

# 东华大学

## 专业学位授权点建设年度报告

### (2020 年度)

专业学位类别	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

东华大学

2020 年 12 月

## 一、总体概况

东华大学于1996年成为我国第三批MBA试点院校，1997年正式启动，以构筑多元创新的特色教育平台、培养厚德笃实的卓越管理精英为使命，准确把握学生的教育要求，因材施教，致力于培养具有先进知识和国际视野、具备管理艺术和管理智慧、深谙市场特性、洞悉行业规律、能够适应经济全球化发展需要、具有战略眼光和创新精神的高级管理人才。2017年东华大学MBA项目顺利通过AMBA认证。

历经60多年的奋斗拼搏，东华大学MBA项目坚持立德树人，守正创新，积淀了深厚的学术底蕴与实践经验，综合实力不断增强，社会声誉不断提升，于2013年至2020年连续八年蝉联“中国最具影响力MBA排行榜”第十一位。

东华大学MBA不断优化特色项目，为逐梦上海的有为青年、先进制造业和信息行业技术专家、初级经理人，以及具有出海需求的新一代中国企业家和跨国中高级管理人才设立了各具特色的MBA项目，满足区域、行业经济对管理人才的渴求，服务国家经济发展战略。目前本学位点设有全日制MBA（创新创业特色）、非全日制MBA（时尚MBA项目、智慧MBA项目、综合MBA项目，以及EMBA项目）。

## 二、研究生思想政治教育工作

### （一）思政课程建设与课程思政落实情况

根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《东华大学关于全面深入推进课程思政建设的实施方案》等文件精神，积极落实学校提出的“一学科一示范”的要求，持续深化课程思政教育探索和实践，提升研究生课程育人能力。组织一线教师参加课程思政教学能力培训，（28）名教师达到学习要求；积极组织教师参加“课程思政”建设交流会等专项学习活动（7-8）次，参与教师总数（28）人。

### （二）思想政治教育队伍建设情况

本学位点坚持育人为本，突出价值引领，积极统筹学科育人资源和育人力量，深化推动学科知识传授与能力培养，深入开展中国特色社会主义理想信念教育,培育和践行社会主义核心价值观。

思想政治理论课开设方面，公共必修课包含《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》、《马克思主义与社会科学方法论》、《科学素养概论》等课程。

课程思政方面，遵循思政工作、教书育人、学生成长和学科自身发展等规律，坚持以学生为中心，全面推行课程思政引领的教育教学改革。2020年，开展网络扶贫营销活动，并举办创意公益营销大赛，鼓励各类MBA学生、MBA校友参与到导师主持的扶贫活动中。

研究生党建工作方面，基层党组织建设方面，坚持党建引领学位点发展，推动党建工作与教学实践工作深度融合，重视课程思政的引领作用，切实把党组织的领导力、组织力有效转化为学位点发展驱动力、思政教育推动力。

### 三、研究生培养与教学工作

#### (一) 招生和学位授予

硕士招生和学位授予情况

专业学位类别或领域名称	项目	2020年
工商管理(MBA)	研究生招生人数	113
	全日制招生人数	27
	非全日制招生人数	86
	招录学生中本科推免生人数	0
	招录学生中普通招考人数	113
	授予学位人数	56

#### (二) 师资队伍

##### 1. 师德师风建设情况

学院党组织履行师德建设主体责任，成立了由学院党委书记任组长、行政主要负责人任副组长的师德建设工作小组，负责师德建设工作。通过教职工政治理论学习等多种形式开展师德教育活动，引导教师带头践行社会主义核心价值观；坚持党建引领，充分发挥教职工党支部的战斗堡垒作用，努力使教职工党支部成为涵养师德师风的重要平台；将师德考核作为教师考核的首要内容，在年度考核、岗位聘用、职称评聘、推优评先、人才申报、研究生导师遴选、表彰奖励等工作中加强思想政治素质和师德表现考核评价，落实师德第一标准。严格师德监督，及时排查师德失范问题，在各项工作保证下无师德师风负面问题发生。

##### 2. 主要师资队伍情况

专任教师情况（硕士点）

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	行业经历教师
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师		
正高级	9	0	0	1	8	0	9	0	9	0
副高级	12	0	0	1	11	0	9	2	12	0
中级	6	0	3	2	1	0	5	1	6	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	27	0	3	4	20	0	23	3	27	0

行业教师情况

专业技	人数	35岁及	36至	46至	61岁及	博士学位	硕士学位
-----	----	------	-----	-----	------	------	------

