

东华大学
专业学位授权点建设年度报告
(2024 年度)

专业学位类别	名称：国际商务
	代码：0254

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

东华大学

2024 年 12 月

一、总体概况

学位点基本情况：学位点布局、师资引育平台建设、人才培养及质量保障体系建设、主要成果、学位点建设特色和亮点等。

东华大学于 2011 年获得国际商务硕士（MIB）专业学位的办学授权，依托学校优势学科，整合学院工商管理和管理科学的优势力量和优质教学资源，主动适应数字经济发展、国际投资与贸易、企业国际化经营与管理的需要，形成了数字经济与服务贸易、国际投资与跨国经营和跨境电商与国际物流三个学科方向。

出台了“教师引育计划”，进行高水平人才的引进和培育。注重师资队伍的国际化和交流，与美国、德国、法国等地的大学建立了数十个研究生国际合作交流项目。同时，加大引进国外留学并有国际商务实践经历的师资，并积极选派专任教师出国访学、进行学术交流、开展企业调研等，形成一支一流的国际化师资队伍。聘请多个行业的高管和相关领域的专家作为校外导师，积极参与案例开发、实习实践指导和跨学科研究，与校内导师资源形成有效融合。

采用课堂教学与商务实践相结合的教学方法，培养适应经济全球化和数字经济发展需要，能够胜任涉外企事业单位、政府部门和社会团体中的国际商务经营运作与管理工作的多层次、应用型、复合型国际商务专门人才。实行双导师制和“双课堂一两阶段”培养模式，第一阶段校内完成专业课程学习，第二阶段校外实施“双主体”育人模式，突出实践能力培养。建立教学质量全程监控与多元评价机制、授课教师竞聘选拔机制、学情调查机制和论文质量监控机制。

学位点专任教师在科研上不断突破，近三年获立项国家级和省部级纵向课题共 10 项，主持横向课题经费达 243 万元，在 *Journal of Operations Management (UTD-24)* 等期刊上发表高水平论文，获得省部级人才计划 3 项。借助上海以及长三角快速发展的契机和区域优势，依托学校的纺织服装行业背景，基于东华大学“一带一路”研究中心、学院的“城市创意经济与创新服务基地”平台和“上海市人民政府决策咨询东华大学研究基地”，形成了较强的社会服务能力，在为企业培养专业人才、开展咨询服务和技术成果推广等方面做出了突出贡献。

本学位点目前有专任教师 17 名，担任国际商务校内导师，校外导师 21 名。截止 2024 年 12 月 31 日在校全日制学生 54 人。本学位点 2024 年 9 月招收全日

制学生 30 名。2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日期间获得国际商务硕士学位全日制学生共 31 名，并进入了理想的工作单位，本学位点的培养成效获得学生的好评。

二、研究生思想政治教育工作

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《东华大学关于全面深入推进课程思政建设的实施方案》等文件精神，积极落实学校提出的“一学科一示范”的要求，持续深化课程思政教育探索和实践，提升研究生课程育人能力。组织一线教师参加课程思政教学能力培训，（17）名教师达到学习要求；积极组织教师参加“课程思政”建设交流会等专项学习活动（3）次，参与教师总数（17）人；（1）门研究生专业课程获得教育部/上海市/学校课程思政类研究生课程建设立项建设。

（二）思想政治教育队伍建设情况

优秀教师融入思政教育团队，导师育人功能全面发挥。将日常教育与专题教育相结合，导师、辅导员以多种交流形式，掌握学生思想状况，为做好“精准思政”打基础。遴选优秀青年教师担任班级导师，荣获东华大学党建工作示范二级单位党组织称号和先进基层党支部称号。同时，加强学生对党的基础理论，坚定人生理想夯实信仰之基。

线下线上教育相结合，专业核心课课程思政全覆盖。将思想政治教育贯穿人才培养全过程，将正确政治方向、价值导向贯穿教育教学、育人育才全过程，在思想政治教育和价值引领中推进课程思政建设与改革。经过多年精心耕耘，课程思政建设初见成效。通过专业课程与思政课程有机融合，提升学生的政治意识和社会责任感。将正确的政治方向和价值导向贯穿于教学全过程，实现对学生的价值引领，树立其正确的人生观和世界观。学位点专业课程普遍开始注重挖掘课程内容中隐性思政元素，将各类优秀典型融入课程教学，培养学生家国情怀。依托

