

东华大学  
专业学位授权点建设年度报告  
(2024 年度)

专业学位类别	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

东华大学  
2024 年 12 月

## 一、总体概况

东华大学于1996年成为我国第三批MBA试点院校，1997年正式启动，以构筑多元创新的特色教育平台、培养厚德笃实的卓越管理精英为使命，准确把握学生的教育要求，因材施教，致力于培养具有先进知识和国际视野、具备管理艺术和管理智慧、深谙市场特性、洞悉行业规律、能够适应经济全球化发展需要、具有战略眼光和创新精神的高级管理人才。2017年东华大学MBA项目顺利通过AMBA认证，2021年通过AMBA和BGA（金牌）联合认证，2024年通过AMBA和BGA（金牌）联合再认证，并且获五年最高认证期限。

东华大学MBA项目坚持立德树人，守正创新，积淀了深厚的学术底蕴与实践经验，综合实力不断增强，社会声誉不断提升，于2013年至2024年连续十二年蝉联“中国最具影响力MBA排行榜”第十一位，2021年荣获AMBA&BGA全球最佳社会责任奖银奖。2024年获得MBA China和《经理人》杂志评选的“年度中国商学院MBA项目TOP30”、“中国商学院科技MBA项目”第五名、2024年度商科教育产教融合标杆学院等荣誉称号。

东华大学MBA不断优化特色项目，为逐梦上海的有为青年、先进制造业和信息行业技术专家、初级经理人，以及具有出海需求的新一代中国企业家和跨国中高级管理人才设立了各具特色的MBA项目，满足区域、行业经济对管理人才的渴求，服务国家经济发展战略。目前本学位点设有全日制MBA（创新创业特色）、非全日制MBA（时尚MBA项目、智慧MBA项目、综合MBA项目，以及EMBA项目）。

## 二、研究生思政教育工作

### （一）思政课程建设与课程思政落实情况

根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《东华大学关于全面深入推进课程思政建设的实施方案》等文件精神，积极落实学校提出的“一学科一示范”的要求，持续深化课程思政教育探索和实践，提升研究生课程育人能力。组织一线教师参加课程思政教学能力培训，（31）名教师达到学习要求；积极组织教师参加“课程思政”建设交流会等专项学习活动（6-7）次，参与教师总数（31）人。

### （二）思政教育队伍建设情况

本学位点坚持育人为本，突出价值引领，积极统筹学科育人资源和育人力量，深化推动学科知识传授与能力培养，深入开展中国特色社会主义理想信念教育，培育和践行社会主义核心价值观。

思想政治理论课开设方面，公共必修课包含《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》、《马克思主义与社会科学方法论》、《科学素养概论》等课程。

课程思政方面，遵循思政工作、教书育人、学生成长和学科自身发展等规律，坚持以学生为中心，全面推行课程思政引领的教育教学改革。2020年，开展网络扶贫营销活动，并举办创意公益营销大赛，鼓励各类MBA学生、MBA校友参与到导师主持的扶贫活动中。该系列举措荣获了2021年度AMBA&BGA全球最佳社会责任奖银奖。

研究生党建工作方面，基层党组织建设方面，坚持党建引领学位点发展，推动党建工作与教学实践工作深度融合，重视课程思政的引领作用，切实把党组织的领导力、组织力有效转化为学位点发展驱动力、思政教育推动力。

### 三、研究生培养与教学工作

#### (一) 招生和学位授予

硕士招生和学位授予情况

专业学位类别或领域名称	项目	2024年
工商管理(MBA)	研究生招生人数	270
	全日制招生人数	199
	非全日制招生人数	71
	招录学生中本科推免生人数	0
	招录学生中普通招考人数	270
	授予学位人数	138

#### (二) 师资队伍

##### 1. 师德师风建设情况

学院党组织履行师德建设主体责任，成立了由学院党委书记任组长、行政主要负责人任副组长的师德建设工作小组，负责师德建设工作。通过教职工政治理论学习等多种形式开展师德教育活动，引导教师带头践行社会主义核心价值观；坚持党建引领，充分发挥教职工党支部的战斗堡垒作用，努力使教职工党支部成为涵养师德师风的重要平台；将师德考核作为教师考核的首要内容，在年度考核、岗位聘用、职称评聘、推优评先、人才申报、研究生导师遴选、表彰奖励等工作中加强思想政治素质和师德表现考核评价，落实师德第一标准。严格师德监督，及时排查师德失范问题，在各项工作保证下无师德师风负面问题发生。