术职务	合计	以下	45岁	60岁	以上	教师	教师
正高级	4	1	2	1	0	1	2
副高级	0	0	0	0	0	0	0
中级	7	0	5	2	0	0	6
其他	34	12	14	8	0	4	28
总计	45	13	21	11	0	5	36

### 3. 师资队伍国际水平

在现有师资队伍中，有 22 位教师具有海外学习或研究经历，这不仅为教学与科研注入了多元文化视角，也有助于拓宽国际学术合作的渠道，提升整体团队的国际化素质。

### (三) 课程教学

本学位授权点各二级学科的学位专业课程、主要专业选修课、面向学生层次及主讲教师。类型：开设课程、参与课程、开设讲座。

#### 研究生主要课程开设与学分要求

序号	类型	课程/讲座名称	授课教师	工作单位	开设时间	授课学时
1	开设课程	新时代中国特色社会主义理论与实践	陆益军、陈向义、周德红、王不凡	东华大学	2020	32
2	开设课程	马克思主义与社会科学方法论	陆益军、陈向义、周德红、王不凡	东华大学	2020	16
3	开设课程	科学素养概论	沈滨	东华大学	2020	16
4	开设课程	商务英语	李盛、杨丹	东华大学	2020	48
5	开设课程	管理学原理	孙明贵、符谢红	东华大学	2020	32
6	开设课程	团队建设	无固定教师	东华大学	2020	16
7	开设课程	MBA 论文写作与研究方法	刘东胜	东华大学	2020	16
8	开设课程	管理经济学	赵君丽、袁新敏、王宏	东华大学	2020	48
9	开设课程	会计学	刘长奎、陈凌云	东华大学	2020	48
10	开设课程	营销管理	刘东胜、于君英	东华大学	2020	32
11	开设课程	组织行为学	吴炯、沈蕾	东华大学	2020	32
12	开设课程	战略管理	孙明贵、赵晓康	东华大学	2020	32

13	开设课程	运营管理	沈滨、王文杰、徐琪	东华大学	2020	48
14	开设课程	人力资源管理	许为民、符谢红	东华大学	2020	32
15	开设课程	公司财务管理	赵红岩、陈凌云	东华大学	2020	48
16	开设课程	数据模型与决策	郑斐峰、张科静	东华大学	2020	48
17	开设课程	国际金融	王千红、王海侠	东华大学	2020	32
18	开设课程	管理信息系统	张科静	东华大学	2020	32
19	开设课程	宏观经济学	高长春、王雷、袁新敏	东华大学	2020	32
20	开设课程	管理博弈论	周建亨、姚洪心	东华大学	2020	32
21	开设课程	商法	胡小红	东华大学	2020	32
22	开设课程	时尚消费心理学	沈蕾	东华大学	2020	32
23	开设课程	跨文化管理	吴晓隽	东华大学	2020	32
24	开设课程	商业建模与智能算法	戴韬	东华大学	2020	32
25	开设课程	物流与供应链管理	周建亨	东华大学	2020	32
26	开设课程	消费心理学	沈蕾	东华大学	2020	32
27	开设课程	企业模拟经营	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	2020	32
28	开设课程	投资银行学	李勇	东华大学	2020	32
29	开设课程	创新创业实践	刘长奎	东华大学	2020	32
30	开设课程	财务报表分析	李莫愁	东华大学	2020	32
31	开设课程	金融市场	王千红	东华大学	2020	32
32	开设课程	客户精准营销与服务管理	孙明贵	东华大学	2020	32
33	开设课程	企业并购和重组实务	李勇	东华大学	2020	32
34	开设课程	时尚品牌管理	刘东胜	东华大学	2020	32
35	开设课程	金融风险管	吉余峰	东华大学	2020	32

36	开设课程	时尚供应链管理	沈滨	东华大学	2020	32
37	开设课程	商务大数据分析	吴勇	东华大学	2020	32
38	开设课程	企业家与创新创业精神	刘峰涛	东华大学	2020	32
39	开设课程	品牌管理	刘东胜	东华大学	2020	32
40	开设课程	东方哲学与企业领导力	刘峰涛	东华大学	2020	32
41	开设课程	公司治理	吴炯	东华大学	2020	32
42	开设课程	设计思维导论	张科静、马彪、符谢红	东华大学	2020	32
43	开设课程	商业计划书训练	刘东胜	东华大学	2020	32
44	开设课程	东华旭日大讲堂	讲座嘉宾	东华大学	2020	32

