会、教指委评比的相关奖项	一等奖	刘长奎, 刘东胜, 李嘉晨	1	2	2023
2	纺织高校特色文化传播教学实践的创新	省部级或学会、教指委评比的相关奖项	一等奖	赵明炜, 赵卫花, 于嵩昕, 郁崇文, 张科静,	1	5	2023

		项		陆嵘,刘晓东, 张顺爱,朱毅萌			
2	时尚特色+产 教协同+国际 合作——纺织 类高校传播学 一流本科专业 的建设方略及 实施	省部级或学 会、教指委评 比的相关奖 项	二等奖	杨桃莲,张科 静,吴志刚,赵 高辉,叶长海, 苏状,焦雨虹, 唐承鲲,徐敏, 徐玲英	1	2	2023
3	新时代民族预 科生“三大工 程”自主培养 体系的构建与 探索	省部级或学 会、教指委评 比的相关奖 项	二等奖	张科静,张大 林,王潇,姚远, 努尔顿·麦麦提 吐尔孙,冉红 卫,姬广凯,刘 冰,陆益军,刘 晶	1	1	2023
4	时尚数字化复 合特色的市场 营销专业建设 思路与举措	省部级或学 会、教指委评 比的相关奖 项	二等奖	杨帅,刘东胜, 陈驰茵,孙明 贵,潘瑾	1	1	2023
5	面向国潮设计 创新打造国际 时尚产教融合 T型人才培养 平台的探索与 实践	省部级或学 会、教指委评 比的相关奖 项	二等奖	李峻,沈洁,王 朝晖,杨帅,叶 长海,罗竞杰, 刘东胜,徐敏, 李琛,顾力文	1	4	2023
6	以设计思维为 核心构建纺织 时尚特色的 MBA创新能力 培养模式	省部级或学 会、教指委评 比的相关奖 项	二等奖	符谢红,张科 静,马彪	1	1	2023

(四) 导师指导

1. 导师责任落实情况

本学位点确立导师在德育方面对学生的指导要求。导师应全面了解学生的政治思想、业务基础及身心健康等各方面的情况,应在指导研究生业务学习的同时,努力做好研究生的德育工作,对研究生进行学术道德和学术规范教育。导师在研究生的学习态度和做人方面严格要求、加强指导。帮助研究生树立正确的世界观、人生观和价值观,树立严谨的治学态度、高度的事业心、科学的创新精神和良好的职业道德,克服浮躁心理,遵守学术规范,改变不

良习惯和违反校纪校规的行为，真正在思想和行为上体现研究生的风范。导师每月至少与研究生谈两次话，及时了解研究生的思想、学习、生活动态，及时给予关心和帮助，促使研究生德智体各方面健康成长。

2. 导师培训情况

导师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位	备注
1	2023《创新创业管理》师资训练营	2023.08.20	2	南开大学	无
2	2023 IACMR“教学的学问与方法”工作坊	2023.10.12	1	IACMR/中南财经政法大学	无
3	2023年上海高校研究生导师产教融合专题培训	2023-05-24至 2023-06-02	29	上海市学位委员会办公室	无
4	在2023年第一届全国数智组织与管理学术会议	2023.11.19	2	浙江大学	无
5	CESIM 2023新春师资研讨会	2023.2.8	2	CESIM	无
6	2023年第一次全国经管院校示范课程研讨会《管理心理学》	2023.4.15	3	海南大学	无
7	第十四届中国管理案例学术年会	2023.4.22	4	华中科技大学	无
8	中国案例百校行——案例大师Mini成长营	2023.6.20	5	中欧工商管理学院	无
9	Academy of Management Annual Meeting, online	2023.8.4	2	Academy of Management	无
其他	(若表格中无法填写,可在本栏填写导师培训情况的文字描述,限300字。)				

(五) 学术训练

科学道德和学术规范教育开展情况

序号	活动名称	活动形式	开展时间	参加人数	教育内容（限 100 字）
1	科学道德	课程	2023 学年秋季学期	305	由各学院任课老师选定上课地点集中授课，期末根据学生上课情况和课程作业完成情况给出课程分数
2	工程伦理	课程	2023 学年秋季学期	200	由学生登录东华大学雨课堂（ https://dhu.yuketang.cn/ ）进行在线学习，参加系统考试获得分数。
3	实验安全	课程	2023 学年秋季学期	200	由学生登录我校安全管理平台（ https://aqgl.dhu.edu.cn/ ）进行在线学习、参加系统考试获得分数。
4	课程讲座	课程	2023 学年秋季学期	200	由学校统一组织专家为学生集中开展课程讲座，1.“自觉遵守学术规范，积极捍卫学术尊严”；2.“坚守学术诚信，弘扬科学家精神”。
5	启用知网课程（作业）管理系统	其他	2023	200	进一步加强我校学风建设和学业诚信教育，完善学生学习过程检测、评估与反馈机制，提升教育教学质量，我校启用“中国知网”课程作业管理系统，为全校研究生、教师提供课程论文（作业）的查重服务。
6	学位论文查重说明会	报告会	各年级毕业学年	100	如何预防学术不端行为

