

东华大学
学术学位授权点建设年度报告
(2022 年度)

授 权 学 科	名称：管理科学与工程
	代码：1201

授 权 级 别	<input checked="" type="checkbox"/> 博 士
	<input type="checkbox"/> 硕 士

东华大学

2023 年 1 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

内容：学位点布局、师资引育平台建设、人才培养及质量保障体系建设、主要成果、学位点建设特色和亮点等。

学位点布局：本学位点近年来注重围绕“时尚管理”特色和“大数据”方面的研究优势，设立了面向时尚特色的“互联网+供应链管理”研究中心及“大数据+”研究中心，在学位点研究方向中也相应地重点在这两个方面进行了布局，开展了相关的一系列研究工作，获得了较好的研究成果。

师资引育平台建设：本学位点通过推荐、承办东华大学“尚实论坛”分论坛等多种方式吸引海内外优秀人才，同时注重培育和激励本学科优秀教师。

人才培养及质量保障体系和成果：在本科教学方面，举办全国大学生电子商务“创新，创意及创业”挑战赛校赛；同时结合创意经济和时尚管理特色，开展2022年“时尚运营管理”暑期夏令营，从全国820位报名者中筛选出200名本科生。在研究生教育方面，多途径、全方位开展研究生科研素养教育。为提高研究生培养质量，结合学校及学院学科建设与研究生招生、培养工作实际，修订《管理学院研究生在学期间获得学术成果的基本要求》。学院多次召开教师和博士生学术座谈会，广泛听取对课程设置、授课等的意见和建议，不断推进研究生课程质量提升。在教学改革和课程建设上，2022年获得省部级教学成果奖1项。

（二）各二级学科简介

1. 电子商务与供应链管理

本方向主要培养具有坚实宽广的管理科学基础理论和系统深入的电子商务及供应链管理知识的专业人才，能够熟练地掌握电子商务、供应链管理及现代物流管理方法，综合应用这些理论和方法开展电子商务和现代物流以及云计算服务系统相关的分析、设计与管理控制研究。本方向的研究范围是：电子商务运作和管理、供应链协调管理理论与方法，电子商务环境下的供应链运营管理，现代物流管理及物流服务技术和模式创新，物流系统分析、设计与优化控制，互联网+移动电子商务等。

2. 智能决策与信息管理

本方向主要培养具有坚实宽广的管理科学基础和系统深入的智能决策及信息管理知识的专业人才，能够利用现代化信息技术，运用定性和定量相结合研究方法，从事智能管理决

策以及信息管理和信息系统的理论应用研究，解决组织（企业）、经济社会中管理决策的实际问题，并具有较强的拓展性和创新能力。本方向研究范围是：智能管理优化决策与知识管理、现代管理信息系统与决策支持系统数据挖掘原理与应用计算智能与知识发现、大数据精准挖掘与分析等。

3. 服务科学与创意管理

本方向培养的人才具有坚实和宽广的管理学理论、现代服务科学与服务工程的理论与方法，以及创意管理和创意产业管理的基本理论；掌握相关领域的最新发展动态和规律，能够综合应用这些理论和方法开展服务科学与服务工程、文化创意管理相关的研究与应用。本方向研究范围有：服务运营管理，服务科学建模及数据支持设计，服务流程再造，服务影响评估；文化创意管理、创意产业管理、创意时尚管理。

4. 工业工程与复杂系统

本方向主要培养具有坚实的自然科学和社会科学的基础理论知识、系统地掌握工业工程的基本理论与方法以及现代经济管理和现代企业管理的理论与方法、掌握解决工程技术问题的先进技术和手段，并能综合应用这些理论和方法开展科学研究以及分析和解决实际问题的高层次专门人才。复杂系统方向主要面向金融领域，培养具有扎实的复杂系统和金融系统的基础理论知识，系统地掌握金融市场中的计算金融、行为金融及风险管理等理论和方法，掌握识别风险的本质、金融市场演化机理、预测风险变化的技术和手段，并能综合应用这些理论和方法开展复杂金融系统研究以及解决实际金融系统问题的高层次专门人才。

二、研究生思想政治工作

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《东华大学关于全面深入推进课程思政建设的实施方案》等文件精神，积极落实学校提出的“一学科一示范”的要求，持续深化课程思政教育探索和实践，提升研究生课程育人能力。组织一线教师参加课程思政教学能力培训，（30）名教师达到学习要求；积极组织教师参加“课程思政”建设交流会等专项学习活动（6）次，参与教师总数（30）人。