#### 校外专家参与的课程或讲座

序号	类型	课程/讲座名称	主讲人姓名	主讲人工作单位	开设时间	授课学时
1	参与课程	组织行为学	郑娅媚	上海爱以德医养投资集团有限公司	2020.03.01	4
2	参与课程	会计学	朱继宏	上海水产集团有限公司	2020.03.01	8
3	参与课程	营销管理	耿青春	上海贝业新兄弟供应链管理有限公司	2020.03.01	4

#### 国家级、省部级教学成果奖

序号	成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间


#### (四) 导师指导

##### 1. 导师责任落实情况

本学位点确立导师在德育方面对学生的指导要求。导师应全面了解学生的政治思想、业务基础及身心健康等各方面的情况，应在指导研究生业务学习的同时，努力做好研究生的德育工作，对研究生进行学术道德和学术规范教育。导师在研究生的学习态度和做人方面要严格要求、加强指导。帮助研究生树立正确的世界观、人生观和价值观，树立严谨的治学态度、高度的事业心、科学的创新精神和良好的职业道德，克服浮躁心理，遵守学术规范，改变不良习惯和违反校纪校规的行为，真正在思想和行为上体现研究生的风范。导师每月至少与研究生谈两次话，及时了解研究生的思想、学习、生活动态，及时给予关心和帮助，促使研究生德智体各方面健康成长。

##### 2. 导师培训情况

导师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人数	主办单位	备注
1	基础培训：研究生导师专业能力提升学科工作坊	2020.05.30	20	校研究生院	无
2	课程思政专题培训	2020.05.30	23	学院	无

#### (五) 学术训练

科学道德和学术规范教育开展情况

序号	活动名称	活动形式	开展时间	参加人数	教育内容（限 100 字）
1	科学道德	课程	2020 学年秋季学期	113	由各学院任课老师选定上课地点集中授课，期末根据学生上课情况和课程作业完成情况给出课程分数
2	工程伦理	课程	2020 学年秋季学期	113	由学生登录东华大学雨课堂（ <a href="https://dhu.yuketang.cn/">https://dhu.yuketang.cn/</a> ）进行在线学习，参加系统考试获得分数。

3	实验安全	课程	2020 学年秋季学期	113	由学生登录我校安全管理平台（ <a href="https://aqgl.dhu.edu.cn/">https://aqgl.dhu.edu.cn/</a> ）进行在线学习、参加系统考试获得分数。
4	课程讲座	课程	2020 学年秋季学期	113	由学校统一组织专家为学生集中开展课程讲座，1.“自觉遵守学术规范，积极捍卫学术尊严”；2.“坚守学术诚信，弘扬科学家精神”。
5	启用知网课程（作业）管理系统	其他	2020	113	进一步加强我校学风建设和学业诚信教育，完善学生学习过程检测、评估与反馈机制，提升教育教学质量，我校启用“中国知网”课程作业管理系统，为全校研究生、教师提供课程论文（作业）的查重服务。
6	学位论文查重说明会	报告会	各年级毕业学年	113	如何预防学术不端行为

## （六）专业实践

### 1.专业实践基地

介绍本单位与合作单位签订过合作协议，且接收过本专业学位学生开展专业实践的校外基地。基地类别：国家级示范基地、省级基地（含研究生工作站）、校级基地、院级基地。

专业实践基地情况

序号	基地名称	合作单位	设立时间	接收专业实践学生人数及基地导师人数		基地类别	基地评选情况	基地建设成效	备注
				2022 年-2024 年					
				学生	导师				
1	东华大学旭日工商管理学院-京东物流人才培养	京东集团	2019.10.9	15	1	院级基地		近两年接受学生实习 15 人次	



	实践基地								
2	东华大学旭日工商管理学院一建发(上海)有限公司人才培养实践基地	建发(上海)有限公司	2019.10.9	10	1	院级基地		近两年接受学生暑期实习10人次	
3	东华大学旭日工商管理学院一上海苏宁易购销售有限公司	上海苏宁易购销售有限公司	2018.10.10	20	1	院级基地		近两年接受学生实习20人次	

## 2.专业实践活动与成果

### 代表性专业实践活动与成果

序号	活动或成果名称	活动或取得成果的年月	活动或成果简介(限200字)
1	设计思维为核心的MBA培养模式	2020	MBA设计思维从在校生、校友、企业三个方面开展,为在校生全面铺开设计思维课程,以及开展专创融合课程试点;为校友开启校友企业助力项目及训练营活动;基于企业实际需求提供