##### 2. 主要师资队伍情况

专任教师情况（硕士点）

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	行业经历教师
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师		
正高级	11	0	0	1	8	2	11	0	11	0
副高级	14	0	2	2	10	0	11	2	14	0
中级	6	0	3	0	3	0	5	1	6	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	31	0	5	3	21	2	27	3	31	0

### 行业教师情况

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	4	1	2	1	0	1	2
副高级	0	0	0	0	0	0	0
中级	7	0	5	2	0	0	6
其他	34	12	14	8	0	4	28
总计	45	13	21	11	0	5	36

#### 3. 师资队伍国际水平

在现有师资队伍中，有 24 位教师具有海外学习或研究经历，这不仅为教学与科研注入了多元文化视角，也有助于拓宽国际学术合作的渠道，提升整体团队的国际化素质。

### （三）课程教学

本学位授权点各二级学科的学位专业课程、主要专业选修课、面向学生层次及主讲教师。类型：开设课程、参与课程、开设讲座。

#### 研究生主要课程开设与学分要求

序号	类型	课程/讲座名称	授课教师	工作单位	开设时间	授课学时
1	开设课程	新时代中国特色社会主义理论与实践	陆益军、陈向义、周德红、王不凡	东华大学	2024	32
2	开设课程	马克思主义与社会科学方法论	陆益军、陈向义、周德红、王不凡	东华大学	2024	16
3	开设课程	科学素养概论	沈滨	东华大学	2024	16
4	开设课程	商务英语	李盛、杨丹	东华大学	2024	48
5	开设课程	管理学原理	孙明贵、符谢红	东华大学	2024	32
6	开设课程	团队建设	无固定教师	东华大学	2024	16
7	开设课程	MBA 论文写作与研究方法	刘东胜	东华大学	2024	16
8	开设课程	管理经济学	赵君丽、李嘉晨、袁新敏、王宏	东华大学	2024	48
9	开设课程	会计学	刘长奎、唐松莲	东华大学	2024	48
10	开设课程	营销管理	刘东胜、于君英	东华大学	2024	32
11	开设课程	组织行为学	吴炯、沈蕾	东华大学	2024	32

12	开设课程	战略管理	孙明贵、赵晓康	东华大学	2024	32
13	开设课程	运营管理	沈滨、王文杰、徐琪	东华大学	2024	48
14	开设课程	人力资源管理	符谢红、陈驰茵	东华大学	2024	32
15	开设课程	公司财务管理	赵红岩、陈凌云	东华大学	2024	48
16	开设课程	数据模型与决策	郑斐峰、张科静	东华大学	2024	48
17	开设课程	国际金融	王千红、王海侠	东华大学	2024	32
18	开设课程	管理信息系统	张科静	东华大学	2024	32
19	开设课程	宏观经济学	高长春、王雷、袁新敏	东华大学	2024	32
20	开设课程	管理博弈论	周建亨、姚洪心	东华大学	2024	32
21	开设课程	商法	胡小红	东华大学	2024	32
22	开设课程	时尚消费心理学	沈蕾	东华大学	2024	32
23	开设课程	跨文化管理	吴晓隽	东华大学	2024	32
24	开设课程	商业建模与智能算法	戴韬	东华大学	2024	32
25	开设课程	物流与供应链管理	周建亨	东华大学	2024	32
26	开设课程	消费心理学	沈蕾	东华大学	2024	32
27	开设课程	企业模拟经营	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	2024	32
28	开设课程	投资银行学	李勇	东华大学	2024	32
29	开设课程	创新创业实践	刘长奎	东华大学	2024	32
30	开设课程	财务报表分析	李莫愁	东华大学	2024	32
31	开设课程	金融市场	王千红	东华大学	2024	32
32	开设课程	客户精准营销与服务管理	孙明贵	东华大学	2024	32
33	开设课程	企业并购和重组实务	李勇	东华大学	2024	32
34	开设课程	时尚品牌管理	刘东胜	东华大学	2024	32