（二）思想政治教育队伍建设情况

本学位点遵照全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神，贯彻落实立德树人根本任务，把思政教育纳入学科整体发展规划，挖掘学科课程教学中蕴含的思想政治教育内涵，将思想政治教育融合在人才培养、教学和科研中，通过提升“教师能力和素质”，提升人才培养质量，为“三全育人”长效机制提供重要保障。

在学科特色方向“互联网+供应链研究基地”和“大数据与算法研究基地”建立党支部，将党支部建在学术科研最前沿，在提升学科人才培养质量和科学研究水平的同时，推动“双带头人”的培育。同时，强化院系党组织政治功能，建设“青年骨干教师先锋岗”，青年教师担任本科班级班导师工作，并通过完善“研究生学术规范规则”、“教学互学与督导制度”、“双带头人”培养制度等，充分发挥全员育人的重要作用，加强基层党组织建设和思政队伍建设，效果明显。

三、研究生培养与教学工作

（一）招生和学位授予

博士招生和学位授予情况

学科名称	项目	2022年
管理科学与工程	研究生招生人数	10
	全日制招生人数	10
	非全日制招生人数	0
	招录学生中本科直博人数	0
	招录学生中硕博连读人数	2
	招录学生中普通招考人数	8
	分流淘汰人数	0
	授予学位人数	12

硕士招生和学位授予情况

学科名称	项目	2022 年
管理科学与工程	研究生招生人数	47
	全日制招生人数	47
	非全日制招生人数	-
	招录学生中本科推免生人数	42
	招录学生中普通招考人数	5
	授予学位人数	38

(二) 师资队伍

1. 师德师风建设情况

本学位点将师德师风建设纳入学科建设中，将师德考核作为教师评价的首要内容。在人才招聘和引进过程中严格师德师风的考察；在年度考核、岗位聘用、职称评聘、推优评先、人才项目申报、表彰奖励、出国等工作中，加强师德师风的考核评价。在教学科研中加强教学规范和学术道德教育，以树立教师言行雅正、为人师表形象，把教书育人和自我修养结合起来。学位点注重挖掘学科师德典范，推出“企业经营决策管理”、“供应链管理”等教学科研优秀团队，促进师德建设群体创优。通过举办“弘扬高尚师德，提高教学科研水平”、新教师“始业教育”等师德建设主题教育活动，强化教师的敬业精神，加强教师对学生的关爱和教师为人师表、品德高尚教育。

2. 主要师资队伍情况

专任教师情况（博士点）

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职博导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	10	0	0	1	8	1	10	0	9	9	0
副高级	10	0	0	2	8	0	10	0	1	7	0
中级	15	0	11	1	3	0	15	0	0	12	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	35	0	11	4	20	2	35	0	10	28	0

专任教师情况（硕士点）

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	10	0	0	1	8	1	10	0	10	9	0
副高级	10	0	0	2	8	0	10	0	10	7	0
中级	15	0	11	1	3	0	15	0	8	12	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	35	0	11	4	20	2	35	0	28	28	0

（三）课程教学

本学位授权点各二级学科的学位专业课程、主要专业选修课、面向学生层次及主讲教师。

研究生主要课程开设与学分要求

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	课程简介 (限 500 字)	面向学生层次
1	管理学研究方法(管科)	必修课	2	郑斐峰	在已经掌握较为扎实的管理学概念基础上,更加进一步地掌握与之相适应的现代管理与管理决策理论知识。掌握运营管理中的量化研究方法,具体包括优化决策理论知识、博弈论知识,以及大规模复杂模型的启发式算法求解思路等。	博士
2	管理科学与工程前沿专题研究	必修课	2	徐琪	本课程致力于深入探讨管理科学与工程的前沿领域,如人工智能、大数据等,旨在培养学生对学科发展趋势的深刻理解。课程不仅提升学生分析和解决科学问题的能力,还着重于培养其追踪学术前沿的技巧和独立科研能力。同时,课程融入思政元素,引导学生认识管理科学在社会发展中的作用,树立正确的价值观,增强民族责任感和家国情怀,为国家数字化战略培养具备奉献意识的专业人才。	博士
3	论文写作指	必修课	2	李庆颖	本课程旨在提升博士生学术论	博士