互联网+的思政课平台，创新思政课教学新模式，探索具有东华大学特色的课程思政教学改革道路。以《锦绣中国》系列课程为代表的重点课程备受学生喜爱，已成为具有东华特色的思政课程。

三、研究生培养与教学工作

（一）招生和学位授予

硕士招生和学位授予情况

专业学位类别或领域名称	项目	2024年
	研究生招生人数	30
	全日制招生人数	30
	非全日制招生人数	0
	招录学生中本科推免生人数	23
	招录学生中普通招考人数	7
	授予学位人数	31

（二）师资队伍

1. 师德师风建设情况

专业教师兼党支部书记“双带头人”作用彰显。本学位点组建“宏微观经济学领航团队”和“金融风险领航团队”两个党支部，将学位点的所有教师团结在一起，定期开展思政、教学和科研的讨论活动，教学科研氛围浓厚，研究成果的数量和质量逐年提升，人才培养质量较高。

2. 主要师资队伍情况

专任教师情况（硕士点）

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	行业经历教师
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师		
正高级	7	0	0	2	4	1	7	0	7	0
副高级	5	0	0	0	5	0	4	1	5	0
中级	5	0	2	1	2	0	4	1	5	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	17	0	2	3	11	1	15	2	17	0

行业教师情况

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	3	0	1	2	0	0	3
副高级	0	0	0	0	0	0	0
中级	2	0	2	0	0	0	2
其他	16	3	4	9	0	4	11
总计	21	3	7	11	0	4	16

3. 师资队伍国际水平

序号	教师姓名	学术组织名称	担任职务	任职期限
1	王立新	第15届民革上海市经济和金融委员会	委员	2022年至今
2	高长春	中国创意管理智库联盟	联合主席	2022年至今
3	高长春	中国文化产业协会文化元宇宙专家委员会	常务理事	2022年至今
4	高长春	中国工业经济学会	常务理事	2022年至今
5	赵君丽	中国服装协会产业专家委员会	委员	2024年至今
6	赵君丽	《丝绸》期刊	编委	2024.05至今
7	张可	《技术经济》期刊	青年编委	2024.04至今

(三) 课程教学

本学位授权点各二级学科的学位专业课程、主要专业选修课、面向学生层次及主讲教师。类型：开设课程、参与课程、开设讲座。

研究生主要课程开设与学分要求

序号	类型	课程/讲座名称	授课教师	工作单位	开设时间	授课学时
1	必修	国际商法	胡小红	东华大学	1	32
2	必修	国际商务谈判	胡小红	东华大学	1	32
3	必修	国际贸易政策与实务	王立新	东华大学	1	32
4	必修	论文写作指导	张斌	东华大学	1	32
5	必修	经济学分析与应用	金继红	东华大学	1	48
6	必修	国际金融	王千红	东华大学	1	32
7	必修	信息检索	李庆颖	东华大学	1	16
8	必修	商务英语	杨丹	东华大学	1	32
9	必修	国际商务	王宏	东华大学	1	32
10	必修	国际投资	王立新/ 李勇	东华大学	2	32
11	选修	新兴市场企业成长与竞争优势	王雷	东华大学	2	32
12	选修	商务大数据分析	吴勇	东华大学	2	32
13	选修	数据模型与决策	郑斐峰	东华大学	2	48
14	选修	国际市场营销	潘瑾	东华大学	2	32
15	选修	国际会计与税收	李霁友	东华大学	2	32
16	选修	财务报表分析	李莫愁	东华大学	2	32
17	选修	跨境电子商务	陈梅梅	东华大学	2	32
18	选修	商业建模与数字孪生	戴韬	东华大学	2	32
19	选修	公司治理	吴炯	东华大学	2	32
20	选修	金融风险管理	朱淑珍	东华大学	2	32

校外专家参与的课程或讲座

序号	类型	课程/讲座名称	主讲人姓名	主讲人工作单位	开设时间	授课学时
----	----	---------	-------	---------	------	------