35	开设课程	金融风险管 理	吉余峰	东华大学	2024	32
36	开设课程	时尚供应链管 理	沈滨	东华大学	2024	32
37	开设课程	商务大数据分 析	吴勇	东华大学	2024	32
38	开设课程	商业伦理与企业社 会责任	冯云婷	东华大学	2024	32
39	开设课程	企业家与创新创 业精神	刘峰涛	东华大学	2024	32
40	开设课程	创新创业管理与案 例	李嘉晨	东华大学	2024	32
41	开设课程	现代项目管理	李嘉晨	东华大学	2024	32
42	开设课程	时尚产业与都市文 明	袁新敏	东华大学	2024	32
43	开设课程	文旅产业创新发展 分析专题	邱洁威	东华大学	2024	32
44	开设课程	艺术·生活·时尚	宋树德	东华大学	2024	32
45	开设课程	品牌管理	刘东胜	东华大学	2024	32
46	开设课程	新兴市场企业成长 与竞争优势	王雷	东华大学	2024	32
47	开设课程	企业社会责任	冯云婷	东华大学	2024	32
48	开设课程	东方哲学与企业领 导力	刘峰涛	东华大学	2024	32
49	开设课程	创新思维	蒋雨思	东华大学	2024	32
50	开设课程	非遗保护传承与现 代化	柯玲	东华大学	2024	32
51	开设课程	文创与 IP 管理	潘文焰	东华大学	2024	32
52	开设课程	公司治理	吴炯	东华大学	2024	32
53	开设课程	先进制造技术及管 理	王庆霞	东华大学	2024	32
54	开设课程	设计思维导论	张科静、马彪、符谢 红	东华大学	2024	32
55	开设课程	商业计划书训练	刘东胜	东华大学	2024	32
56	开设课程	东华旭日大讲堂	讲座嘉宾	东华大学	2024	32

#### 校外专家参与的课程或讲座

序号	类型	课程/讲座名称	主讲人姓名	主讲人工作单位	开设时间	授课学时
1	开设课程	企业模拟经营	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	2024	2
2	开设讲座	中国双碳目标的政策背景与战略解读	刘国桢	中欧碳中和创始人，济联环境平台联合创始人	2024/1/16	4
3	开设讲座	产业经济学视角下上市公司分析	颜克益	颜克益，大朴资产创始人，总经理。复旦大学产业经济学博士。20多年证券研究和投资经验。历任兴业证券自营部研究策划部经理、资产管理部总经理、研究所所长	2024/4/20	4
4	开设讲座	邮轮产业发展现状及未来趋势	王伟志	中船外高桥邮轮供应链(上海)有限公司 财务总监	2024/4/21	4
5	开设讲座	消费环境和纺织服装行业趋势展望及破局之道	冯重光	中信证券研究部首席行业分析师	2024/5/17	4
6	开设讲座	供应链管理	钱越	原惠普全球副总裁中国区打印成像事业部总经理 北京正则怀信科技有限责任公司创始人	2024/5/18	4
7	开设讲座	精准识人	江宏	希典咨询资深顾问	2024/5/18	4
8	开设讲座	新国九条对一级市场投资的影响及投资机构应对策略	江英	珠海横琴鼎盛联创投资基金，合伙人	2024/5/19	4
9	开设讲座	数字零售的创新与实践	原若凡	盒马(中国)有限公司，盒马产业研究院院长	2024/6/15	4
10	开设讲座	企业运作模式	顾庆良	东华大学企业管理学科教授、博士生导师	2024/6/16	4
11	开设讲座	创业者的领导力养成	冯玉光	上海小水滴企业发展有限公司 CEO	2024/7/13	4
12	开设讲座	时尚品牌的进阶之路	臧旻	愉快地广告(上海)有限公司 创始合伙人	2024/7/14	4
13	开设讲座	柔性智能机器人赋能智能制造	安静	节卡机器人股份有限公司 职务:高级产品经理 职称:高级项目经理	2024/7/13	4