	导（管科博士）				文写作能力，通过阅读前沿文献，掌握写作方法、规范和技巧。课程涵盖学术论文概念、选题、文献收集、结构组成、语言风格及修改定稿，并特别讨论供应链、大数据、人工智能等主题的论文写作，培养中英文文献查阅和基本写作能力。	
4	高级微观经济学	必修课	2	姚洪心	引导学生理解和掌握基本的经济学分析的理论方法和工具，为其他课程和研究打下坚实的基础；深入学习和熟练掌握博弈论、机制设计等较为前沿的经济学理论，为更为深入地探索复杂现实问题提供框架和思路；深入学习和熟练掌握主流的计量经济学模型和方法，有助于将理论与实践更好地结合，同时拉近理论和实证的距离。	博士
5	运营管理研究	必修课	2	徐琪	运营管理是一门综合性的学科，研究组织如何管理、计划和控制生产或服务过程，有效的运营管理是企业保持竞争力的关键。学习内容包括业务流程和瓶颈分析、EOQ模型、生产能力规划、排队管理、质量管理、六西格玛、精益运营和库存管理等。	硕博
6	高级运筹学	必修课	2	郑斐峰	本课程讲述了线性规划的理论拓展知识，具体包括目标规划、参数规划、整数规划等、组合优化的相关理论知识，具体包括网络理论、指派问题、组合最优化算法与复杂性等。要求学生能够运用线性规划的理论拓展知识对经济管理应用中的实际问题进行线性规划的建模求解以及优化后分析、能够对组织运营管理中的优化问题进行求解复杂性进行合理的分析判断，以及选择合适的优化方法进行求解与结果评价。	硕博
7	大数据原理与技术	必修课	2	吴勇	本课程的学习目标是掌握大数据技术和原理，带领同学们探讨大数据杀熟、大数据伦理、大数	硕博

					据安全等现实问题,帮助同学们树立正确的大数据创新观和创业观。要求是掌握大数据的采集、清洗、转换、存储、分析、可视化等技术和方法。	
8	应用统计学(II)	必修课	2	程栋	本课程使学生系统地掌握多元统计分析的基本原理、方法;掌握各种统计分析方法的不同特点、应用条件及适用场合;重点掌握多元统计学中多元回归(线性&非线性)、聚类分析、判别分析、主成分分析、因子分析以及典型相关分析等多元统计分析工具与方法;熟练运用R语言调用相关统计软件分析包来建模、数据分析,并对R输出的结果能进行合理解释与分析。	硕博
9	学术论文写作(管科)	必修课	1	周建亨	本课程目标要求学生掌握学术论文的基本写作方法、掌握学术论文的结构与构成。培养学术思路的表达能力、学术论文的撰写能力;培育和践行社会主义核心价值观,深化学术道德教育。	硕士
10	管理博弈论	必修课	2	周建亨	本课程的介绍了博弈论的基本概念和相关术语、博弈论的发展历史和发展状况,以及博弈论在现代经济学的广泛应用。系统讲授了不同博弈模型的基本特征、基本原理和方法。通过丰富的课堂互动,帮助学生建立博弈理论的新思维,体会博弈的无处不在性,从而能够用博弈论的思考方式运用实际生活中,在此基础上培养一定的博弈决策技能,为后续学习及研究工作打下良好的理论知识基础。	硕博
11	决策理论与决策支持	选修课	2	董平军/ 张科静	本课程分为决策理论与综合决策仿真两个方面:决策理论部分要求熟悉决策问题基本要素、决策问题分类和决策一般过程等知识,掌握多属性决策与评价相关方法,掌握多目标决策方法等。	硕士
12	Python 语	选修课	2	王素芬	本课程是利用 Python 进行数据	硕士