（六）专业实践

1.专业实践基地

介绍本单位与合作单位签订过合作协议，且接收过本专业学位学生开展专业实践的校外基地。基地类别：国家级示范基地、省级基地（含研究生工作站）、校级基地、院级基地。

专业实践基地情况

序号	基地名称	合作单位	设立时间	接收专业实践学生人数及基地导师人数		基地类别	基地评选情况	基地建设成效	备注
				2022 年-2024 年					
				学生	导师				
1	东华大学-时尚营销人工智能实验室	上海秒针网络科技有限公司	2023.5.31	15	1	院级基地		近两年接受学生实习 10 余人次，共同撰写时尚营销知	

								识库	
2	东华大学旭日工商管理学院—华住酒店管理有限公司实习实践基地	华住酒店管理有限公司	2021.9	20	1	院级基地		申报立项2022年教育部供需对接育人基地，建设周期2年，已完成结项。学院获评:华住集团教育部供需对接育人项目卓越合作伙伴	
3	东华大学旭日工商管理学院-上海德邦物流有限公司	上海德邦物流有限公司	2021.9.29	25	1	院级基地		近两年接受学生暑期实习25人次	
4	东华大学旭日工商管理学院-京东物流人才培养实践基地	京东集团	2019.10.9	15	1	院级基地		近两年接受学生实习15人次	
5	东华大学旭日工商管理学院—建发(上海)有限公司人才培养实践基地	建发(上海)有限公司	2019.10.9	10	1	院级基地		近两年接受学生暑期实习10人次	
6	东华大学旭日工商管理学院—上海苏宁易购销售有限公司	上海苏宁易购销售有限公司	2018.10.10	20	1	院级基地		近两年接受学生实习20人次	

2.专业实践活动与成果

代表性专业实践活动与成果

序号	活动或成果名称	活动或取得成果的年月	活动或成果简介(限200字)
1	设计思维为核心的MBA培养模式	2023	MBA设计思维从在校内、校友、企业三个方面开展,为在校内全面铺开设计思维课程,以及开展专创融

			合课程试点；为校友开启校友企业助力项目及训练营活动；基于企业实际需求提供市场洞察与解决方案，全面运用以设计思维为核心的培养模式打造系统性的升级版思维方法。
2	MBA 职业发展导师计划	2023	职业发展导师指导MBA 学生进行职业规划、职业发展思考，并指导学生参与创新创业设计
3	星创视界：数字经济时代的营销破局	2023.12	赵晓康和王丽芳撰写案例入选中国管理案例共享中心
4	企业参访系列活动	2023	参访多家企业
5	智慧湾：城市更新中的旧仓库盘活(A)(B)	2023.12	赵晓康和王维红撰写案例入选中国管理案例共享中心

(七) 培养质量

1. 学位论文质量情况

本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析。可从学位论文各类抽检、评审、答辩、优秀学位论文等方面进行分析。

东华大学MBA 学位点落实学位授予单位质量保证主体责任，建立MBA 学术主任落实学位教育和人才培养保障体系；严格规范研究生考试招生工作，严抓培养全过程监控与质量保证；加强学位论文和学位授予管理，强化指导教师质量管控责任，严厉处置学术不端行为。学位点严格把控毕业论文质量，论文选题来源于学生所在的工商管理实践经验，论文类型主要包括工商管理专题研究、企业管理策略分析、方案设计等。2023年校级优秀论文1篇，参加盲审论文共计110篇，合格91.8%，抽查合格率100%。

2. 学生参加国内外重要赛事情况

学生国内外竞赛获奖项目

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1	第二十届中国研究生数学建模竞赛	薛昊光	中国学位与研究生教育学会	学会	二等奖	2023
2	高教杯全国主题英语演讲比赛文案奖	桂玉	上海市科技翻译学会	学会	三等奖	2023
3	全国大学生英语词汇大赛	岳少伟	中国智慧工程研究会职业教育专	其他	三等奖	2023