14	开设讲座	让音乐“流量”变“增量”	芮文斌	中国音乐家协会会员、中国流行音乐学会理事，上海音乐家协会流行音乐工作委员会常务理事、国家音乐产业促进工作委员会副秘书长、中国音数协数字音乐产业研究专委会专家委员	2024/11/23	4
15	开设讲座	面向行业应用的AI之旅	陈宇翔	IBM 杰出工程师，客户成功经理，IBM 行业高级顾问	2024/12/14	4
16	开设讲座	劳动法专题讲座	刘智慧	上海普若律师事务所高级合伙人，上海市律师协会第九、十届劳动与社会保障专业委员会委员，浦东新区法律援助中心律师，浦东新区康桥工业园区总工会聘任的骨干律师	2024/3/24	4
17	开设讲座	量子思维助力企业数智化转型	何伟	上海自主创新工程研究院，企业数字化管理和量子组织转型顾问，法国蒙彼利埃大学高级工商管理博士在读	2024/4/12	4
18	开设讲座	百年未遇大变局之下的管理范式创新—量子管理的前世今生	王慧中	上海自主创新工程研究院理事长、院长、法定代表人 上海竞和企业管理有限公司董事长	2024/4/26	4
19	开设讲座	新时代、新挑战、新思维	周箴	中共党员，博士，教授，博士生导师。曾任中共上海市委统战部副部长、市委第五巡视组组长，同济大学党委副书记、常务副校长，同济大学经济与管理学院院长	2024/5/10	4
20	开设讲座	VUCA 时代企业转型升级的战略思维、方法与实践	徐美竹	徐美竹，博士，高级经济师。宝武集团党校副校长、宝武管理研修院副院长，上海市工商经济系列高级经济师评审组专家。	2024/5/25	4



21	开设讲座	商业模式理论与实践	李育冬	教授、博士，上海商学院 MIB 教育中心主任、商业模式研究中心主任	2024/5/29	4
22	开设讲座	中小企业数字化转型的困境与破局之道	曹晓峰	中国宝武工业互联网研究院 企业数字化转型业务部 副总经理	2024/5/31	4
23	开设讲座	创业投资浅谈	雷军	上海电气科技创业投资有限公司总经理助理、支部副书记	2024/6/4	4
24	开设讲座	证券投资收益和市场风险结构	卢申林	上海睿值私募基金管理有限公司 总经理 基金经理	2024/6/7	4
25	开设讲座	青年创业者须知（案例分析）	钱宇鸿	上海宏鹰股权投资基金管理有限公司 创始合伙人及董事总经理	2024/10/25	4
26	开设讲座	投融资概念及实务	李鹏	泰凌微电子（上海）股份有限公司副总经理&董事会秘书	2024/10/28	4
27	开设讲座	理念管理理论与实践	魏宪忠	元点理念科学研究院院长	2024/11/12	4
28	开设讲座	从证券行业公司治理来看财富管理与职业发展	王亚培	上海紫杰私募基金管理有限公司总经理、基金经理	2024/11/29	4
29	开设讲座	对话：当前市场形势下对消费类投资与创业的思考——聊聊创业路上的那些事	辛全东	红谷资本创始合伙人，甘肃甘农生物科技有限公司董事长，上海财经大学会计学学士，长江商学院 EMBA，中国注册会计师，5 年注册会计师、2 年投资银行、8 年企业管理、13 年私募股权投资管理工作经历，主导投资项目 20 余项	2024/1/11	4
30	开设讲座	如何做好自己的职业规划	汪名亮	上海云思智慧信息技术有限公司 项目管理中心 总经理 & 总工程师 22 年工程领域项目管理经验，擅长超大型，综合性的智能化工程、数据中心项目的管理、实施	2024/1/20	4
31	开设	国际风险投资的	路杰	现任人工智能国际研究	2024/3/13	4