	言及智能决策				控制、处理、整理、分析等,实现不确定知识的表示、推理和学习,结合深度学习完成复杂问题的表示、推理及学习,最终实现辅助智能决策。通过学好这门课程,为大数据时代更好地利用大数据技术及数据分析方法,解决决策问题提供强有力的技术储备和理论工具。	
13	机器学习与R语言	选修课	2	杨东	本课程目标要求学生掌握监督学习的基本方法,掌握非监督学习的基本方法,掌握采用编程语言R或Python的机器学习算法编程。	硕士
14	信息技术有效性分析	选修课	2	王素芬	本课程聚焦于信息系统评价,涵盖综合评价、使用、满意度和匹配度分析。旨在培养学生应用信息技术有效性评价模型的能力,对比分析不同模型,并设计定制评价模型。同时,强调信息技术对经济发展的重要性,培养学生对技术成效的敏感性良好的应用素养。	硕士
15	现代物流建模优化前沿	选修课	2	宋勤宇	本课程通过分析顶级物流管理期刊论文,使学生掌握物流管理的先进知识体系和热点问题。课程内容包括物流管理建模优化方法、实际问题建模过程,以及通用物流管理优化算法和数学软件使用。旨在培养学生将数学知识与计算机技术结合解决实际问题的能力,支持毕业论文写作,并适应物流管理教学改革,进行有效学习和职业规划。	硕士
16	管理信息系统(II)	选修课	2	潘金鑫	本课程旨在让学生了解信息技术对企业管理的影响,掌握基于信息系统的管理模式和企业战略变革方法。课程强调信息化建设的有效途径和信息资源管理,同时培养学生的科技强国意识、创新能力和报效祖国的责任感。	硕士
17	电子商务理论与应用	选修课	2	陈梅梅	本课程目标要求学生掌握企业电子商务应用管理和技术开发维护的基本知识为进一步学习、	硕士

					研究或解决电子商务实际问题打下基础。	
18	供应链管理 (II)	选修课	2	王长军	本课程讲述了供应链基本概念、模式与理论以及供应链中常见的数学模型与分析方法。要求学生掌握并灵活运用经典供应链数学模型、能够根据现实问题,对经典决策模型进行扩展和延伸,最终达到能够量化地解决供应链决策问题的目的。	硕士
19	管理研究方法 & 学科前沿	选修课	2	王文杰	本课程旨在课程思政理念的指导下,以管理科学与工程专业研究方法应用为主要特点,训练学生分析和处理管理复杂问题的能力。具有学术研究的基本科研素质,具备洞察学术前沿的能力。	硕士
20	工程优化算法	选修课	2	贾永基	本课程引导学生熟练掌握线性规划和整数规划等传统优化理论、工程实践中的现代优化算法、熟悉组合最优化理论和计算复杂度。具有分析、解决实际工程问题的实践能力、熟悉 Matlab 软件,并能实现禁忌搜索算法或遗传算法、具有分析算法复杂度的初步能力。	硕士

国家级、省部级教学成果奖

序号	成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1	融通世情、国情、校情,面向经管类本科专业遂行自主认证的探索	上海市教学成果奖	省部级一等奖	姚卫新,杨旭东,张璐,陆嵘,丁可,刘冰,姚远,汪存发	1	1	2022.12
2	虚仿技术支撑、学科竞赛引领,规模化创新创业人才培养模式的创建与实践	上海市教学成果奖	省部级二等奖	董平军,张科静,宋福根,马彪,黄基诞,王扶东,王晓锋,徐婷,高加加	1	1	2022.12

(四) 导师指导

1. 导师责任落实情况

学位点积极引导导师在研究生思政教育“第一责任人”的作用，全方位多渠道建立导师和研究生联系的纽带，充分发挥研究生导师的主观能动作用，将研究生导师负责制理念深入人心，鼓励师生开展学术和思想交流，增强教书育人的针对性、实效性和吸引力、感染力。成立导师和研究生联合党支部试点，例如徐琪、周建亨等博导牵头的“互联网+供应链管理”研究生党支部，郑斐峰、李庆颖等博导牵头的“大数据与算法”研究生党支部等，师生共同学习讨论，充分发挥导师在学术思想上的引领作用，在人才培养的各个环节体现教师“学高为师，身正为范”的言传身教的作用，将研究生思政教育培养中导师为第一责任人的作用落到实处。