1	开设讲座	国际风险投资的理论与案例分析	路杰	人工智能国际研究院研究中心与投融资	2024/3/13	2
2	开设讲座	Budget Disclosure in Crowdfunding: Information Asymmetry and Cost Transparency	尚广志	佛罗里达州立大学	2024/3/25	2
3	开设讲座	Stochastic and multi-criteria optimization for remanufacturing industry	Chu Feng	法国巴黎萨克雷大学	2024/4/19	2
4	开设讲座	Negative News Spillover Effects and Rivals' Strategic Reactions	熊桂洋	美国雪城大学惠特曼管理学院	2024/5/10	2
5	开设讲座	新国九条对一级市场投资的影响及投资机构应对策略	江英	珠海横琴鼎盛联创投资基金	2024/5/19	2
6	开设讲座	电动车崛起与中国的全球市场竞争优势	张宏霖	美国伊利诺州立大学	2024/6/11	2
7	开设讲座	贸易自由化、采购能力和多产品公司	俞志宏	英国诺丁汉大学	2024/6/24	2
8	开设讲座	Economic inequality and multinational corporations' reporting at home on their CSR activities overseas.	杜永治	西北工业大学	2024/11/5	2

国家级、省部级教学成果奖

序号	成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1	上海市重点课程	上海市重点课程	上海市重点课程	周建亨	1	周建亨(1)	2024

(四) 导师指导

1. 导师责任落实情况

本学位点除了学生支部的思想政治教育引领之外，全面落实导师是立德树人第一责任人的制度。在论文指导之余，重视导师对同学的思想政治教育，传递正确的世界观、人生观和价值观，结合本专业学位的培养方向和培养特点，始终将职业道德教育作为思想政治教育的抓手。在人才培养中，职业道德和专业技能培养并重，在本学位点开设的主干课程中嵌入课程思政元素，将课程思政元素与知识点紧密结合，春风化雨，立德树人，培养德才兼备的新时代国际商务人才。这一全员育人的做法也取得了良好的成效，本学位点的学生党员比例超过 20%。

2. 导师培训情况

导师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位	备注
1	2024 年上海高校研究生导师产教融合专题培训班	2024-11-09 至 2024-11-10	17	上海市学位委员会办公室	
2	2024 年上海高校研究生导师专业能力提升工作坊	2024-11-15 至 2024-11-21	17	上海市学位委员会办公室	
3	2024 年四有导师学院在线研修	2024-11-21 至 2024-12-15	17	中国学位与研究生教育学会	
4	东华大学研究生导师交流座谈会	2024-06-05	17	东华大学	
其他	注重师德师风教育，每学期不定期举行相关的交流报告会；不定期举行研究生导师专业能力提升工作坊，开展前沿专题的案例写作和论文撰写交流，提高导师的科研能力。				

(五) 学术训练

科学道德和学术规范教育开展情况

序号	活动名称	活动形式	参加人数	教育内容（限 100 字）
1	科学道德	课程	30	由各学院任课老师选定上课地点集中授课，期末根据学生上课情况和课程作业完成情况给出课程分数
2	工程伦理	课程	30	由学生登录东华大学雨课堂（ https://dhu.yuketang.cn/ ）进行在线学习，参加系统考试获得分数。
3	实验安全	课程	30	由学生登录我校安全管理平台（ https://aqgl.dhu.edu.cn/ ）进行在线学习、参加系统考试获得分数。
4	启用知网课程（作业）管理系统	其他	30	进一步加强我校学风建设和学业诚信教育，完善学生学习过程检测、评估与反馈机制，提升教育教学质量，我校启用“中国知网”课程作业管理系统，为全校研究生、教师提供课程论文（作业）的查重服务。
5	学位论文查重说明会	报告会	31	如何预防学术不端行为
6	课程讲座	课程线上+线下	30	学校统一组织专家为研究生新生集中开展“科研诚信与学术道德”系列讲座
其他	（若表格中无法填写，可在本栏填写本学位点科学道德和学术规范教育开展情况，预防学术不端行为的措施，学术不端行为处理情况的文字描述，限 300 字。）			

（六）专业实践

1. 专业实践基地

介绍本单位与合作单位签订过合作协议，且接收过本专业学位学生开展专业实践的校外基地。

基地类别：国家级示范基地、省级基地（含研究生工作站）、校级基地、院级基地。

专业实践基地情况

序号	基地名称	合作单位	设立时间	接收专业实践学生人数及基地导师人数		基地类别
				学生数	导师数	
1	壹沓科技有限公司实习实践基地	壹沓科技有限公司	2023.10	5 人	3 人	院级基地