	讲座	理论与案例分析		院研究中心与投融资主任，创始合伙人，曾任北美投资控股集团中国区总经理		
32	开设讲座	数字中国开启大模型到通用智能新时代	贺仁龙	上海流程智造科技创新研究院公司董事总经理、上海新兴信息通信技术应用研究院首席专家、上海市人大代表、九三学社中央科技委委员、九三学社青工委主任、九三学社静安区副主委	2024/3/23	4
33	开设讲座	认知金融行业	王杨菁	兴业证券人力资源部培训经理	2024/3/30	4
34	开设讲座	金融职业规划	张超	中欧基金人才发展&招聘（校园）负责人	2024/4/13	4
35	开设讲座	职业性格探索	张超	中欧基金人才发展&招聘（校园）负责人	2024/4/27	4
	开设讲座	应聘求职实战	张超	中欧基金人才发展&招聘（校园）负责人	2024/5/12	4
36	开设讲座	“解构”与“重塑”：从中外券商机构业务发展看未来格局	叶民	申万宏源证券公司机构客户总部副总经理	2024/5/23	4
37	开设讲座	构建可持续发展供应链	康毅	飞利浦电子贸易服务（上海）有限公司 总经理	2024/5/30	4
38	开设讲座	Anylogic 在商业建模中的应用	丛祝辉	北京格瑞纳电子产品有限公司，市场部总监	2024/6/30	4
39	开设讲座	人力资源管理实务	韩宇	原上海复星健康科技（集团）有限公司，绩效薪酬总监，现为萨摩耶数科 COE 负责人 工作单位：萨摩耶数科 职称：人力资源管理师 职务：COE 负责人	2024/7/6	4
40	开设讲座	项目管理领域的趋势探索	汪名亮	上海云思智慧信息技术有限公司 项目管理中心 总经理&总工程师 22年工程领域项目管理经验，擅长超大型，综合性的智能化工程、数据中心项目的管理、	2024/10/20	4

				实施		
41	开设讲座	零售的“变”与“不变”	顾伟锋	新城发展 零售总经理	2024/11/21	4
42	开设讲座	勤耕不辍，精业笃行——物流专硕秋招经验分享	薛琳璐	22级物流工程与管理硕士，就职于上海理想汽车科技有限公司	2024/1/8	4
43	开设讲座	勤耕不辍，精业笃行——物流专硕秋招经验分享	张津赫	22级物流工程与管理硕士，就职于飞利浦照明(中国)投资有限公司	2024/1/8	4
44	开设讲座	勤耕不辍，精业笃行——物流专硕秋招经验分享	张洁	22级物流工程与管理硕士，就职于上海京东鸿为贸易有限公司	2024/1/8	4
45	开设讲座	模拟面试工作坊	印朝晖	职慧志愿讲师，DDI资深顾问、培训师导师	2024/3/19	4
46	开设讲座	个税普法及个税改革	桂亦威	上海市浩信律师事务所合伙人	2024/3/29	4
47	开设讲座	会人一步跃入职场	杜善滨	22级会计硕士，就职于中建八局新型建设工程有限公司	2024/4/15	4
48	开设讲座	会人一步跃入职场	王一婷	22级会计硕士，就职于上海数据港股份有限公司	2024/4/15	4
49	开设讲座	会人一步跃入职场	张钟月	22级会计硕士，就职于阿里巴巴(上海)网络技术有限公司	2024/4/15	4
50	开设讲座	匠心独运：制造业企业管理人才发展的多维对策——走进上海机床厂	吕一飞	上海机床厂有限公司人力资源部负责人	2024/4/19	4
51	开设讲座	设计师品牌如何从“小众”走向“大众”？——爆款思维加速创业落地和团队搭建	陆玺娅	Bronze Lucia 品牌创始人、艺术设计总监	2024/4/19	4
52	开设讲座	大数据时代，短视频风口带来了哪些机遇？	朱烨	字节跳动 Data 数据平台-数据 BP 国际化电商部技术支持	2024/5/17	4
53	开设讲座	成“公”之路——考公经验分享交流会	江其其	22级会计硕士，就职于上海普陀税务	2024/5/28	4
54	开设	成“公”之路——	胡雅逸	22级会计硕士，就职于	2024/5/28	4