			业委员会			
4	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	蒋学梅	上海市教育委员会	政府	上海赛区银奖	2023

(八) 就业发展

本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析

硕士毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	0	0	0	0	0	1	9	26	3	0	0	1	0
非全日制硕士	0	1	0	0	1	2	8	23	17	0	3	0	0

(九) 标准制定

学位点参与制定专业领域相关规则、制定标准项目情况。类型：国际标准、国内标准。
参与类型：牵头、参与。

参与国内外标准制定情况

序号	标准名称	类型	标准编号	制定时间	参与类型
1					
2					
……					

四、研究生教育支撑条件

(一) 科学研究

本学位点本年度完成的主要科研项目以及在研项目情况。

纵向、横向到校科研经费数

年度	数量（万元）				
	纵向科研经费	横向科研经费			
2023	81.15	232.7			
地方政府投入超过 500 万的项目清单					
序	项目名称	投入单位名称	项目经费（万元）	立项时间	项目起止年月

号					项目起 始年月	项目终 止年月
1						

(二) 支撑平台

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况。

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况

序号	平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用（限 100 字内）
1	城市创意经济与创新服务基地	省部级	围绕城市创意经济的社会重大需求进行协同研究，充分发挥东华大学在管理专业领域、时尚创意专业领域、大设计专业领域、艺术学专业领域的学科优势，形成具有特色的交叉研究，提升学生培养的眼界与格局。
2	“一带一路”研究中心	校级	充分利用东华大学在国际经济、政策研究、跨文化交流等领域的学科优势，形成跨学科研究体系，将工商管理专业与国际经济、跨境投资、风险管理等领域的研究相结合，帮助他们理解和应对国际化背景下的复杂管理挑战。
3	上海市人民政府决策咨询东华大学研究基地	省部级	充分发挥东华大学在管理专业领域、时尚创意专业领域、大设计专业领域、艺术学专业领域的学科优势，为培养能够推动经济高质量发展的多元化人才提供研究支撑。

(三) 奖助体系

本学位点研究生奖助体系的制度建设，奖助水平、覆盖面等情况。

奖助学金情况

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	资助学生数
学业奖学金	奖学金	2023	173.2	241
研究生综合奖学金	奖学金	2023	0.9	3
社会工作/活动优秀奖	奖学金	2023	0.2	2
国家助学金	助学金	2023	105.25	285

五、学位点社会服务贡献情况

学位点教师在多个领域为社会发展贡献了重要的智库力量，积极承担社会责任，推动行业进步。在企业咨询服务方面，学位点教师与众多企业保持密切合作关系，致力于为企业提供战略发展、创新管理等方面的支持。以时尚产业为例，学位点教师不仅为纺织企业和时尚品牌提供咨询，还与地方政府合作推动区域创意经济的可持续发展。针对创业产业类，学位点教师通过对时尚、创意经济等领域的深入研究，提出了切实可行的解决方案，为地方经济发展和区域产业升级贡献了智力支持。具体而言，潘瑾教授担任民盟区委主委，近年来承担了上海市文创基金、上海市经信委、上海市政府发展研究中心立项的《深化设计之都建设相关调研及咨询》等十多项课题，长期担任市委市政府文化创意产业智库专家，参与《上海文化创意产业发展》规划的前期重大问题调研和起草工作。与此同时，杨帅教授作为长宁区人大代表，积极为政府提供政策建议，多项报告获得政府领导的高度评价与批示。这些贡献体现了商学院学位点在推动社会经济发展、促进行业转型和服务地方政府方面的积极作用。

六、改进措施

通过深化国际交流与合作，引进全球优质教育资源，强化师生的国际化培养与全球视野，推动学术与人才的国际化发展。学院将聚焦数字经济与绿色可持续发展，依托特色研究方向，推动前沿科研成果的转化与应用，服务国家和地方经济的可持续发展需求。通过引入行业专家和企业高管参与教学与课程设计，提升课程内容的实践性与前瞻性，培养具备创新能力和领导力的商业人才。与此同时，学院将建立健全的校友合作平台与社会资源联动机制，促进科研成果与教学资源的共享与转化，为地方经济和社会发展提供智力支持。借助智慧化管理模式，优化教学、科研和行政支持平台，提升学院的管理效率与服务质量，推动资源的高效配置与协同运作。通过这些举措，商学院将全面提升学科特色、人才培养质量和社会服务能力，推动学院在全球商学教育领域实现高质量发展与深远影响。