2	中信证券实习实践基地	中信证券	2023.10	5人	2人	院级基地
3	容诚会计师事务所	容诚会计师事务所	2023.10	6人	3人	院级基地
4	苏州贝宝电子商务有限公司	苏州贝宝电子商务有限公司	2017-11-15	1人	1人	院级基地
5	上海福邻德资产管理有限公司	上海福邻德资产管理有限公司	2018-01-12	3人	2人	院级基地
6	上海沃楷胜企业管理咨询有限公司	上海沃楷胜企业管理咨询有限公司	2018-03-22	4人	1人	院级基地

2. 专业实践活动与成果

代表性专业实践活动与成果

序号	活动或成果名称	获得年月	活动或成果简介（限200字）
1	第三届全国大学生数字贸易综合技能大赛	2024年10月	由全国大学生数字贸易综合技能大赛组委会、浙江大学中国数字贸易研究院主办。其中，在丝路电商来华留学生案例赛道中，那维荣获全国总决赛三等奖，星光、李子旭荣获全国总决赛三等奖。王立新获评优秀指导老师
2	数智赋能、转型升级——无锡一棉渐进式转型之路	2024年	赵君丽的数智赋能、转型升级——无锡一棉渐进式转型之路在中国管理案例中心百优案例入库。

（七）培养质量

1. 学位论文质量情况

本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析。可从学位论文各类抽检、评审、答辩、优秀学位论文等方面进行分析。

本学位点论文选题主要来源于国际商务活动的现实问题，论文类型主要是专题研究、调研报告、案例分析和商业计划等。论文撰写和评价均严格按照《上海市国际商务专业学位论文基本要求和评价指标体系》要求执行。2024年1月1日至2024年12月31日，已经组织两个批次（5月和10月）的论文答辩。其中，参加盲审论文共计31篇，合格率100%。经答辩合格后的论文送管理学院学位评定分委员会审议、国际商务硕士专业学位研究生培养指导委员会会审核，并经校学位评定委员会评审通过，31人授予国际商务专业硕士学位。本年度学位论文抽查合格率100%。

2. 学生参加国内外重要赛事情况

学生国内外竞赛获奖项目

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1						
2						

（八）就业发展

本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析

硕士毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	1	0	0	0	0	1	5	17	6	0	0	0	2
非全日制硕士	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

（九）标准制定

学位点参与制定专业领域相关规则、制定标准项目情况。类型：国际标准、国内标准。参与类型：牵头、参与。

参与国内外标准制定情况

序号	标准名称	类型	标准编号	制定时间	参与类型
1					
2					
.....					

四、研究生教育支撑条件

(一) 科学研究

本学位点本年度完成的主要科研项目以及在研项目情况。

纵向、横向到校科研经费数

年度	数量（万元）					
	纵向科研经费	横向科研经费				
2024	38.36	60				
地方政府投入超过 500 万的项目清单						
序号	项目名称	投入单位名称	项目经费（万元）	立项时间	项目起止年月	
					项目起始年月	项目终止年月

(二) 支撑平台

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况。

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况

序号	平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用（限 100 字内）
1	城市创意经济与创新服务基地	学校重点科研平台	基地充分发挥东华大学在管理、时尚创意、设计、艺术学等专业学科领域的研究优势，形成具有特色的交叉学科研究，整合现有跨学院融合的优势学术资源，建立协同创新机制，建设服务中国及上海“城市创意管理与创新服务”的“思想库”“信息库”和“人才库”。
2	东华大学“一带一路”研究	上海市高校二类智库	东华大学充分发挥学科优势，倡导成立了“一带一路”世界纺织大学联盟，并建设了中国纺织“一带一路”交

	中心		流中心和时尚中心上海总部。东华大学对接《上海服务国家“一带一路”建设发挥桥头堡作用行动方案》，推动与上海市自贸区管委会合建“一带一路”自贸区发展研究院。在商科类学生教学培养中融入自贸区元素，通过课程建设、讲座、实习等方式，发展工商管理、国际贸易、国际金融、市场营销等本科及国际商务硕士项目
3	上海市人民政府决策咨询东华大学研究基地	人文社科类平台	该研究基地有助于东华大学搭建国际化的交流合作平台，推动与其他国家和地区高校、研究机构、企业的合作。这使得学生能够接触到全球视野的商务实践，了解不同国家和地区的商业运作模式，提升他们的国际化思维和全球竞争力。并且研究基地与企业的紧密联系，为学生提供了参与实际商务案例的机会。通过企业实习、商业模拟、案例分析等形式，学生能够将课堂所学知识应用到实际问题中，提升解决复杂商务问题的能力。