			市场洞察与解决方案，全面运用以设计思维为核心的培养模式打造系统性的升级版思维方法。
2	MBA 职业发展导师计划	2020	职业发展导师指导MBA 学生进行职业规划、职业发展思考，并指导学生参与创新创业设计

### (七) 培养质量

#### 1. 学位论文质量情况

本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析。可从学位论文各类抽检、评审、答辩、优秀学位论文等方面进行分析。

东华大学MBA 学位点落实学位授予单位质量保证主体责任，建立MBA 学术主任落实学位教育和人才培养保障体系；严格规范研究生考试招生工作，严抓培养全过程监控与质量保证；加强学位论文和学位授予管理，强化指导教师质量管控责任，严厉处置学术不端行为。学位点严格把控毕业论文质量，论文选题来源于学生所在的工商管理实践经验，论文类型主要包括工商管理专题研究、企业管理策略分析、方案设计等。其中，2020年校级优秀论文2篇，参加盲审论文共计56篇，合格率94%，抽查合格率100%。

#### 2. 学生参加国内外重要赛事情况

学生国内外竞赛获奖项目

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1	“华为杯”第十七届中国研究生数据建模竞赛	张汪飞	中国学位与研究生教育学会	学会	一等奖	2020.12.31
2	“华为杯”第十七届中国研究生数据建模竞赛	周莎	中国学位与研究生教育学会	学会	一等奖	2020.12.31
3	“华为杯”第十七届中国研究生数据建模竞赛	鄢庆猜	中国学位与研究生教育学会	学会	一等奖	2020.12.31

## （八）就业发展

硕士生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	1	1	0	0	0	0	6	21	2	0	2	0	0
非全日制硕士	0	0	0	0	1	1	9	6	6	0	0	0	0

## （九）标准制定

学位点参与制定专业领域相关规则、制定标准项目情况。类型：国际标准、国内标准。  
参与类型：牵头、参与。

参与国内外标准制定情况

序号	标准名称	类型	标准编号	制定时间	参与类型
1					
2					
……					

## 四、研究生教育支撑条件

### （一）科学研究

本学位点本年度完成的主要科研项目以及在研项目情况。

纵向、横向到校科研经费数

年度	数量（万元）					
	纵向科研经费	横向科研经费				
2020	61.37	150.54				
地方政府投入超过 500 万的项目清单						
序号	项目名称	投入单位名称	项目经费（万元）	立项时间	项目起止年月	
					项目起始年月	项目终止年月
1						

## （二）支撑平台

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况。

科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况

序号	平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用（限 100 字内）
1	城市创意经济与创新服务基地	省部级	围绕城市创意经济的社会重大需求进行协同研究，充分发挥东华大学在管理专业领域、时尚创意专业领域、大设计专业领域、艺术学专业领域的学科优势，形成具有特色的交叉研究，提升学生培养的眼界与格局。
2			
.....			

## （三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系的制度建设，奖助水平、覆盖面等情况。

奖助学金情况

序号	项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助学生数
1	专业奖学金	奖学金	27	27
2	泽稷奖学金	奖学金	0.5	1

## 五、学位点社会服务贡献情况

本学位点以服务国家和地区经济发展为使命，充分发挥其学术研究和实践教学的优势，为社会经济建设提供有力支撑。在科研成果转化方面，学位点积极开展产学研合作，将前沿理论成果转化为企业管理实践，为地方企业提升竞争力提供智力支持。例如，同时，学位点致力于培养具有社会责任感和创新精神的高层次管理人才，通过创新创业教育、管理咨询服务和案例开发，助力区域经济发展。在繁荣和发展社会主义文化方面，学位点通过举办学术论坛、行业沙龙和公益活动，传播先进管理理念，促进文化自信建设和社会价值观的提升，为推动经济与文化协调发展贡献力量。

## 六、改进措施

以国际化发展为核心，拓展全球教育资源与合作网络，提升师生的国际视野与竞争力；聚焦数字经济与绿色可持续发展，搭建高水平科研平台，推动学术成果服务社会需求；通过深化校企协同育人，引入行业领军人物优化课程内容，增强教学的创新性与应用性；加强校友与社会资源联动，构建开放共享的支持体系，促进科研转化与人才培养质量提升；同时依

托智慧化管理平台，优化学院运行机制与服务效率，全面增强学院的学术影响力和社会贡献力。