2. 导师培训情况

导师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位	备注
1	2022 东华-皇艺导师学术工作坊	2022-04-01	30	东华大学	
2	2022 年四有导师学院在线研修	2022-10-01	30	中国学位与研究生教育学会	
3	研究生导师专业能力提升学科工作坊	2022-10-18	30	上海市学位委员会办公室	
4	首届中国学位与研究生大会论坛	2022-12-01	30	中国学位与研究生教育学会	
5	全国工程教指委华东区域协作组 2022 年年会暨新增单位导师培训会议	2022-12-17	30	全国工程教指委华东区域协作组	
6	2022 上海市导师培训	2022-07-07	30	上海市学位委员会办公室	
其他	(若表格中无法填写,可在本栏填写导师培训情况的文字描述,限 300 字。) 本学位点贯彻落实全国研究生教育会议精神,始终注重强化导师立德树人职责教育,通过开展导师培训、召开导师座谈会、导师线上学习等方式进行师德师风教育、提高导师业务能力。本学位点以学科方向为基础,建立了多个科研基地和研究中心,极大的推进本学位点导师间的学术交流、研讨与合作,切实提高了导师的科研水平。近年来本学位点通过一系列导师培训与学习,并且对新晋导师和导师考评进行严格把关,将师德师风、学术科研能力、指导研究生论文质量与招生指标挂钩,逐步形成了规范合理、学术型研究生导师队伍。				

(五) 学术训练

科学道德和学术规范教育开展情况

序号	活动名称	活动形式	参加人数	教育内容（限 100 字）
1	2022 级研究生学术规范和道德讲座	报告会	60	新生入学教育，目的是使研究生新生树立正确的科研态度，培养良好的学术道德，引导研究生新生“诚信立身、诚信治学”。
2	2022 级研究生学位论文查重说明会	报告会	60	对学术不端行为界定、学位论文查重的要求等以讲座形式开展教育。
3	2022 级研究生课程—科学素养概论	其他	60	作为硕博研究生必修课，本课程主要包括科学道德、工程伦理、实验安全和课程讲座四个部分。
4	2022 级博士生课程—管理科学与工程前沿专题研究	课程	10	作为博士生一年级课程，由博士生导师对其博士生定期开展科学道德和学术规范教育。
5	2022 级博士生课程—学科文献阅读	课程	10	作为博士生一年级课程，由学术造诣深厚的博导教学组授课，通过进行专业前沿学术文献的阅读与学习，使得博士生了解掌握学术文献规范。
其他	<p>（若表格中无法填写，可在本栏填写本学位点科学道德和学术规范教育开展情况，预防学术不端行为的措施，学术不端行为处理情况的文字描述，限 300 字。）</p> <p>为防止学术不端行为，新生入学时，开设预防学术不端行为的新生讲座，并且在研究生培养方案中，设置《科学素养概论》必修课，课程主要包括科学道德、工程伦理、实验安全和课程讲座四个部分，请相关领域的教授进行授课并考核通过。日常教学中，对研究生学术不端行为，一经发现，及时查明并按照学生手册及时严肃处理。</p>			

(六) 学术交流

研究生参加本领域国内外重要学术会议情况

序号	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
1	许书琴	2022 POMS International Conference in China	Incentive Contracts on Platform Supply Chain of Energy: An Agent-Based Model for Renewable Energy Generation and Consumption	2022.6.26	线上

2	许书琴	第二十四届中国管理科学学术年会	碳电耦合下可再生能源电力绿证价格优化研究	2022.12.11	线上
3	常心宇	2022 Conference on Information Systems and Technology (CIST)	More than a Gimmick? Empirical Evidence of the Role of Service Robots in Hotels.	2022.10.15	线上
4	刘亚慧	2022 International Conference on Information Systems (ICIS)	Gamified live-streaming: Is avatar better than human being?	2022.12.2	线上

(七) 培养质量

1. 学位论文质量情况

本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析。可从学位论文各类抽检、评审、答辩、优秀学位论文等方面进行分析。

2022 年度本学位点学位论文全部合格。论文经过严格抽检和评审，答辩流程规范，内容符合学位论文质量要求，并有 1 篇博士论文和 1 篇硕士论文被评为优秀学位论文。

2. 学生国内外竞赛获奖

学生国内外竞赛获奖项目

序号	奖项名称	获奖作品	获奖等级	获奖时间	组织单位名称	组织单位类型	获奖人姓名
1	“华为杯”第十八届中国研究生数学建模竞赛	抗乳腺癌候选药物的优化建模	团体二等	2022.1	中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心、中国研究生数学建模竞赛组委会	国内组织	黎红
2	“华为杯”第十八届中国研究生数学建模竞赛	抗乳腺癌候选药物的优化建模	团体二等	2022.1	中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心、中国研究生数学建模竞赛组委会	国内组织	林聪
3	“华为杯”第十八届中国研究生数学建模竞赛	抗乳腺癌候选药物的优化建模	团体二等	2022.1	中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心、中国研究生数学建模竞赛组委会	国内组织	李珂
4	“华为杯”第十八届中国研究生数	抗乳腺癌候选药物的优化建模	团体三等	2022.1	中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技	国内组织	余祖升