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系的制度建设，奖助水平、覆盖面等情况。

奖助学金情况

序号	项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助学生数
1	学业奖学金	奖学金	38.2	53
2	研究生综合奖学金	奖学金	0.3	1
3	社会工作/活动优秀奖	奖学金	0.1	1
4	国家助学金	助学金	31.8	83
5	社会工作/活动优秀奖	奖学金	0.1	1

五、学位点社会服务贡献情况

本学位点在科研成果转化、服务国家和地区经济发展、繁荣和发展社会主义文化等方面的贡献情况。

本学位点注重将学术研究成果转化为实际应用。学院教师和学生共同参与了多个与企业合作的研究项目，特别是在纺织服装行业的调研、规划课题方面，承

担了 WTO、国际劳工组织和国家发改委的相关任务。这些研究不仅为企业提供了决策支持，还推动了行业标准和技术的进步，促进了科研成果的实际应用和转化。

为了更好地服务于国家和地方经济的发展需求，东华大学国际商务硕士点举办了全国优秀大学生夏令营活动，吸引了来自全国各地高校的学生参加。此活动不仅促进了高校间优秀学生的交流，也帮助学生们了解最新的学科发展动态和研究成果，为培养未来的高层次人才打下了坚实的基础。此外，学院持续运营上海市人民政府决策咨询研究基地——城市创意经济与创新服务研究基地，为地方政府提供政策建议和支持，助力区域经济的创新发展，并进一步开展深入的跨学科研究，聚焦城市创意经济、数字经济、科技创新等领域的最新发展，推动理论与实践的结合，为政府政策制定提供科学依据和创新思路。

本硕士点积极参与社会主义文化发展与跨行业交流，通过举办高水平学术讲座、座谈会等活动，邀请国内外知名学者分享他们的观点和经验，促进了学术思想的交流与碰撞。同时，学校还定期邀请资深学者、业界精英、商界名流进行专题演讲，传播最新的学术信息和政策动态，营造了浓厚的文化氛围。此外，学院鼓励师生参与各类公益活动和社会实践，如志愿服务、文化交流等，以实际行动践行社会主义核心价值观，促进社会和谐进步。

六、改进措施

下一步改进思路和具体措施。

在当前发展的基础上，本硕士点致力于进一步优化专业硕士学位的建设和改进工作，特别是在数字经济和人工智能快速发展的背景下，该硕士点积极探索新的发展方向，以更好地服务于国家和地区经济发展、促进科研成果转化以及繁荣和发展社会主义文化。主要措施包括：

第一，凝练本专业硕士的办学特色，强化特色课程建设。结合国际商务专业实践要求，根据学校的专业特色、纺织行业需求与发展趋势，优化国际商务课程设置。强化与人工智能、与供应链和国际投资等相关的课程建设，以适应社会的发展需求和专业方向需要。

第二，集中东华大学各学科优势力量，继续推动技术融合，区域融合，产教融合，加强与政府部门以及地区代表性企事业单位合作，持续建立校企合作基地，为学生提供实习实践平台，助力地区经济发展。与地方代表性企事业单位建立长期的合作关系，形成稳定的校企合作机制。通过共建实践基地，邀请企业财务总监、事务所合伙人等参与教学，提供真实国际商务、财务管理与审计案例和实习机会，提升学生的实践能力与就业率。

第三，加强教学科研团队建设，鼓励跨学科交流与合作，加强师资队伍的国际交流。进一步进行师资引育，尤其注重引入学科带头人，激发整体团队效益，形成良好的人才梯队；推动多学科团队的组建，形成跨学科的研究平台；加大科研项目申报力度，实现更多高质量科研成果的突破。鼓励。

第四，加大与国内外知名院校的交流与合作，定期邀请国际商务方向高水平高校的知名教授来校进行学术讲座和交流，分享最新的学术研究动态与实践经验，丰富学位点的学术氛围；鼓励学生积极参加国内外赛事，提供必要的指导和支持，以帮助研究生提高在赛事中的表现，培养他们的科研能力和创新精神。