	讲座	考公经验分享交流会		江苏南通税务		
55	开设讲座	成“公”之路—考公经验分享交流会	胡睿	22级金融硕士，就职于上海黄浦纪委	2024/5/28	4
56	开设讲座	职业规划及事务所文化	郑理达	容诚会计师事务所业务总监	2024/5/30	4
57	开设讲座	ETF 基础知识与策略介绍	匡开波	南方基金上海分公司分析师	2024/6/6	4
58	开设讲座	阅读与人生	吴靖	管理学院党政办公室主任，专栏作家	2024/9/13	4
59	开设讲座	期货基础及未来市场展望	徐闻宇	华泰期货研究院宏观策略研究总监	2024/11/12	4
60	开设讲座	金融业概览和金融中心建设	郭晖	上海市浦东新区金融促进会秘书长	2024/11/15	4
61	开设讲座	资本市场形势与政策	藏文韬	国信证券专业型投资顾问	2024/11/15	4
62	开设讲座	校招企业筛选逻辑及简历通关	曹元东	“一起求职”联合创始人	2024/11/19	4
63	开设讲座	如何把握面试的核心考点，让面试通关更容易	曹元东	“一起求职”联合创始人	2024/11/22	4
64	开设讲座	MBA 职业问题诊断	孟旭征	Glory Talent Associates 首席顾问、管理&创始合伙人	2024/11/24	4
65	开设讲座	双碳背景下的绿色经济发展趋势	连海兵	伞亮科技集团董事长	2024/4/14	4
66	开设讲座	医疗大健康产业发展趋势	柯明	上海张江转化医学研发中心有限公司总经理	2024/3/23	4
67	开设讲座	服装企业海外市场形势分析	周静	森马服饰海外业务总监	2024/6/16	4
68	开设讲座	文创类创业项目的孵化与运营	姚旭	上海马克沪文创平台创始人兼 CEO	2024/9/22	4
69	开设讲座	东华大学 MBA “华小织”创新创业沙龙（第一期）	连海兵	伞亮科技集团董事长	2024/11/9	4
70	开设讲座	东华大学 MBA “华小织”创新创业沙龙（第一期）	石玫铤	上海荣仁教育科技有限公司创始人	2024/11/9	4
71	开设讲座	东华大学 MBA “华小织”创新创业沙龙（第一	李俊	东华镜月资产有限公司总经理	2024/11/9	4

		期)				
72	开设讲座	东华大学 MBA “华小织” 创新创业沙龙 (第二场)	安伟	上海衡亮电子科技股份有限公司常务副总经理	2024/11/24	4
73	开设讲座	东华大学 MBA “华小织” 创新创业沙龙 (第二场)	陶康乐	东华大学科技园总经理	2024/11/24	4

#### 国家级、省部级教学成果奖

序号	成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1							
2							
.....							

#### (四) 导师指导

##### 1. 导师责任落实情况

本学位点确立导师在德育方面对学生的指导要求。导师应全面了解学生的政治思想、业务基础及身心健康等各方面的情况，应在指导研究生业务学习的同时，努力做好研究生的德育工作，对研究生进行学术道德和学术规范教育。导师在研究生的学习态度和做人方面要严格要求、加强指导。帮助研究生树立正确的世界观、人生观和价值观，树立严谨的治学态度、高度的事业心、科学的创新精神和良好的职业道德，克服浮躁心理，遵守学术规范，改变不良习惯和违反校纪校规的行为，真正在思想和行为上体现研究生的风范。导师每月至少与研究生谈两次话，及时了解研究生的思想、学习、生活动态，及时给予关心和帮助，促使研究生德智体各方面健康成长。

##### 2. 导师培训情况

#### 导师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位	备注
1	第十五届中国管理案例学术年会	2024.4.13	5	厦门大学	无
2	第三十七届中国管理案例共享中心师资研讨会	2024.7.14	3	大连理工大学	无
3	2024 年上海高校研究生导师产教融合专题培训班	2024-11-09 至 2024-11-10	27	上海市学位委员会办公室	无

4	2024年上海高校 研究生导师专业 能力提升工作坊	2024-11-15 至 2024-11-21	31	上海市学位委 员会办公室	无
5	东华大学研究生 导师交流座谈会	2024-06-05	31	东华大学	无
其他	(若表格中无法填写,可在本栏填写导师培训情况的文字描述,限300字。)				