	学建模竞赛				中心、中国研究生 数学建模竞赛组 委会		
5	上海市大学生 创业决策 仿真大赛	-	团体二 等	2022. 11	上海市教育委员 会	国内组织	闫金爽
6	上海市大学生 创业决策 仿真大赛	-	团体二 等	2022. 11	上海市教育委员 会	国内组织	朱陈云婧
7	上海市大学生 创业决策 仿真大赛	-	团体二 等	2022. 11	上海市教育委员 会	国内组织	李怡斐

(八) 就业发展

本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析

博士毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制博士	0	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0

硕士毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	3	0	0	1	0	0	6	18	9	0	0	1	0
非全日制硕士	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

四、研究生教育支撑条件

(一) 科学研究

本学位点本年度完成的主要科研项目以及在研项目情况。

纵向、横向到校科研经费数

年度	数量（万元）					
	纵向科研经费	横向科研经费				
2022	268.69	191.00				
地方政府投入超过 500 万的项目清单						
序号	项目名称	投入单位名称	项目经费（万元）	立项时间	项目起止年月	
					项目起始年月	项目终止年月
1						

（二）支撑平台

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况。

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况

序号	平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用（限 100 字内）
1	管理决策虚拟仿真实验教学中心	国家级虚拟仿真	依托该平台获国家级高校创新创业计划项目 24 项；全国数模竞赛奖 19 项；国家级教学成果二等奖 4 次，国家级精品课程 1 项，全国应用人数已逾 162 万人次
2	城市创意经济与创新服务研究基地	省部级研究基地	立足上海“五个中心”建设，围绕城市创意经济的社会重大需求，在城市创意管理及创新服务领域培养硕博士研究生 40 多人，并以开放创新、大众创新、协同创新为特点，指导团队开展相关智库服务
3	上海市经济管理示范实验中心	省部级实验室	每年为本学位硕博士研究生（200 名/年）提供经管数据模型分析、创新创业等实验教学环境，并为研究生参加各类竞赛提供实验支持
4	东华大学“一带一路”研究中心	省部级研究中心	该平台整合“一带一路”研究资源、聚焦特色研究，在纺织服装管理研究方向上培养硕博士研究生 10 余人，形成东华大学具有纺织服装特色的“一带一路”决策咨询研究成果。
5	IBM 大数据技术与应用中心	省部级研究中心	该平台 IBM 先进的大数据分析软件为工具，帮助学生在数据库整合、数据库挖掘、市场决策支持、产品推荐、社交聆听等应用领域快速积累业界经验，为业界输送大数据人才。

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系的制度建设，奖助水平、覆盖面等情况。

奖助学金情况

序号	项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助学生数
1	国家助学金	助学金	135	185
2	国家奖学金	奖学金	12	5
3	学业奖学金	奖学金	158.7	185
4	校内奖学金	奖学金	6.3	13
5	社会助学金	助学金	0.6	2
6	社会奖学金	奖学金	0.96	3

五、学位点社会服务贡献情况

本学位点在科研成果转化、服务国家和地区经济发展、繁荣和发展社会主义文化等方面的贡献情况。

成果转化：本学位点通过向企业或其他机构专利授权或专利转让，以及向其他组织机构提供咨询服务，2022年度到校经费总额459.69万元。

智库建设：“城市创意研究基地”充分发挥本学科在管理、时尚创意、设计学等学科领域研究优势，立足上海“五个中心”建设，围绕城市创意经济的社会重大需求，开展城市创意管理项目及城市创新服务项目的研究及咨询工作，重点对中国城市创意数据库，互联网+时尚数据云、创意资源云、城市名片云、艺术品资源云、城市文化云、创意人才云等进行建设，为中国城市推动以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的创新2.0提供智库服务。该基地的建设体现了我国哲学社会科学的科研组织模式正逐步向为社会提供服务的合作协同的智库模式转变，在此过程中，本学位点聚焦国家重大战略急需，发挥自身学科、人才和智力优势，为政府科学决策贡献智慧。