### (五) 学术训练

#### 科学道德和学术规范教育开展情况

序号	活动名称	活动形式	开展时间	参加 人数	教育内容(限100字)
1	科学道德	课程	2024 学年 秋季学期	200	由各学院任课老师选定上课地点集中授课,期末根据学生上课情况和课程作业完成情况给出课程分数
2	工程伦理	课程	2024 学年 秋季学期	200	由学生登录东华大学雨课堂( <a href="https://dhu.yuketang.cn/">https://dhu.yuketang.cn/</a> )进行在线学习,参加系统考试获得分数。
3	实验安全	课程	2024 学年 秋季学期	305	由学生登录我校安全管理平台( <a href="https://aqgl.dhu.edu.cn/">https://aqgl.dhu.edu.cn/</a> )进行在线学习、参加系统考试获得分数。
4	课程讲座	课程	2024 学年 秋季学期	300	由学校统一组织专家为学生集中开展课程讲座,1.“自觉遵守学术规范,积极捍卫学术尊严”; 2.“坚守学术诚信,弘扬科学家精神”。
5	启用知网 课程(作业)管理系 统	其他	2024	300	进一步加强我校学风建设和学业诚信教育,完善学生学习过程检测、评估与反馈机制,提升教育教学质量,我校启用“中国知网”课程作业管理系统,为全校研究生、教师提供课程论文(作业)的查重服务。
6	学位论文 查重说明会	报告会	各年级毕业 学年	92	如何预防学术不端行为

### (六) 专业实践

#### 1. 专业实践基地

介绍本单位与合作单位签订过合作协议,且接收过本专业学位学生开展专业实践的校外基地。基地类别:国家级示范基地、省级基地(含研究生工作站)、校级基地、院级基地。

#### 专业实践基地情况

序号	基地名称	合作单位	设立时间	接收专业实践学生人数及基地导师人数		基地类别	基地评选情况	基地建设成效	备注
				2022年-2024年					
				学生	导师				
1	东华大学-时尚营销人工智能实验室	上海秒针网络科技有限公司	2023.5.31	15	1	院级基地		近两年接受学生实习10余人次，共同撰写时尚营销知识库	
2	东华大学旭日工商管理学院—华住酒店管理有限公司实习实践基地	华住酒店管理有限公司	2021.9	20	1	院级基地		申报立项2022年教育部供需对接育人基地，建设周期2年，已完成结项。学院获评:华住集团教育部供需对接育人项目卓越合作伙伴	
3	东华大学旭日工商管理学院学院-上海德邦物流有限公司	上海德邦物流有限公司	2021.9.29	25	1	院级基地		近两年接受学生暑期实习25人次	
4	东华大学旭日工商管理学院学院-京东物流人才培养实践基地	京东集团	2019.10.9	15	1	院级基地		近两年接受学生实习15人次	
5	东华大学旭日工商管理学院—建发（上海）有限公司人才培养实践基地	建发（上海）有限公司	2019.10.9	10	1	院级基地		近两年接受学生暑期实习10人次	
6	东华大学旭日工商管理学院—上海苏宁易购销售有限公司	上海苏宁易购销售有限公司	2018.10.10	20	1	院级基地		近两年接受学生实习20人次	

## 2.专业实践活动与成果

### 代表性专业实践活动与成果

序号	活动或成果名称	活动或取得成果的年月	活动或成果简介（限 200 字）
1	设计思维为核心的MBA培养模式	2024	MBA 设计思维从在校生、校友、企业三个方面开展，为在校生全面铺开设计思维课程，以及开展专创融合课程试点；为校友开启校友企业助力项目及训练营活动；基于企业实际需求提供市场洞察与解决方案，全面运用以设计思维为核心的培养模式打造系统性的升级版思维方法。
2	MBA 职业发展导师计划	2024	职业发展导师指导MBA 学生进行职业规划、职业发展思考，并指导学生参与创新创业设计
3	黑湖科技：智能制造风口的商业模式变革	2024.6	赵晓康等撰写案例入选中国工商管理国际案例库
4	企业参访系列活动	2024	参访多家企业

### （七）培养质量

#### 1.学位论文质量情况

本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析。可从学位论文各类抽检、评审、答辩、优秀学位论文等方面进行分析。

东华大学MBA 学位点落实学位授予单位质量保证主体责任，建立MBA 学术主任落实学位教育和人才培养保障体系；严格规范研究生考试招生工作，严抓培养全过程监控与质量保证；加强学位论文和学位授予管理，强化指导教师质量管控责任，严厉处置学术不端行为。学位点严格把控毕业论文质量，论文选题来源于学生所在的工商管理实践经验，论文类型主要包括工商管理专题研究、企业管理策略分析、方案设计等。2024年参加盲审论文共计136篇，合格率93.4%。