科教协同育人：1) 整合优势资源，构建科教融合育人机制。与旭日集团合作，选派研究生赴旭日集团参与企业科技开发等科研活动，将科学研究资源转化为人才培养优势，探索科教融合协同育人新模式；2) 注重以科研反哺教学。近年本学位点研究成果显著，在国内外高水平期刊上发表相关的学术论文100余篇，同时注重将科研成果反哺教学和人才培养，

学位论文质量明显提升,形成了以科研反哺教学,提升研究生的学术及创新能力的良好氛围;

3) 鼓励交流共享,促进科教融合。积极鼓励导师到国外学术交流,同时聘请国内外高水平高校知名学者来学校给研究生做前沿学术讲座,促进导师们进行学术交流,共享校内外导师的教学科研资源、研究方向、研究心得和研究成果。

服务国家战略: 战略性新兴产业之一是改造传统产业,形成新产业。1) 在时尚创意产业逐渐成为促进优质产品和服务有效供给的智力密集型产业的当今,我们与上海市共建了“城市创意经济与创新服务基地”,通过国家和上海市项目的支撑,开展了城市创意管理研究工作,助力上海“时尚之都”建设,为长三角地区政府和企业创意领域提供咨询服务 50 多次,出版了系列《时尚创意经济理论》专著,研究成果还应用到企业创意设计中; 2) 利用互联网+大数据技术推动纺织服装业的转型升级。对旭日集团等纺织服装企业,以数据分析与运营优化为切入点,对公司快时尚品牌产品进行网络大数据分析、网购销售流程优化等,为企业提供了服饰智能生产管理和营销方案。

社会服务成效与特色: 1) 基于“互联网+大数据”,服务传统企业“香港旭日集团”的转型升级。本学科与旭日集团共同创办了旭东协同创新中心,本学科教师以纺织服装行业数据分析与运营优化为切入点,通过对公司快时尚品牌产品的网络大数据分析、主要产品真维斯的网购销售预算管理流程优化和基于数据仓库的数据挖掘分析,优化真维斯产品货仓物流模型,为公司提供了基于互联网+大数据分析的服饰智能生产管理和互联网营销方案; 2) 服务 WTO 国际组织,为“一带一路”国际纺织服装行业培养人才。本学科响应国家“一带一路”倡议,开展纺织领域专项培训。沈滨教授作为世界贸易组织(WTO)和联合国共同管理的国际贸易中心(ITC)纺织服装领域中国区专家组成员,为世界贫困欠发达地区人才进行专业培训。该研修班入选上海服务“一带一路”亮点工作与典型案例。3) 国家级教学成果奖“企业经营决策管理仿真实验平台”开发与推广应用。本学位点现代企业经营决策管理仿真实验平台(<http://jctd.dhu.edu.cn>)已有 20 多年的基础。该平台面向高校经管类人才培养,以全天候开放式课程实施方式为社会各类咨询培训机构提供培训平台,供数万名用户同时在线开展互动式学习。

六、改进措施

下一步改进思路和具体措施。

总的来看，虽然本学位点在过去的几年建设中，取得了较好的成绩，但还存在一些问题和困难。如，研究生教育质量不够高。相比于本科教育，研究生教育与学科建设之间的关系更为密切。学科的发展不仅需要教师通过研究拓展学科边界，而且需要通过研究培养人才。一流的学科应该拥有一流的研究生教育，特别是博士生教育。目前，学院的博士研究生教育中，优质生源缺乏，导师的学术基础和吸引力不足，研究生的学位论文等质量有待继续提升。

进一步，本学位点将不断完善硕士博士办学模式，夯实学科基础，切实提升人才培养质量。同时，进一步凝练学科方向，突出时尚管理研究特色；争取国际、校企合作、产学研合作的内外部资源，着力打造时尚管理、时尚创意产业等重点发展学科平台，促进学科发展。深化科学研究，加强和完善研究团队，打造学术研究交流合作平台。结合学院特色方向，完善和构建核心研究方向团队，争取更多高水平研究成果。加强师资队伍建设，大力引进海外名校具有发展潜力的高水平中青年骨干教师，不断提升教师教学和科研水平。