#### 2.学生参加国内外重要赛事情况

##### 学生国内外竞赛获奖项目

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1						
2						



## （八）就业发展

本学位点毕业生的就业率、就业去向分析

硕士毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	1	2	3	0	0	1	18	25	4	0	2	0	3
非全日制硕士	0	0	0	0	0	1	13	41	19	0	2	0	0

## （九）标准制定

学位点参与制定专业领域相关规则、制定标准项目情况。类型：国际标准、国内标准。  
参与类型：牵头、参与。

参与国内外标准制定情况

序号	标准名称	类型	标准编号	制定时间	参与类型
1					
2					
……					

## 四、研究生教育支撑条件

### （一）科学研究

本学位点本年度完成的主要科研项目以及在研项目情况。

纵向、横向到校科研经费数

年度	数量（万元）					
	纵向科研经费	横向科研经费				
2024	51.70	250.39				
地方政府投入超过 500 万的项目清单						
序号	项目名称	投入单位名称	项目经费（万元）	立项时间	项目起止年月	
					项目起始年月	项目终止年月
1						

## （二）支撑平台

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况。

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况

序号	平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用（限 100 字内）
1	城市创意经济与创新服务基地	省部级	围绕城市创意经济的社会重大需求进行协同研究，充分发挥东华大学在管理专业领域、时尚创意专业领域、大设计专业领域、艺术学专业领域的学科优势，形成具有特色的交叉研究，提升学生培养的眼界与格局。
2	“一带一路”研究中心	校级	充分利用东华大学在国际经济、政策研究、跨文化交流等领域的学科优势，形成跨学科研究体系，将工商管理专业与国际经济、跨境投资、风险管理等领域的研究相结合，帮助他们理解和应对国际化背景下的复杂管理挑战。
3	上海市人民政府决策咨询东华大学研究基地	省部级	充分发挥东华大学在管理专业领域、时尚创意专业领域、大设计专业领域、艺术学专业领域的学科优势，为培养能够推动经济高质量发展的多元化人才提供研究支撑。

## （三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系的制度建设，奖助水平、覆盖面等情况。

奖助学金情况

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	资助学生数
学业奖学金	奖学金	2024	259.2	360
研究生综合奖学金	奖学金	2024	2.7	9
社会工作/活动优秀奖	奖学金	2024	0.9	9
国家奖学金	奖学金	2024	4	2
国家助学金	助学金	2024	181.2	428

## 五、学位点社会服务贡献情况

MBA 专业点教师在纺织时尚类企业、长三角创意产业、创意经济、公共事业等领域，为地方政府、公共会贡献了重要的智库力量，立足时尚产业，承担社会责任。纺织企业、时尚品牌类咨询服务方面，学位点老师与多家纺织企业、时尚品牌保持密切的合作关系，沈蕾教授担任长三角创意委秘书长，协同其他组织为上海全球创意资源对接会做出重要贡献。创业产业类咨询服务方面，学位点老师对时尚的探索从企业进一步升级到行业、区域。多位老

师承担了长三角创意产业、创意经济等方面的项目。例如，潘瑾老师主持了“环东华时尚创意产业集聚发展策略研究”公共事业智库项目。多位老师从各自领域如人工智能、医疗等方面为公共组织、地方政府提供咨询服务。例如：汪达钦副教授将量化管理工具应用于智能决策系统，帮助企业提升运营效率。其主导参与的产品与技术服务联合利华、腾讯微众银行、太平洋保险等企业。吴晓隽老师主持了“服务机器人在养老保健领域的应用发展及前景研究”，为地方政府养老产业发展提升提供咨询服务。潘瑾教授作为上海市政协委员，杨帅教授作为长宁区人大代表积极向政府建言献策，多项报告获领导批示。

## 六、改进措施

1) 强化思想政治引领，将社会责任与社会贡献融入课程与科研，构建价值导向鲜明的教育体系；2) 凝练“创新与时尚”学科特色，聚焦前沿领域，推动学科资源整合与跨学科融合；3) 优化课程设置，提高实践课程比例，深化校企合作，为学生提供真实的商业场景和实践机会，培养创新创业能力和领导力；4) 鼓励教师申报高水平科研课题，加强产学研融合，提升科研与教学互动；5) 完善招生、培养与行政管理体系，通过精准招生、因材施教及双轨制指导提升人才培养质量。通过上述举措，全面提升商学院的学科特色、人才培养质量和社会影响力。